

卸売で70年の実績を重ねるアパレルメーカー・クロスプラス
人気機能商品だけを揃えた“暮らしに寄り添う”デイリーベーシックウェア

『CROSS FUNCTION』デビュー

こんなニットが欲しかった！第一弾は年間120万枚の卸売実績を誇る
「TAKE KNIT EASY」販売開始

URL: https://www.crossplus.jp/Page/feature/crossmarche/230908_TakeKnitEasy/

創業70年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）は、アパレル卸売で長年実績を重ね、こだわりの素材と生産ノウハウを活かした人気機能商品だけを揃えた『CROSS FUNCTION』を9月8日（金）より自社ECサイト「クロスマルシェ」にて販売開始いたしました。

今回は『CROSS FUNCTION』シリーズの第一弾として、「毛玉になりやすい」「洗濯できない」など、ニットのお悩みを解決し、年間120万枚*の卸売実績の「TAKE KNIT EASY」を発売いたします。

今後も『クロスファンクション』では機能性抜群のニットやパンツなどのアイテムを順次展開していきます。

※集計期間：2022年8月1日～2023年8月31日

The banner features the CROSS EASY logo on the left. The main title is 'TAKE KNIT EASY' in large, bold letters. Below the title is the tagline '毎日着たい“洗える”らくちんニット'. There are four images of models wearing different styles of knits: a dark blue cardigan, a white long-sleeved top, a light blue long-sleeved top, and a grey long-sleeved top. At the bottom, there are four icons representing product features: WASHABLE (with a washing machine icon), STATIC PROTECTION (with a lightning bolt icon), UV CUT (with a sun icon), and ANTI PILLING (with a star icon).

< 「CROSS FUNCTION」 概要 >

CROSS FUNCTION は、創業70周年の老舗アパレルメーカー・クロスプラスが、こだわりの素材開発と生産ノウハウを活かし、卸売販売で支持されている機能商品ブランドです。

今回発売する「TAKE KNIT EASY」は、年間120万枚売れた大人気ヒット商品です。「毛玉になりやすい」「洗濯機で洗えない」などニットのお悩みを解決する、お手入れ簡単で毎日着たいこだわりアイテムです。



■ 「CROSS FUNCTION」 3つのコンセプト

① 【CROSS WEATHER】

「気候対応型商品」

近年の気温上昇、豪雨の増加、熱中症リスクの増加など、気候変動による影響が拡大しています。特殊な天候に少しでも快適に過ごせるよう、汗がまとわりつかないサラサラ素材を使用したり、1枚着るだけで温かいと感じるアイテム、突然の雨にも安心な撥水素材を使用したりと、暑さ、寒さ、雨、花粉、風、湿度といった気候・天候の変化に対応できるアイテムを展開します。



② 【CROSS EASY】

「お悩み解決型商品」

「ニットは洗濯機で洗えない」「暖かい素材は着ぶくれする」など、洋服に対するお悩みを最新機能やパターン・仕様のもので解決します。通常自宅の洗濯機では洗えない洋服も洗濯機で洗えるなどお手入れが簡単、シンプルでストレスフリーなアイテムを展開します。



③ 【CROSS BEAUTY】

「美しさ追求型商品」

年々、美容ニーズは化粧品だけにとどまらず、アパレルにおいても美への関心が高まっています。肌にやさしく、上質な素材を使用したり、着た際にシルエットが美しく見えるようなデザインパターンなど、スタイリングの美しさを最大限表現できるように美しさを追求した商品を展開します。



■ デビュー第一弾「TAKE KNIT EASY」シリーズ

「TAKE KNIT EASY」シリーズは、文字通りおうちで洗うことができるので、面倒なニットのお手入れも簡単にでき、繰り返し洗ってもニット特有の毛玉になりにくいのが特長です。また、静電気が発生しにくい素材や、紫外線遮光率90%以上のUVカット素材を使用しているため、冬場の静電気発生防止や、日焼け対策にもピッタリなアイテムです。



