



プレスリリース

2014年5月13日

**ブログウォッチャー、アドテクノロジーをテーマとした「Ad Engineering Summit」にて
独自のターゲティング技術を広告配信に活かす Profile Passport DMP&DSP を発表**

株式会社リクルートホールディングスと株式会社電通のジョイントベンチャーである株式会社ブログウォッチャー（本社：東京都港区、代表取締役：浅野 健）は、当社独自の最先端技術を活用した新しいADソリューション「Profile Passport DMP&DSP」を、2014年5月15日（木）・16日（金）に東京ミッドタウンにて開催される、「Ad Engineering Summit <アドエンジニアリングサミット>」にて、初公開いたします。

開催日時：2014年5月15日（木）16時～20時、16日（金）10時～20時
会場：東京ミッドタウン ミッドタウンホールA 東京都港区赤坂9-7-1
主催：株式会社サイバーエージェント（<http://www.cyberagent.co.jp/>）
オフィシャルサイト：<http://a-e-s.jp>

「Ad Engineering Summit <アドエンジニアリングサミット>」は、世界中のアドテクノロジーが集結する、エンジニアのための最新技術カンファレンスイベントです。国内外のゲストスピーカーによる基調講演やテーマセッションを行うほか、世界中の企業より最先端のアドテクノロジーが出展。インターネット、モバイル、広告、IT業界における経営者やエンジニア同士のつながりの場も提供され、日々進化し続けるアドテクノロジー分野の業界動向や質の高いテクノロジーに触れることができるイベントです。

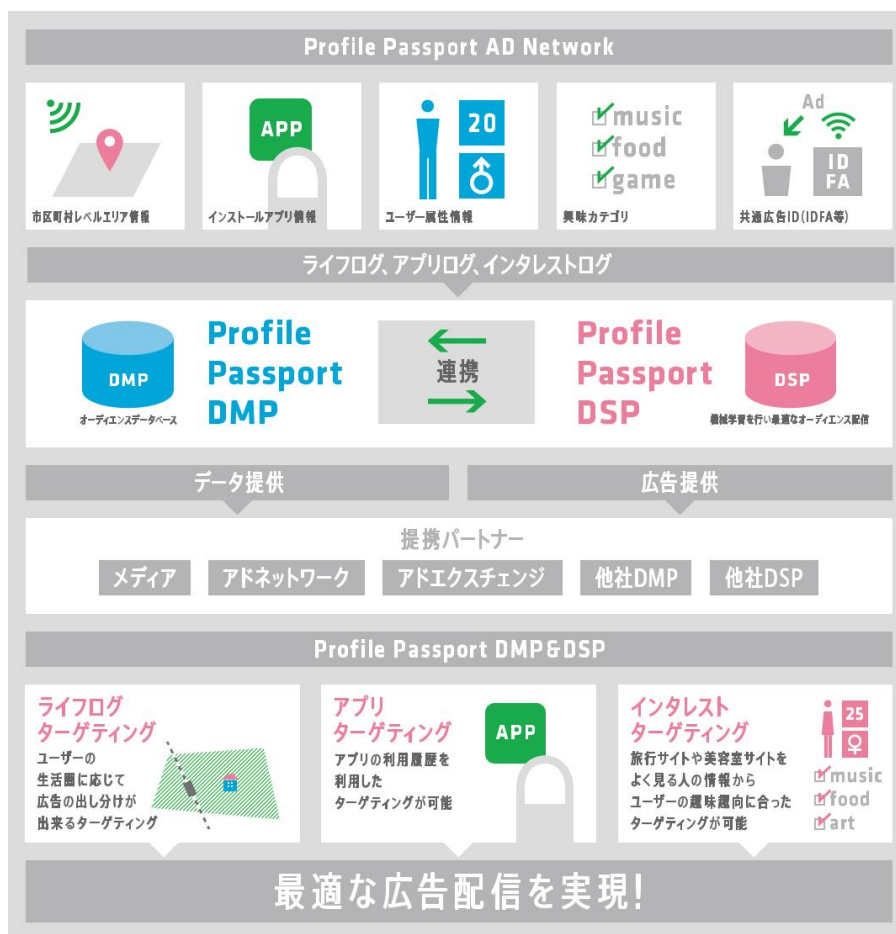
**ユーザーの嗜好により適した広告配信を実現する「Profile Passport DMP&DSP」
エンジニアのための最新技術カンファレンス「Ad Engineering Summit」にて初公開**

当社が今回公開する「Profile Passport DMP&DSP」は、独自のターゲティング技術「Profile Passport」をベースとし、よりユーザーの嗜好に適した広告配信を実現する新たなADソリューションです。

一般的なターゲティング広告の手法で使用されているデータ解析方法に加え、アプリ利用傾向やユーザーの生活圈情報、趣味嗜好の3つの情報を分析したターゲティングを実現。これにより、アプリの活性化やユーザーの店舗誘導などに加え、さらにユーザーの嗜好や行動に適した、効果的な広告配信を実現します。



Profile Passport



「Profile Passport DMP&DSP」の活用例や、ベースとなる「Profile Passport」の実証データを各種ご用意しております。詳細は、担当者までお問い合わせください。

■関連リンク

リクルートライフスタイル (<http://www.recruit-lifestyle.co.jp/>)
株式会社リクルートホールディングス (<http://www.recruit.jp/>)
電通 (<http://www.dentsu.co.jp/>)
ブログウォッチャー (<http://www.blogwatcher.co.jp/>)
Profile Passport (<http://www.profilepassport.jp/>)
Qualcomm 社 (<http://www.qualcomm.co.jp/>)
株式会社サイバーエージェント (<http://www.cyberagent.co.jp/>)
AES 公式 Facebook ページ (<https://www.facebook.com/AdEngineeringSummit>)
AES 公式 Twitter アカウント (https://twitter.com/AES_JPN)

当プレスリリースの詳細・素材 (<http://www.blogwatcher.co.jp/news/2014-05-PP-Adnetwork-0515-a-e-s.zip>)
※使用許可範囲内でご自由にご活用ください。

■このプレスリリースと『Profile Passport DMP&DSP』に関するお問い合わせ

株式会社ブログウォッチャー 事業開発グループ 窓口担当 萬田

info@blogwatcher.co.jp

Profile Passport

