

次世代のファッションビジネスを担う新進気鋭のデザイナーによる、
ルミネにしかないオンリーショップ
ルミネ新宿「**ルミネ ザ カルチュラ**」

5月のラインナップは
「LULA MAE」「TAGE」「Shida Tatsuya」
「Sellenatela?」「Julier」

《2014年5月7日(水)～6月8日(日)開催》

『ルミネ ザ カルチュラ(LUMINE THE QUARTIER-LA)』は、株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)が手掛ける、次世代のファッションビジネスを担うブランドや若手デザイナー支援のプロジェクトです。ルミネにしかないオンリーショップとして「ルミネ新宿」(東京都新宿区)に設置した常設店舗では、2013年8月のオープン以来、新進気鋭のデザイナーを多数紹介してまいりました。

今回は、**2014年5月7日(水)～6月8日(日)**の期間で、4月より展開中の人気ブランド Julier に加え、新たに4組の新進デザイナーたちが登場いたします。

ルミネでは、ファッションビジネスを担う企業としての社会的責任を果たすことを目的とし、今後も同プロジェクトを通して、国内の若手デザイナーの育成・ビジネス支援を推進して参ります。

参加ブランドのご紹介

■LULA MAE (ルラ メイ)

“お洒落や自分自身を楽しんで輝く、
少女のような心を持った、大人の女性」のためのジュエリー”

LULA MAE

2011 Autumn&Winter より、スタート。ブランド名の LULA MAE(ルラ メイ)は“ティファニーで朝食を”の主人公、ホリー グライトリーの少女時代の名前。NYを自由に謳歌しているように見える、主人公ホリー。その内面は、決まりごとを嫌い、自由に憧れ、純粋さを持つ、少女の頃と変わらない…… そんな主人公の名前をブランド名に持つ、LULA MAE は、お洒落や装いにこだわりがありながら、少女のような自由な気持ちで装う、大人の女性のためのコスチュームジュエリーです。<http://lulamae-lme.com/>



中村 夏来 (ナカムラ ナツキ)

ファッションジャーナリストを父に持ち、ファッションの世界に影響を受けながら育つ。女子美術大学付属中学～大学卒業後、企業のジュエリー&コスチュームジュエリーデザイナーとして、様々なブランドを手がける。2011年、独自の視点と様々な経験を生かし、LULA MAE を立ち上げる。





【左】ネックレス 14,000～16,000 円(税抜)
 コードブレス 14,000 円(税抜)
 ピアス 12,000～22,000 円(税抜)

【右】Jeweled Rope Bracelet
 10,000～14,000 円(税抜)



■TAGE (タージュ)

“マニッシュテイストの洗練されたカッティングにほんのりスポーティーなデザイン。
 素材の持つ美しさを大切にした服作り。”

Keyword: マニッシュ × スポーティー × クリーン
 少しスパイスのきいたデザインと今の気分を盛り込んだリアルクローズ。
 ブランドアイコンのパンツを軸に、「パンツに似合うアイテム」をメインに展開。
<http://tage.jp>



高田 祐子 (タカダ ユウコ)

文化服装学院卒業。国内のブランドを経て、渡英。ロンドンの kei kagami Ltd.にてデザイナーアシスタントとしてミラノコレクション、パリファッションウィーク、ロンドンコレクションに参加。帰国後、レディスブランド「TAGE」(タージュ)をスタート。自身のブランド活動の他、アパレル企業・百貨店へのデザイン提供、ソーイング作品提供、ソーイングブック執筆活動等。著書に「気分はマニッシュ」(文化出版局)、「I Love Pants」(文化出版局)、「I Love Tops」(文化出版局)がある。



ストライプジャカードニットタンクトップ
 19,000 円(税抜)

■ SHIDA TATSUYA (シダ タツヤ)

“自由な組み合わせから、独自のスタイルを引き出す服”

