

2014年5月7日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

『住まいの買いどき感』調査（2014年3月度）

住まいの検討有無を問わず一般生活者の中で、
今が「住まいの買いどき」と感じている人は15.8%

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：野口 孝広）は、このたび「『住まいの買いどき感』調査（2014年3月度）」を行いました。この調査は、住宅購入や住み替えを検討している人、していない人を問わず広く一般生活者を対象に、今が「買いどき（住宅の購入、建築・リフォームのタイミング）」だと感じているかどうか、実態を把握することを目的としており、7大都市圏を対象に3ヶ月に1度、定期的を実施しております。このたび、3月度調査の結果を取りまとめましたので、概要をご報告致します。

調査トピックス

● 住まいの検討有無を問わず一般生活者の中で、今が「住まいの買いどき」と感じている人は15.8%。

- ・2013年12月度調査時よりも「買いどき」だと感じている人は2.9ポイント減となった。

● 「買いどき」と感じる理由トップは「今後、消費税率の引き上げがあるから」だが、前回調査より13.9ポイント減。

- ・今回は消費税率が8%に引き上げられる直前の調査（調査期間：2014年3月24日～3月29日）。買いどきだと感じる理由のトップは前回の2013年12月調査と同様「今後、消費税率の引き上げがあるから」であったが、比較すると13.9ポイント減少した。

● 検討者に絞ると、今が「住まいの買いどき」と感じている人は39.2%。

- ・検討種別で見ると「持家住宅のリフォーム」検討者が50.3%と最も高い。

● 「買いどき」と感じている人で、資料請求、現地見学などの検討行動を行った人は48.0%。

- ・「買いどき」だと感じている人のなかで、過去3ヶ月間に検討行動（情報収集、資料請求、モデルルーム見学、契約）を行った人は、48.0%で、前回調査よりも2.2ポイント上昇した。

● 買いどきだと感じない理由トップは「期待感だけで実態がよくなっているわけではないから」

- ・今が「買いどき」だと感じない理由では、「期待感だけで実態がよくなっているわけではないから」（22.1%）、「先行きの不透明感がまだ強いから」（21.8%）、「雇用が不安だから」（15.0%）が3大理由であった。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

調査概要

- **調査目的** 住まいの購入・建築・リフォームの意向の有無にかかわらず、広く一般生活者に対し、住宅の購入・建築・リフォームのタイミング（「買いどき」）だと感じている人の推移を定期的に測定し、把握すること。
- **調査対象** 首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）、札幌市、仙台市、東海（愛知県、岐阜県、三重県）、関西（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）、広島市、福岡市に在住の20歳以上70歳未満の男女
- **調査方法** マクロミル社の調査モニターを用いたインターネットによるアンケート調査
- **有効回収数とウエイトバック後サンプル数**
 ※各都市圏の全体値、7大都市全体値は、各都市圏の年代別人口構成（平成22年国勢調査による）に合わせてウエイトバックした数値を用いて算出している

