

素材由来のやさしい甘さとほのかなバニラ風味が楽しめる  
ビーカインド  
**「BE-KIND® ナッツバープチ アーモンド & バニラ味<sup>\*1</sup>」発売！**  
～ 体にうれしい食物繊維などの豊富な栄養素を含んだ低GI製品 ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）は、素材をまるごと使用したナッツバーブランド「BE-KIND®（ビーカインド™）」（[www.bekindsnacks.jp](http://www.bekindsnacks.jp)）より、軽い食感でありながらナッツをたっぷり味わえる「BE-KIND®（ビーカインド™）ナッツバープチ」シリーズの新製品として「BE-KIND®（ビーカインド™）ナッツバープチ アーモンド & バニラ味<sup>\*1</sup>」を、10月3日より全国のコンビニエンスストアで発売します。



**BE-KIND®（ビーカインド™）ナッツバープチ アーモンド & バニラ味<sup>\*1</sup>**

日本市場向けに開発された「BE-KIND®（ビーカインド™）ナッツバー プチ」シリーズは、細かくクラッシュしたナッツ<sup>\*2</sup>とホワイトミルク<sup>\*3</sup>のコンビネーションを楽しむ軽い食感のナッツバーです。今回新たに加わる「アーモンド & バニラ味<sup>\*1</sup>」は、バニラを使用した香料を使用することでバニラの風味を効かせ、シソ科の種のチアシードも使用。素材由来のタンパク質と豊富な食物繊維を摂取できます。また、低GI製品のため、健康を意識する方にもぴったりです。1回で食べきりやすいサイズを個包装にしているため、朝食やおやつなど、短い時間でちょっと食べたいシーンでも手に取りやすい製品です。

「BE-KIND®（ビーカインド™）ナッツバープチ アーモンド & バニラ味<sup>\*1</sup>」は、全国のコンビニエンスストアで販売予定です（全国のNewDays、ファミリーマート、ミニストップ、ローソン）。

「ナッツバー プチ」シリーズは、本製品の発売により全2製品のラインアップとなります。「BE-KIND®（ビーカインド™）」バータイプと合わせ、シーンに合わせて選べる「BE-KIND®（ビーカインド™）」の製品を拡大することで、健康とおいしさの両立を目指し、「カラダ」だけでなく「ココロ」にも優しいナッツバーの新しい味わいを提供します。

<sup>\*1</sup>バニラ香料使用 <sup>\*2</sup>主原料にアーモンド・ピーナッツを使用 <sup>\*3</sup>脱脂粉乳、全粉乳使用

## <製品特長>

### 「BE-KIND® (ビーカインド™) ナッツバープチ アーモンド & バニラ味<sup>\*1</sup>」

- 主原材料のナッツを細かくクラッシュした、軽い食感のナッツバー
- ナッツとオーツ麦入りで、食物繊維が豊富
- 甘すぎない素材そのままの味わい
- 個包装2個入りで朝食やおやつにちょうど良い食べきりサイズ
- バニラを使用した香料を使用することでバニラの風味を効かせ、シソ科の種のチアシードも使用
- 低GI製品

<sup>\*1</sup>バニラ香料使用

## 製品概要

製品名	容量・形態	希望小売価格 (税込)	発売日 取り扱いコンビニエンスストア
BE-KIND® (ビーカインド™) ナッツバープチ アーモンド & バニラ味	個包装 2個入り	193円	10月3日 全国のNewDays、 ファミリーマート、 ミニストップ、ローソン

※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合があります。  
※店舗によっては、取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合があります。

## BE-KIND® (ビーカインド™) <sup>\*1</sup>について

「BE-KIND® (ビーカインド™)」は、「人々を少しでも優しい気持ちにしたい」という思いをもとに2004年に誕生した、おいしくて、カラダに優しい素材が見える低GI ナッツバーです。製品には、厳選されたナッツをまるごと使用。自然でほんのりした甘さと、素材本来の味わいがお楽しみいただけます。また、おいしくて健康的なだけでなく、「社会を優しくする」をミッションとし、たくさんの人々に優しい気持ちになってもらうことを目指しています。

日本には「BE-KIND® (ビーカインド™)」として2020年4月に初上陸し、2023年7月には日本での出荷数の累計が2,400万個を突破<sup>\*2</sup>。ナッツをまるごと使った「カラダよろこぶナッツバー™」として、多くの皆様にご愛顧いただいています。

「BE-KIND® (ビーカインド™)」のブランドサイトは、[www.bekindsnacks.jp](http://www.bekindsnacks.jp)

<sup>\*1</sup>米国で「KIND (カインド)」として展開するブランドを、日本では「BE-KIND® (ビーカインド™)」として取り扱っています。

<sup>\*2</sup>2020年4月～2023年7月までの出荷数の累計



# MARS

## マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立し、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®や M&M'S®、BE-KIND®（ビーカインド™など）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン/ウイスクス®、シーザー®、シーバ®、プロマネージ™、アイムス™、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主にペット専門店で扱われているブランドを展開しています。ホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>

親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 70 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 470 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 14 万名。ホームページは、<http://www.mars.com>

### 【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内）小泉・富谷・岩坂  
TEL：03-4580-9106 E-mail：mars@prap.co.jp

### 【お客様お問い合わせ先】

マース ジャパン お客様相談室  
TEL：0120-123-764（土日祝日を除く 9:30～16:00）