

IAA モビリティ 2023 : ボッシュ、ソフトウェア・ディファインド・ビークル 向けのソリューションとテクノロジーで成長 車載コンピューターの売上高、数十億ユーロに達する 見込み

2023 年 9 月 4 日
PI11712 BBM ak/af

- ▶ ロバート・ボッシュ GmbH 取締役会会長シュテファン・ハルトウング :
「ボッシュはソフトウェアとハードウェアに精通しており、ソフトウェア・ディファインド・ビークルを実現するために新技術を駆使しています」
- ▶ 車載コンピューター : ボッシュの売上高は 2020 年代半ばまでに数十億ユーロに達すると予測
- ▶ 業績状況 : モビリティ事業セクターの売上高は 2023 年に 10% 堅実に成長する見込み
- ▶ ロバート・ボッシュ GmbH 取締役会メンバー兼ボッシュ モビリティ会長マルクス・ハイン : 「ソフトウェアは利便性と持続可能性をさらに高めるためのカギである」
- ▶ e モビリティ : ボッシュは 2026 年の売上高目標である 60 億ユーロの達成に向けて順調に推移

シュトゥットガルト / ミュンヘン (ドイツ) – ソフトウェアは未来のモビリティを支える要です。中央車載コンピューターからクラウドソリューション、半導体に至るまでのあらゆる領域で、ソフトウェア・ディファインド・ビークル向けソリューションとテクノロジーの提供において、ボッシュに匹敵する企業は他にありません。ボッシュは車載ソフトウェアに加え、必要なハードウェアでも強みを発揮しており、車載コンピューターではすでに力強い成長を遂げています。ボッシュは、運転支援およびインフォテインメント用のコンピューターだけで、2026 年に 30 億ユーロの売上高を見込んでいます。依然として不安定で困難な環境が続くにもかかわらず、ボッシュの業績は全体的に好調に推移しています。

モビリティ事業セクターの売上高は、為替調整後で、2023年に10%堅実に成長すると見込まれています。この成長には価格効果だけではなく、販売量の大幅な増加も含まれます。「ボッシュはソフトウェアに精通しており、それを用いて未来のモビリティを形成しようとしています。私たちのテクノロジーは、ソフトウェア・ディファインド・ビークルの実現ならびに実用化する手助けをします」と、ロバート・ボッシュ GmbH 取締役会会長シュテファン・ハルトゥングはミュンヘンで開催された IAA モビリティ 2023 で語りました。

「ソフトウェアが定義する未来のモビリティでは、ハードウェアだけでなく、異なるソフトウェアの相互作用も重要になります」とハルトゥングは続けます。ボッシュはこれまで以上に、モビリティ分野のソフトウェア企業としてのポジションを確立すると同時に、ハードウェアの専門知識をさらに深めています。この一環として、ボッシュは2024年1月1日付で、モビリティ事業セクターを再編します。これにより、事業部をまたいだ協働が強化されます。ボッシュはモビリティ事業だけで、自動車業界のどの企業よりも多い38,000人のソフトウェア開発者を雇用しています。

モビリティをより安全で持続可能なものにするボッシュのソフトウェア

ソフトウェア・ディファインド・ビークルには、ITとエレクトロニクスを一元化した新しいアーキテクチャが必要です。ボッシュはこのアーキテクチャを開発している数少ない企業のひとつであり、車載エレクトロニクスとクラウド間の相互作用を制御する方法を熟知しています。ボッシュは、ハードウェアに依存せず、さまざまなメーカー製のチップで動作するソフトウェアを提供しています。その成果のひとつが、運転支援および自動運転システム向けの特別なミドルウェアで、ソフトウェアとハードウェアの分離にも役立ちます。ソフトウェアが設計・開発の起点となっている車は、パーソナライズ化された、デジタルな運転体験をドライバーに提供することが可能です。運転支援などの分野における新機能は、ソフトウェアのアップデートによってOTAで車両に追加することができます。「私たちはスマートデバイスの絶え間ないアップデートに慣れていますが、車両も、外観の変更やモデルチェンジに関係なく、いつでも新しい機能を取り入れられるようにするべきです。ボッシュの車載ソフトウェア向けソリューションにより、車はより多くのことができるようになるでしょう。なぜならソフトウェアは利便性と持続可能性をさらに高めるためのカギであるからです」と、ロバート・ボッシュ GmbH 取締役会メンバー兼ボッシュモビリティ会長のマルクス・ハインは述べています。たとえば電気自動車では、ソフトウェアがエネルギーおよびサーマルマネジメントを統合し、バッテリーの充電時間を最大20%短縮します。