WASHABLE
ご家庭で洗えます。



STATIC PROTECTION
静電気が起こりにくい素材を使用しており、パチパチを抑えます。



UV CUT
紫外線遮蔽率90%以上。



ANTI PILLING
毛玉になりにくい。

※TAKE KNIT EASYシリーズには全ての商品に便利な4機能が付いています。

【バイカラークルーネックカーディガン】

ジャストサイズなシルエット、バイカラーの配色で、シンプルながらきちんと感のある上品なデザインで、オン・オフどちらでも着られるアイテムです。インナーの上から1枚で着てもチクチクしない素材、裏面にストレッチ糸を使用しているの、締め付け感なく快適に着ることができます。

サイズ : M/L/LL
 素材 : レーヨン : 80%、ナイロン : 20%
 カラー : チャコール/ピンク/オフベージュ/ネイビー
 価格 : ¥2,990 (税込)



【バイカラーVネックカーディガン】

ボタンを閉めてトップスとして、羽織やワンピースの上から肩掛けとしてマルチに使えるアイテムです。首元はVネックになっているので、インナーを同色に揃えてきれいめスタイルに、デニムやワイドシルエットのボトムスと合わせてカジュアルスタイルなどオン・オフどちらでも楽しめます。

サイズ : M/L/LL
 素材 : レーヨン : 80%、ナイロン : 20%
 カラー : ライトグレー/ネイビー/ブラック
 価格 : ¥2,990 (税込)



【ドルマンニットプルオーバー】

ゆるっとしすぎない絶妙なバランスのドルマンシルエットで、きちんと感も忘れない上品のあるデザインです。ボディラインを拾いすぎないので、体型カバーにもオススメです。プリーツスカートと合わせてきれいめに、デニムと合わせてデイリー使いにと幅広いコーディネートが楽しめます。レイヤードにもオススメなアイテムなので、好きなアイテムと組み合わせでお気に入りのコーデが楽しめます。

サイズ : M/L/LL
 素材 : レーヨン : 80%、ナイロン : 20%
 カラー : ライトグレー/ブラック/モカ/ブルー
 価格 : ¥2,990 (税込)



【ボウタイニットプルオーバー】

配色ボウタイデザインでシンプルながらきちんと感のある上品なデザインです。襟や裾のパイピングデザインが目を惹き、程よくデコルテの出るデザインで女性らしさを演出します。裏面にストレッチ糸を使用し、締め付け感なく快適に着ることができます。また、チクチクしないので、インナーの上から1枚で着たり、レイヤードや羽織で着たりと幅広く使える万能アイテムです。



サイズ	: M/L/LL
素材	: レーヨン：80%、ナイロン：20%
カラー	: ライトグレー/ブラック/オフベージュ/ネイビー
価格	: ¥2,990 (税込)

■「TAKE KNIT EASY」プランナー三浦容子からのコメント

「毛玉になりにくい」「洗濯機で洗えてお手入れ簡単」の機能は必須として、季節毎に「あったら良いな」の機能をプラスし、その上でニットの編み目のキレイさと着心地にこだわっています。今回の秋素材のニットは、季節の変わり目の暑い時期からでも着られるように肉感を少し薄めにするなど、細かな工夫をしています。ニットはカットソーやブラウスよりも発色キレイに出る特性があり、普段着に1枚取り入れて頂くだけで、スタイリングにきちんと感がプラス出来ます。幅広い世代の方々に、よそ行きにも日常にも気軽に取り入れていただけると嬉しいです。

■販売先

・自社 EC サイト「クロスマルシェ」

URL : https://www.crossplus.jp/Page/feature/crossmarche/230908_TakeKnitEasy/

■本商品に関するお問い合わせ先

クロスプラス株式会社

メールアドレス product-info@crossplus.co.jp

※大変恐れ入りますが、メールでのお問い合わせのみとなりますので、ご了承ください。

■クロスプラス 会社概要

会社名：クロスプラス株式会社

代表者：山本大寛

所在地：〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木 3-9-13

URL : <https://www.crossplus.co.jp>

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業70年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

クロスプラス株式会社 広報担当：松永
TEL：090-7032-3878 / MAIL：pr@crossplus.co.jp