	回収サンプル数							WB後 サンプル数
	2012年9月	2012年12月	2013年3月	2013年6月	2013年9月	2013年12月	2014年3月	
7大都市圏全体	51,901	33,685	31,362	33,752	52,285	57,241	58,195	49,030,864
首都圏	10,396	6,739	5,799	6,750	20,228	13,627	13,609	24,257,142
20代	2,550	1,661	1,145	1,661	3,812	3,362	3,362	4,282,173
30代	2,712	1,767	1,145	1,767	3,049	3,576	3,576	5,656,221
40代	2,747	1,789	1,182	1,789	6,510	3,622	3,622	5,145,286
50・60代	2,387	1,522	2,327	1,533	6,857	3,067	3,049	9,173,462
札幌市	7,931	5,153	5,124	5,155	6,403	6,751	7,197	1,312,819
20代	1,190	775	762	775	703	748	837	233,985
30代	2,050	1,335	1,315	1,335	1,821	1,860	2,095	287,600
40代	2,524	1,644	1,357	1,644	2,099	2,197	2,321	265,354
50・60代	2,167	1,399	1,690	1,401	1,780	1,946	1,944	525,880
仙台市	3,707	2,412	2,401	2,411	2,659	2,769	2,918	702,507
20代	483	315	303	315	318	340	358	142,767
30代	1,224	797	738	797	817	797	896	162,980
40代	1,152	750	762	750	861	893	924	139,873
50・60代	848	550	598	549	663	739	740	256,887
東海	9,408	6,077	5,855	6,123	6,195	12,348	12,277	7,388,792
20代	1,500	977	1,152	977	968	1,978	1,978	1,258,045
30代	2,500	1,628	1,176	1,628	1,430	3,296	3,296	1,665,389
40代	2,500	1,628	1,186	1,628	1,349	3,296	3,296	1,512,856
50・60代	2,908	1,844	2,341	1,890	2,448	3,778	3,707	2,952,502