SHIDA TATSUYA はデザイナー自身がその時感じた良い物を、さまざまな素材や柄、色を自由に組み合わせ、感情を素直にデザインに落とし込むブランドです。毎シーズンテーマはなく、着る人それぞれがテーマを作り、年齢や性別にとらわれることなく自由にコーディネートし、自分のスタイルを自分で生み出してほしい、という願いが込められています。

<http://www.shidatatsuya.com>

SHIDA TATSUYA

信太 達哉 (シダ タツヤ)
 2001 名古屋モード学園卒業
 2007 Work shop Paris (Paris) 出展
 2008 Rende-Vous Femme Paris (Paris) 出展
 2009 SHINMAI Creator's Project 選出
 2010 2011S/S Tokyo Collection 参加
 2011 Rende-Vous Femme (NYC) 出展





【左】Stole 25,000 円(税抜)

【右】One-Piece Dress 33,000 円(税抜)

■ Sellenatela? (セレナテラ)

“違う観点を持つ姉妹がつくりだす、Made in Japan シューズ”

Sellenatela?

Sellenatela? は“魅せて魅せられる”をコンセプトに、履いている人も見ている人々も魅了する「美人靴」づくりを目指している。感性を共有し、違う観点を持つ姉妹がつくりだす「コンテンポラリーとクラシック」「エッジとエレガンス」相反する要素を兼ねそなえた世界観が魅力。フォルム・ディテール・ムードにこだわったクオリティの高い Made in Japan シューズを追求している。 <http://www.sellenatela.com/>



榎本もえ (エノモト モエ)

専門学校、OL を経て 21 歳で学習院女子大学に入学し国際文化学を専攻。大学3年生の時に姉妹でブランドを立ち上げる。浅草の靴メーカーで1年半インターンを経験後、2006年に有限会社COCOROを設立し、2007年春からSellenatela?をデビューさせる。

IKUE (イクエ)

東京工芸大学でグラフィックデザインを専攻。榎本もえの誘いで大学4年生の時にSellenatela?の立ち上げに参画。2005年に渡米しサンフランシスコ州立大学に入学。その後もSellenatela?のデザイナーとして活動を続ける。2010年Industrial Designの修士号を取得し本帰国。



【左】STACEY 26,000 円(税抜)

【右】SELINA 36,000 円(税抜)

■ Julier (ジュリエ)

“ヨガをこよなく愛するデザイナーによる、ヨガと日常を繋ぐファッションブランド”

2014 summer collection より、ヨガ・ランニングをライフスタイルにしている女性に「自由にコーディネートを楽しんでもらいたい」というデザイナーの思いから、日常の中でも着用できる、ヨガ・ランニングラインをスタート。ライフシーンに合わせたファッションを楽しみ、自分自身を大切に生きる女性へ。オフィスや休日、YOGA スタジオへも。色々なライフシーンを演出してくれる、心と体が自由に呼吸するファッションを。 <http://julier.jp/>

Julier

Shiori(シオリ)

服飾専門学校卒業後、大手アパレルメーカーへ勤務。デザイナー経験を積んだ後、新ブランドの立ち上げにも携わる。以前より趣味で行っていたYOGAの魅力に取り付かれ、2010年より本格的にスタート。2012年にはインストラクター資格を取得。毎日YOGAのプラクティスを実践しており、自身の経験を生かし、YOGAをもっと生活の中に取り入れたいと思い、Julierを立ち上げる。



【左】

モールドビー ストライプ ジャケット(ivory×black)

24,000 円(税別)

ラッセルレース スカート(navy) 17,000 円(税別)

Tout monde dans le monde sera heureux si vous size

Tシャツ(blue) 6,500 円(税別)

【右】

ラッセルレース タンクトップ(navy) 16,000 円(税別)

モールドビー ストライプ スカート(ivory×black)

17,000 円(税別)

【一般のお客さまからのお問合せ先表記】

「ルミネ ザ カルチェラ」 Tel. 03-3349-8081(直通)

〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-2 ルミネ新宿 ルミネ 2 2F