ボッシュのeモビリティ事業は、2026年の売上高目標である60億ユーロの達成に向け、好調に推移しています。ボッシュは昨年1年間で、電気自動車向けコンポーネントの生産を約50%増加させました。2023年にはモーターの生産だけで2倍になる見込みです。ボッシュのソフトウェアはより幅広いeモビリ

ティ産業においても重要な役割を果たします。その一例が自動バッテリー・リサイクル・システムです。ソフトウェアはバッテリーの製造元と状態を特定できるだけでなく、ユーザーに作業手順を案内することで、バッテリーパックを迅速かつ安全に分解することも可能にします。

ハードウェアに依存しない新しい制御コンセプト

ハードウェアとソフトウェアは分離されつつありますが、両者は相互に有益な関係にあります。特に次世代の横滑り防止装置 ESC のような最新の事故を未然に防ぐシステムでは顕著です。ここでの重要な技術革新は、新しい制御コンセプトであるビークルダイナミクスコントロール 2.0 です。このソフトウェアは、ブレーキシステムだけでなく、電動パワートレインや電動ステアリングシステムにも介入することができます。これにより、カウンターステアが減少、また停止距離が短縮されるため、ドライバーの安全性が向上します。自動車メーカーにとっての大きなメリットは、この新しい制御システムであるビークルダイナミクスコントロール 2.0 を中央車載コンピューターまたは ESC のコントロールユニットに組み込むことができ、将来的に個別のソフトウェア・パッケージとして利用できるようになることです。これは、ブレーキ、ステアリング、パワートレイン、およびシャシーを統合制御することで、ビークルモーションのあらゆる側面を調整するソフトウェアソリューションであるビークルモーションマネジメントの一部になります。

バリューチェーン全体にわたるボッシュの産業機器テクノロジー

ボッシュのソフトウェアは、運転だけではなく自動車の製造方法にも影響をもたらします。たとえば、追跡ソリューションの活用により自動車のサプライチェーンを確実なものとしします。このソリューションは、輸送用ボックスの位置と状態をリアルタイムで記録することで、透明性と安全性を確保した追跡を実現します。インダストリー4.0 ソフトウェアの Nexeed は、バッテリーセル工場のスクラップ率を現在の 10%~15%から大幅に削減するのに役立ちます。さらにボッシュは、AI を活用して自動車生産における異常やエラーを早期に検出し、製造コストを削減することも可能です。ボッシュはすでに 50 の自社工場でこうした AI ソフトウェアを使用しており、トルコのブルサ拠点では、ソフトウェア効果により、かなりの製造コストを削減しています。

IAA カンファレンス- ボッシュのエキスパートとのパネルディスカッション :

- **日時 : 9月6日 (水) 10:00~10:15 (CEST) 、メインステージ**
基調講演「Life in motion – Why sustainable mobility is about more than just technology」
ロバート・ボッシュ GmbH 取締役会会長シュテファン・ハルトウング
- **日時 : 9月7日 (木) 11:15~11:30 (CEST) 、メインステージ**
基調講演「Paving the way to centralized architectures & software-defined vehicles」
ボッシュ モビリティ セクターボード テクノロジー担当マティアス・ピリン

- **日時：9月7日（木）15:00～15:45（CEST）、イエローステージ：**
データおよび次のレベルのユーザーエクスペリエンスに関するセッション：
「Software-defined mobility enabling a completely new vehicle motion experience」
ETAS GmbH 取締役会メンバー兼セールス担当副社長執行役員 Mariella Minutolo、ロバート・ボッシュ GmbH シャシーシステムコントロール事業部取締役会メンバー兼エンジニアリング&ブレーキシステム事業担当副社長執行役員 Stephan Stass