関西	11,619	7,560	6,457	7,570	10,780	15,264	15,245	13,603,508
20代	3,000	1,954	1,283	1,954	2,287	3,956	3,956	2,261,911
30代	2,722	1,773	1,267	1,773	1,899	3,589	3,589	2,965,110
40代	2,910	1,896	1,325	1,896	3,575	3,837	3,837	2,756,772
50・60代	2,987	1,937	2,582	1,947	3,019	3,882	3,863	5,619,715
広島市	3,624	2,359	2,348	2,357	2,425	2,578	2,755	770,289
20代	436	284	242	284	234	273	288	128,053
30代	1,245	811	789	811	715	769	895	180,359
40代	1,155	752	742	752	788	859	896	157,537
50・60代	788	512	575	510	688	677	676	304,340
福岡市	5,216	3,385	3,378	3,386	3,595	3,904	4,194	995,807
20代	819	533	498	533	447	508	589	205,104
30代	1,623	1,057	1,065	1,057	1,102	1,188	1,303	235,783
40代	1,567	1,021	1,026	1,021	1,089	1,197	1,261	198,073
50・60代	1,207	774	789	775	957	1,011	1,041	356,847

■ 調査期間

- ▶ 2012年9月調査 2012年9月20日(木)～2012年9月24日(月)
- ▶ 2012年12月調査 2012年12月25日(火)～2013年12月27日(木)
- ▶ 2013年3月調査 2013年3月26日(火)～2013年3月28日(木)
- ▶ 2013年6月調査 2013年6月27日(木)～2013年6月28日(金)
- ▶ 2013年9月調査 2013年9月25日(水)～2013年9月27日(金)
- ▶ 2013年12月調査 2013年12月24日(火)～2013年12月27日(金)
- ▶ 2014年3月調査 2014年3月24日(月)～2014年3月29日(土)

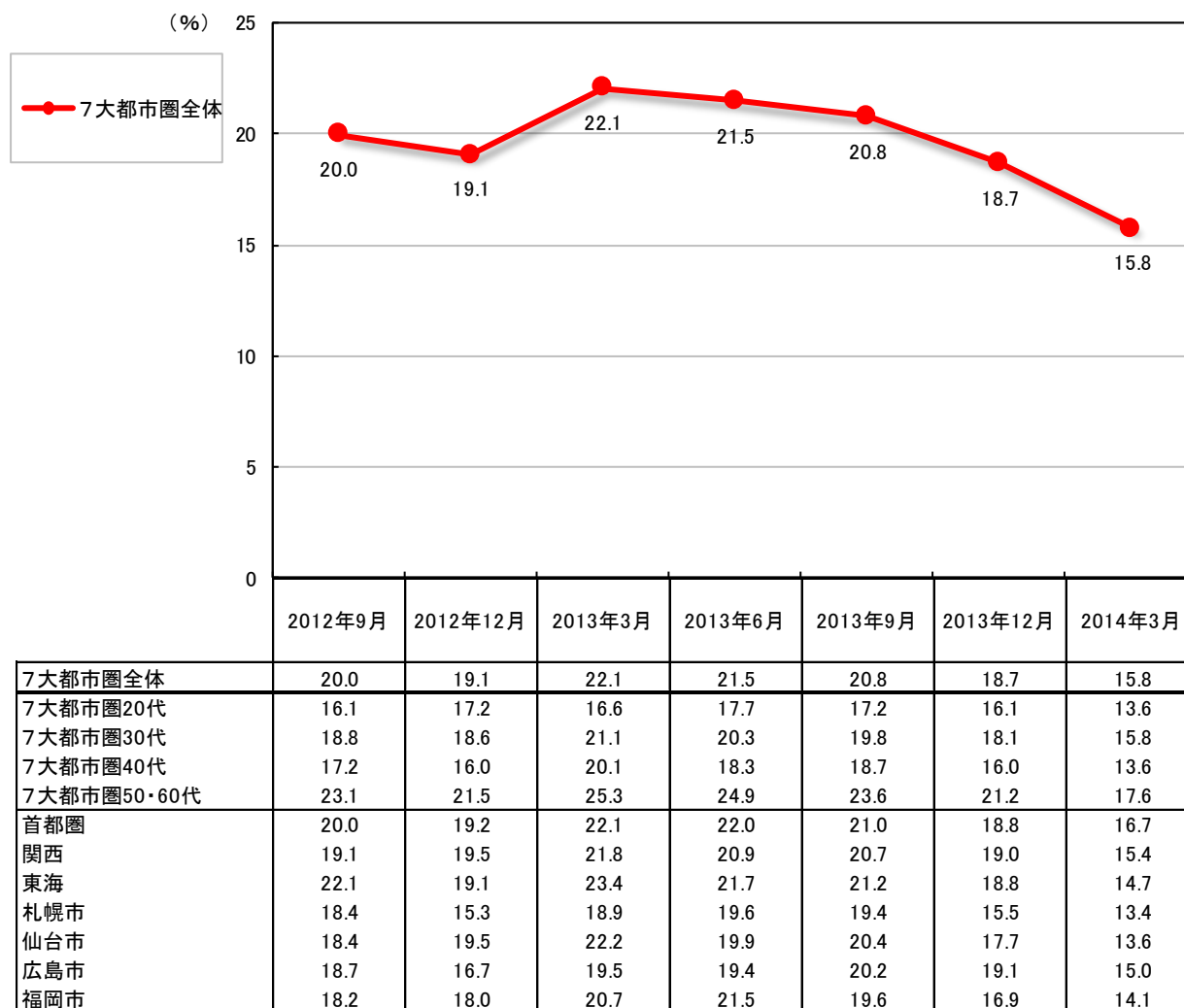
- 7大都市圏において、「買いどき（今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミング）だと感じている」人は15.8%。
- 2013年12月から2.9ポイント減少。

