



参考資料

報道関係各位

2014年5月1日

日本マクドナルド株式会社

人気のひんやりデザートに2種類の新フレーバーが登場！  
甘さだけではない、大人リッチな味わい  
「マックフルーリー 塩キャラメル味」  
「マックフルーリー マンゴーパッションオレンジ味」  
5月7日(水)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、人気のひんやりデザート「マックフルーリー」の、2種類の新フレーバー「マックフルーリー 塩キャラメル味」「マックフルーリー マンゴーパッションオレンジ味」を、全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)にて、5月7日(水)より期間限定で販売いたします。

「マックフルーリー」は、2006年に初登場したマクドナルドオリジナルの人気コールドデザートシリーズです。レギュラー商品として販売中の「マックフルーリー オレオ®クッキー」のほか、期間限定でさまざまなフレーバーが登場しており、多くのお客様にご愛顧いただいております。

今回は、カリカリの食感のシュガーランチと濃厚な塩キャラメルソース、オレンジ風味のグミとマンゴーパッションソースを、それぞれ滑らかな舌触りのミルクリッチなソフトクリームに混ぜ込んだ、2種類のマックフルーリーが新メニューとして期間限定で登場します。



【「マックフルーリー 塩キャラメル味」(左)、「マックフルーリー マンゴーパッションオレンジ味」(右)】

※画像はイメージです。

マクドナルドはこれからも、マクドナルドらしい美味しいデザート・ドリンクメニューのラインナップを拡充することで、お客様に新たなご利用シーンを提案してまいります。

<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

## ■ 商品概要

- 商品名 — 「マックフルーリー 塩キャラメル味」  
「マックフルーリー マンゴーパッションオレンジ味」
- 販売期間 — 2014年5月7日(水)～5月下旬(予定)
- 販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- 販売時間 — 午前10時30分～閉店まで(24時間営業店舗では翌午前4時59分まで)
- 販売価格 — 単品276円  
(税込) ※一部店舗を除く



### 「マックフルーリー 塩キャラメル味」

カリカリの食感のシュガークランチと濃厚な塩キャラメルソースを、滑らかな舌触りのミルクリッチなソフトクリームに混ぜ込んだ、甘いだけではない大人リッチな味わいのマックフルーリーの新メニュー。

### 「マックフルーリー マンゴーパッションオレンジ味」

少し苦みのあるオレンジ風味のグミと濃厚なマンゴーピューレとサツパリとした風味のパッションフルーツピューレを使用したマンゴーパッションソースを、滑らかな舌触りのミルクリッチなソフトクリームに混ぜ込んだ、甘いだけではない大人リッチな味わいのマックフルーリーの新メニュー。

【マックフルーリー 塩キャラメル味/  
マンゴーパッションオレンジ味】



<http://mdq.jp/fl>

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報および、栄養バランスチェックを提供しています。QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。※販売開始日からアクセスいただけます。