IAA エクスペリエンスでのボッシュ：

ミュンヘンの市街地にある IAA オープンスペースにて、IAA エクスペリエンスが開催されます。

- **2023年9月5日（火）～9日（土）10:00～20:00（CEST）**
- **2023年9月10日（日）17:00（CEST）まで**
- ▶ IAA 期間中、ミュンヘンの Englischer Garten 公園にあるサイクリングテストトラックにて、新しい Performance Line SX やその他の Bosch eBike Systems 製品の試乗が可能です。さらに、オデオン広場のオープンスペースでは、ボッシュの eBike 製品のエキスパートが質問にお答えします。
- ▶ 「Gaia-X 4 Future Mobility」プロジェクトの一環としてボッシュが率いるプロジェクト「moveID」が、2台の電気自動車でライブデモを実施します。また moveID は、一般データ保護規則に準拠しながらユーザーが任意の場所で匿名で駐車して充電することを可能にする MOBIX アプリについて初めて説明します。さらに、分散型テクノロジーの利用によって生み出される新たなモビリティサービスとビジネス機会についても紹介します。

IAA 2023 のボッシュのハイライトは下記をご参照ください。

www.bosch-iaa.com および Twitter : @BoschPress、#BoschIAA

報道関係対応窓口：

Athanassios Kaliudis

電話: +49 711 811-7497

Twitter: @Sakis_JD

モビリティは、ポッシュ・グループ最大の事業セクターです。2022年の売上高は526億ユーロで、グループ総売上高の60%を占めています。モビリティの売上により、ポッシュ・グループはリーディングサプライヤーの地位を確立しています。モビリティ事業セクターは、安全でサステナブルかつ魅力的なモビリティを目指し、お客様にモビリティのためのトータルソリューションを提供します。その事業領域は主に、内燃機関の燃料噴射テクノロジー／パワートレイン周辺機器、パワートレイン電動化のさまざまなソリューション、車載向け安全システム、ドライバーアシスタンスシステム／自動化機能、ユーザーフレンドリーなインフォテインメントやVehicle-to-Vehicle（車車間）およびVehicle-to-Infrastructure（路車間）通信、オートモーティブアフターマーケット向けのリペアショップコンセプト／テクノロジー／サービスなどです。さらにポッシュは、電気駆動マネジメントや横滑り防止装置ESC（エレクトロニックスタビリティコントロール）、ディーゼル用コモンレールシステムなどの自動車の重要な革新技術を生み出してきました。

世界のポッシュ・グループ概要

ポッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2022年の従業員数は約42.1万人（2022年12月31日現在）、売上高は882億ユーロ（約12.2兆円*）を計上しています。現在、事業はモビリティ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4事業セクター体制で運営しています。ポッシュはIoTテクノロジーのリーディングプロバイダーとして、スマートホーム、インダストリー4.0さらにコネクテッドモビリティに関する革新的なソリューションを提供しています。ポッシュは、サステナブル、安全かつ魅力的なモビリティを追求しています。ポッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ポッシュ・グループは、AI（人工知能）を搭載する、もしくはAIが開発・製造に関わった製品を提供することで、コネクテッドライフを円滑にすることを戦略目標に掲げています。ポッシュは、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ポッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」-人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ポッシュ・グループは、ロバート・ポッシュ GmbHとその子会社470社、世界約60カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売／サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ポッシュは2020年第一四半期に、世界400超の拠点でカーボンニュートラルを達成しています。ポッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界136の拠点で約8万5,500人の従業員が研究開発に、そのうち約4.4万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。

*2022年の為替平均レート、1ユーロ = 137.9900円で計算

さらに詳しい情報は以下を参照してください。

www.bosch.com ポッシュ・グローバル・ウェブサイト（英語）

www.bosch-press.com ポッシュ・メディア・サービス（英語）

<https://twitter.com/BoschPresse> ポッシュ・メディア公式ツイッター（ドイツ語）

www.bosch.co.jp/ ポッシュ・ジャパン公式ウェブサイト（日本語）

<https://twitter.com/BoschJapan> ポッシュ・ジャパン公式ツイッター（日本語）

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ポッシュ・ジャパン公式フェイスブック（日本語）

<https://www.youtube.com/boschjp> ポッシュ・ジャパン公式YouTube（日本語）