◆ 以下のような質問で「今は住宅を買うタイミング・建築・リフォームするタイミングだと感じている」という回答を2012年9月から2014年3月までの7時点で測定した。

- Q. あなたは、今は住宅の購入や建築・リフォームのタイミングだと感じていますか。（単一回答）
1. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている
 2. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じていない

◆ 「買いどき」だと感じていると回答したのは、年代では「50・60代」が17.6%と、他の年代と比較して高かった。 エリアでは「首都圏」（16.7%）が、他のエリアと比較して高かった。

■ 買いどき認識（持ち家非意向者 & 未定者以外／単一回答）

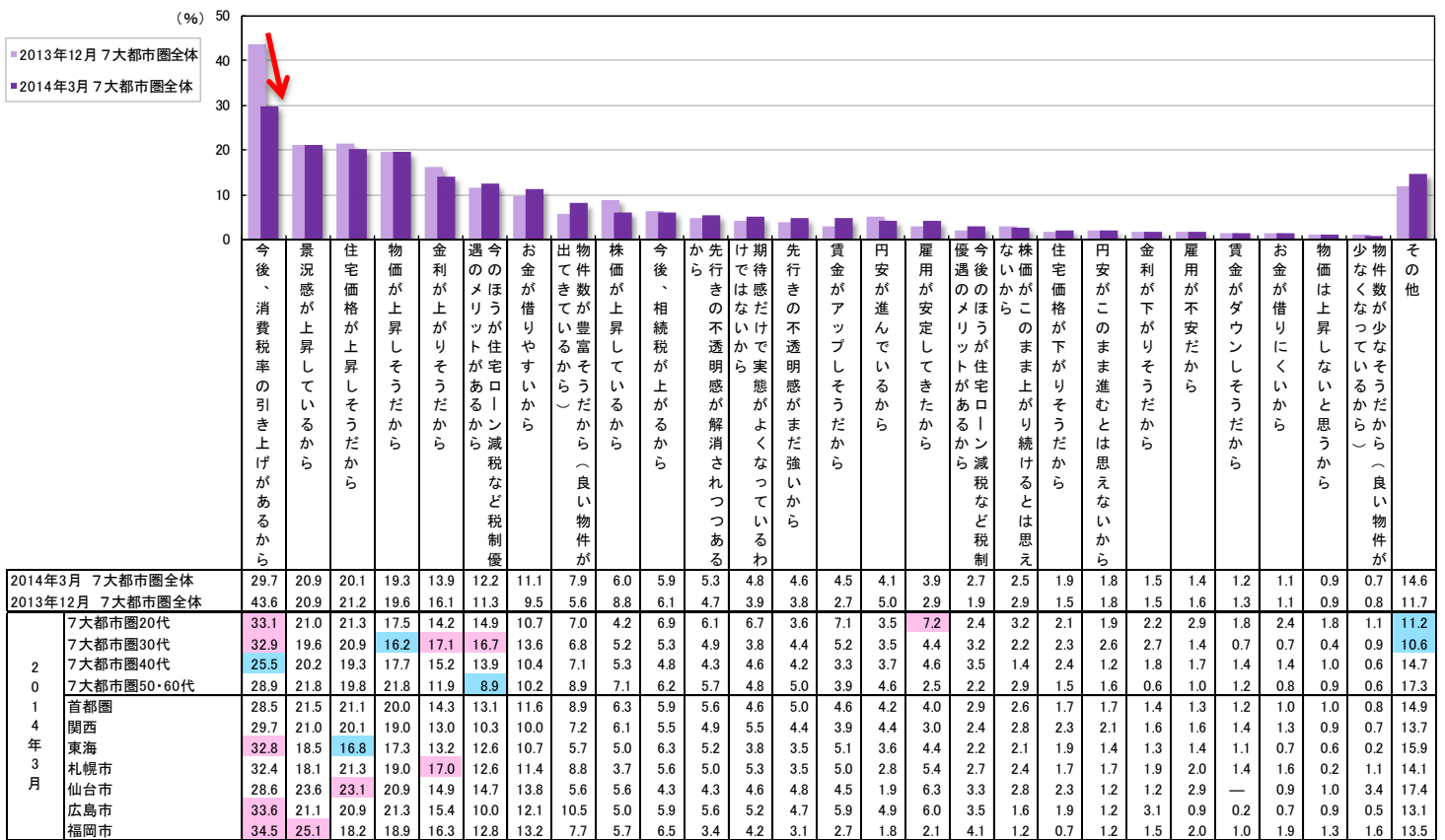


※「持ち家非意向者 & 未定者以外」…7大都市圏全体のうち、「賃貸に住み続けたい(持ち家を買うつもりはない)」と「まだわからない、未定」の人を除く

●「買いどき」と感じる理由トップは「今後、消費税率の引き上げがあるから」が29.7%でトップだが、前回調査より13.9ポイント減。

- ◆今回は消費税率が8%に引き上げられる直前の調査（調査期間：2014年3月24日～3月29日）。買いどきだと感じる理由のトップは前回の2013年12月調査と同様「今後、消費税率の引き上げがあるから」であったが、比較すると13.9ポイント減少した。8%への消費税アップ前の駆け込み意識が一段落したと考えられる。
- ◆買いどきだと感じる理由2位以下は「景況感が上昇しているから」（20.9%）、「住宅価格が上昇しそうだから」（20.1%）と続く。

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由（買いどき認識者／複数回答）



50.0 …2014年3月 7大都市圏全体 +5ポイント以上
50.0 …2014年3月 7大都市圏全体 +3ポイント以上
10.0 …2014年3月 7大都市圏全体 -3ポイント以下
10.0 …2014年3月 7大都市圏全体 -5ポイント以下
 ※網掛けは2014年3月属性別データのみ対象

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人

●「買いどき」と感じている人のなかで、なんらかの検討行動をとった人は、48.0%と、前回調査より2.2ポイント上昇した。

- ◆「買いどき」だと感じている人に、過去3ヶ月間の住みかえやリフォームの検討行動をたずねた。
- ◆2013年12月から2014年3月の増減をみると、「モデルルームや住宅展示場、モデルハウスを見学した」は1.5ポイント、「具体的に物件を検索した。もしくは建築会社の情報収集をした、している」は1.4ポイント、それぞれ増加した。

■過去3ヶ月間の検討行動(買いどき認識者/複数回答)

	なんらかの検討行動をとった※			検討行動をとった※												過去3ヶ月間では左記の行動はとっていない		
	2013年12月	2014年3月	増減	具体的に物件を検索した。もしくは建築・リフォーム会社の情報収集をした、している			資料請求をした			モデルルームや住宅展示場、モデルハウスを見学した			購入する物件や、建築・リフォームの依頼先と契約した			2013年12月	2014年3月	増減
	2013年12月	2014年3月	増減	2013年12月	2014年3月	増減	2013年12月	2014年3月	増減	2013年12月	2014年3月	増減	2013年12月	2014年3月	増減			
7大都市圏全体	45.8	48.0	+2.2	29.3	30.7	+1.4	14.6	14.5	▲0.1	16.3	17.8	+1.5	12.2	11.2	▲1.0	54.2	52.0	▲2.2
7大都市圏20代	63.8	67.2	+3.4	44.7	44.5	▲0.2	27.8	26.2	▲1.6	31.4	34.0	+2.6	18.2	14.2	▲4.0	36.2	32.8	▲3.4
7大都市圏30代	54.8	56.4	+1.6	36.6	38.7	+2.1	20.8	20.2	▲0.6	24.9	24.5	▲0.4	13.3	12.8	▲0.5	45.2	43.6	▲1.6
7大都市圏40代	41.3	46.2	+4.9	28.9	30.2	+1.3	12.6	13.3	+0.7	13.6	14.9	+1.3	7.7	9.5	+1.8	58.7	53.8	▲4.9
7大都市圏50・60代	39.0	39.8	+0.8	22.4	23.7	+1.3	9.4	9.3	▲0.1	9.9	11.6	+1.7	11.9	10.2	▲1.7	61.0	60.2	▲0.8
首都圏	47.9	49.9	+2.0	31.1	32.9	+1.8	16.3	15.7	▲0.6	16.7	18.5	+1.8	12.0	11.3	▲0.7	52.1	50.1	▲2.0
関西	44.3	46.6	+2.3	28.1	29.3	+1.2	13.4	13.8	+0.4	16.3	16.7	+0.4	12.3	10.7	▲1.6	55.7	53.4	▲2.3
東海	42.9	45.0	+2.1	26.9	26.8	▲0.1	12.5	12.7	+0.2	15.3	17.7	+2.4	13.2	11.9	▲1.3	57.1	55.0	▲2.1
札幌市	43.3	45.8	+2.5	27.1	28.7	+1.6	12.4	13.6	+1.2	16.5	17.6	+1.1	11.7	11.3	▲0.4	56.7	54.2	▲2.5
仙台市	42.6	44.7	+2.1	24.4	28.8	+4.4	13.0	11.2	▲1.8	14.0	14.5	+0.5	13.2	11.3	▲1.9	57.4	55.3	▲2.1
広島市	43.2	44.8	+1.6	23.8	25.3	+1.5	11.6	10.2	▲1.4	17.1	18.2	+1.1	10.8	8.4	▲2.4	56.8	55.2	▲1.6
福岡市	47.1	45.1	▲2.0	30.2	29.1	▲1.1	14.6	12.6	▲2.0	16.2	18.3	+2.1	8.9	9.5	+0.6	52.9	54.9	+2.0

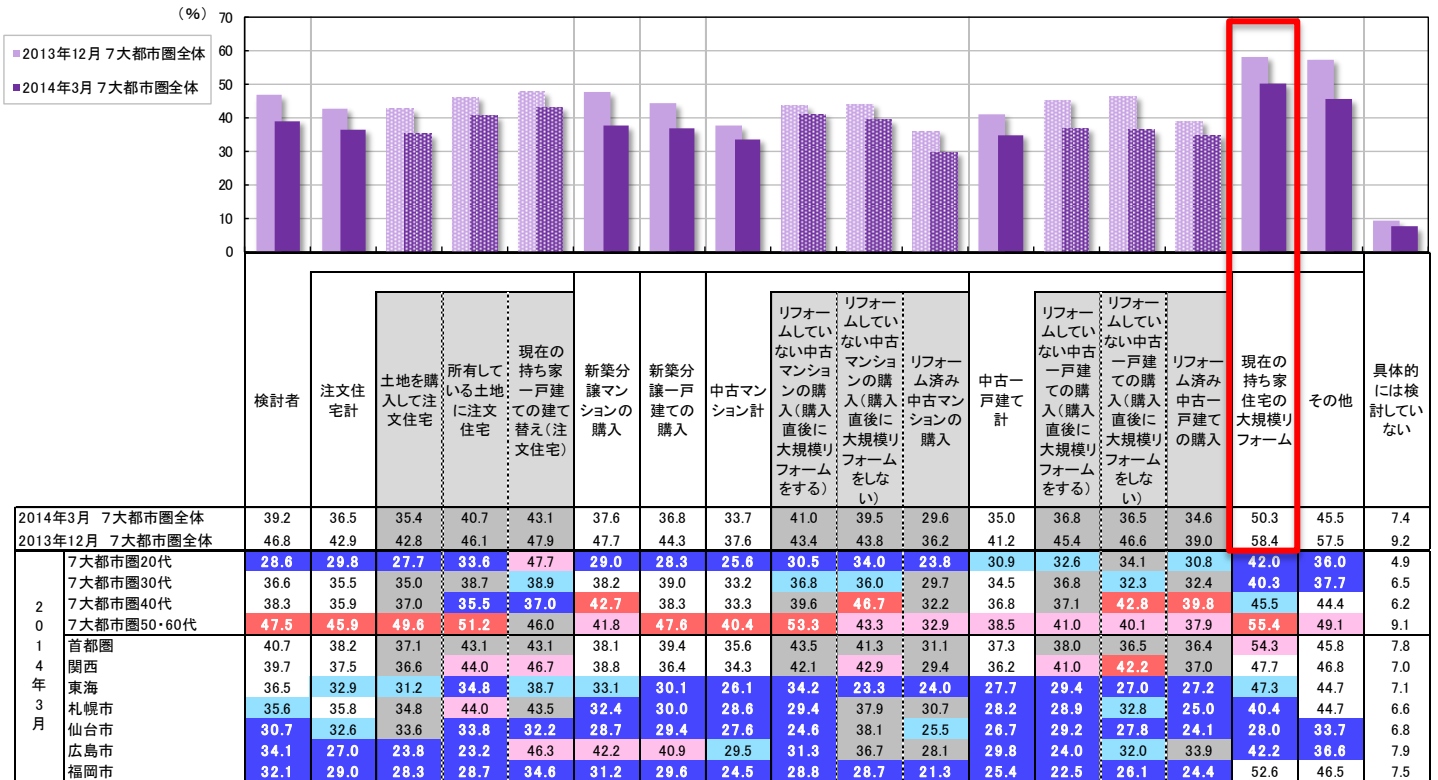
+5.0 …3ヶ月前+5ポイント以上増加 ▲5.0 …3ヶ月前-5ポイント以上減少
+3.0 …3ヶ月前+3ポイント以上増加 ▲3.0 …3ヶ月前-3ポイント以上減少

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、
 「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人
 ※「検討行動をとった」…「過去3ヶ月間では上記の行動は行っていない」以外のいずれかに1つでも回答した人の割合

- 住みかえやリフォームを検討している人では、39.2%が「買いどき」と感じている。
- 検討種別でみると「現在の持ち家住宅の大規模リフォーム」検討者の買いどき感が最も高く50.3%。

◆ 検討している内容別で買いどき感を見ると「現在の持ち家住宅の大規模リフォーム」検討者が50.3%で最も高く、「現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）」検討者（43.1%）、「リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）」検討者（41.0%）と続く。

■検討住宅タイプ別の買いどき認識（持ち家非意向者&未定者以外／単一回答）



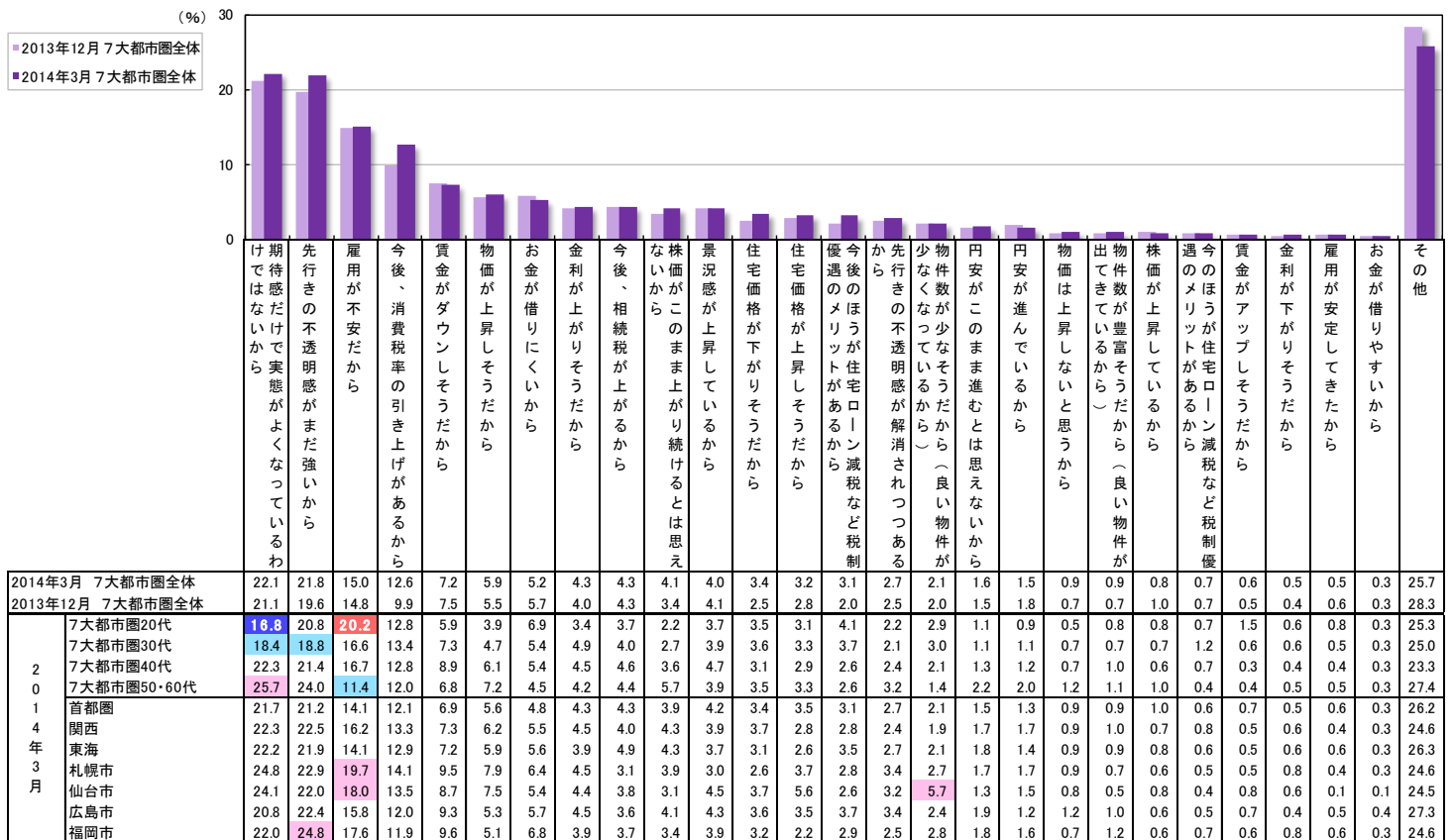
50.0 ……2014年3月 7大都市圏全体 +5ポイント以上
 50.0 ……2014年3月 7大都市圏全体 +3ポイント以上
 10.0 ……2014年3月 7大都市圏全体 -3ポイント以下
 10.0 ……2014年3月 7大都市圏全体 -5ポイント以下
 ※網掛けは2014年3月属性別データのみ対象

※「持ち家非意向者&未定者以外」…7大都市圏全体のうち、「賃貸に住み続けたい（持ち家を買うつもりはない）」と「まだわからない、未定」の人を除く
 ※「検討住宅タイプ別」…現在、どのような住宅の購入・建築を検討しているかをたずねた質問（複数回答可）に対する回答に応じて分類

●今が「買いどき」だと感じていない理由では、「期待感だけで実態がよくなっているわけではないから」(22.1%)が最も多く、以下「先行きの不透明感がまだ強いから」(21.8%)、「雇用が不安だから」(15.0%)、と続く。

◆今が「買いどき」だと感じていない理由上位1・2位は、2013年12月と比較して、「期待感だけで実態がよくなっているわけではないから」が1ポイント、「先行きの不透明感がまだ強いから」が2.2ポイント上昇した。

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じていない」理由(買いどき非認識者/複数回答)



50.0 ...2014年3月 7大都市圏全体 +5ポイント以上
 50.0 ...2014年3月 7大都市圏全体 +3ポイント以上
 10.0 ...2014年3月 7大都市圏全体 -3ポイント以下
 10.0 ...2014年3月 7大都市圏全体 -5ポイント以下
 ※網掛けは2014年3月属性別データのみ対象

※「買いどき非認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じていない」人