

『ニッポンを涼しく変える！』ヒートレスキュープロジェクト スポーツをする子どもたちを応援！ 「氷撃SOCCER SCHOOL 2023」イベントレポート

“喜びを企画し世の中を面白くする商品を流通させる”株式会社リベルタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役・佐藤透、東証スタンダード：4935）が販売する、『氷撃』クーリングウェア「フリーズテック」は、『ニッポンの夏を涼しく変える！』をキーマッセージとしたプロジェクト【ヒートレスキュープロジェクト】の一環として、大人より熱中症になりやすいと言われている子供を対象に、なでしこリーグ1部のニッパツ横浜FCシーガルズとタッグを組んだ「氷撃 SOCCER SCHOOL 2023」を、2023年6月24日（土）に開催いたしました。汗と風で驚きの冷感が持続する（※1）「フリーズテック」のウェアを着用した子供たちは、汗をたっぷりかきながらフィールドを駆け巡り、スポーツをする際の暑さ対策を考える貴重な機会となりました。

【ヒートレスキュープロジェクトサッカースクールイベントレポート：https://lodef.jp/ft/heatrescue/report_sport_5.html】



ヒートレスキュープロジェクトとは <https://lodef.jp/ft/heatrescue/>

年々過酷さを増す夏の環境下において、「服の力」に着目して、ニッポンの夏を涼しくする新常識の発信・取り組みを届けるべく、2021年に始動したプロジェクト。いつでもどこでもSELF COOLINGできる時代を提案していきます。



■ニッパツ横浜FCシーガルズ×フリーズテック

酷暑の中でもサッカーを楽しむ子供たちの暑さ対策を行いたいという想いから、2022年より「ニッパツ横浜FCシーガルズ」が本プロジェクトに参画。2022年7月には活動の第一弾として、小学生の親子を対象に「氷撃 SOCCER SCHOOL」を開催。今年は昨年に引き続き、2回目の開催となりました。

会場には、不要になったTシャツと引き換えに、汗と風で驚きの冷感が持続する「フリーズテック」のウェアと交換することができる「氷撃リサイクルボックス」を設置。参加者それぞれが持ち寄ったTシャツがリサイクルに繋がるだけでなく、暑さ対策を行うことでより快適で安心にスポーツができる環境を提供いたしました。

子供たちは、リサイクルボックスで交換したフリーズテック冷感シャツを着用しイベントに参加。さらに「フリーズテック 衣類用冷感ミスト」を吹きかけ、氷撃体験をしてもらいました。



※1.冷感プリントが水分に反応している間。メーカー調べ、涼感性能評価試験。実使用環境では冷感の感じ方に個人差があります。

■ イベントレポート

14時から、『2023Plenusなでしこリーグ1部 第14節』ニッパツ横浜FCシーガルズとスぺランツァ大阪の試合が行われ、多くの子供たちが試合観戦から参加しました。試合終了後の16時、ニッパツ横浜FCシーガルズのチームカラーの青いフリーズテックに着替え、サッカーボールを持った子供たちがフィールドに集合。

ニッパツ横浜FCシーガルズのGKコーチ磯上まみさんより、熱中症に関するクイズを出題。正解だと思うエリアに移動する形で、熱中症に関する知識を学びました。その後、リベルタから、「みなさんが今日着ている青いシャツは、汗をかいて風を受けると涼しさを感じる冷感シャツであること」を説明し、希望者には衣類用冷感ミストを振りかけ、氷撃体験をしてもらいました。



クイズのあとは、低学年と高学年に分かれて、ニッパツ横浜FCシーガルズの選手のサッカースクール。低学年は、学年ごとに違う色のピブスを着て、試合形式でサッカーを楽しみました。

高学年は、ドリブルをするときの注意点などを学び、2組に分かれニッパツ横浜FCシーガルズの選手たちとの試合を行いました。



16時15分から始まったサッカースクールは、定期的に水分補給を行い、水分補給の際に衣類用冷感ミストを希望する子どもたちに吹きかけ、暑さ対策を実施。17時30分まで、フリーズテックを着た子どもたちは元気にフィールドを駆けめぐり、たっぷり汗をかきました。



■参加者の声

イベント開催後にアンケートを取り、イベントやフリーズテックの冷感ウェアについて感想を伺いました。選手とのふれあいを楽しんでくれたという声や、フリーズテックの効果を実感し、気に入ってくれているという声も多くいただき、汗と風で涼しさが続くフリーズテックで、いつもより快適かつ元気に動き回れたようです！

子どもたちの声

- 汗をかくと、涼しくなった
- 冷たいって感じることもあるくらい、涼しかった
- かっこいい！涼しい！
- 気に入った！
- 選手と一緒に試合ができて楽しかった

保護者の声

Q.フリーズテックのウェアのお子様の反応はいかがでしたか？

- 最初は慣れずに不思議に感じていたようですが、涼しい～と喜んでいました。
- 昨年いただき気に入っており、暑い日はいつも着たがる。
- 夏のサッカーはこれなしでは乗り切れません！
- 楽しんでできていました。何回もミストをかけてもらったと自慢していました。
- 肌触りが良く配色も横浜FCカラーのブルーでカッコいいと好評だった。

■フリーズテックを通じて子どもたちとSDGsを実践しよう

昨年、ニッパツ横浜FCがヒートレスキュープロジェクトに参画したのは、真夏の環境が過酷になるなかで、「暑さ対策を強化して、子どもたちが安心してスポーツに取り組める環境をつくりたい」という思いが合致したからです。

子どもたちは、お世話になった古いウェアをリサイクルに回したことで、資源を再利用する大切さも学んでくれたことと思います。

子どもたちの今と未来に貢献すべく、私たちヒートレスキュープロジェクトは、子どもたちが健全にスポーツに取り組める〈暑さ対策〉、地球や環境について考えるプロジェクトをこれからも全国各地で展開していきます！



■フリーズテックブランドサイト【<https://lidef.jp/freetech/>】

フリーズテックウェア 特長 <汗と風で驚きの冷感が持続する(※2)『氷撃』クーリングウェア・ギア>

①【冷感性能】 接触冷感+《氷撃冷感プリント》

裏地全面にエリスリトール、キシリトールを含有した<氷撃冷感プリント>を施しています。このプリント処理した生地が、人の皮膚から発生する水分（汗）を吸収すると、その吸熱特性により生地温度が下がり、冷感を付与してくれます。さらに風を受けることにより冷感を強く感じることができます。



②【消臭効果(※3)】

氷撃冷感プリントに消臭機能をプラス。汗のニオイや体臭も気になりません。※製品により異なります

③【洗濯耐久性能】

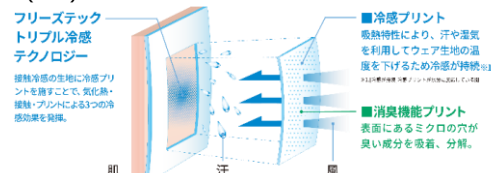
50回耐久洗濯試験をしても、冷感プリントは完全に取りえず、冷感性能もキープします(※4)。

④【吸水速乾性】

水分を素早く吸収して乾燥させるため、汗をかいても快適です。

⑤【UVカット】

紫外線から体を保護し日焼けを防ぎます。



【商品名】フリーズテック 冷感シャツ 半袖クルーネック
【価格】5,720円（税込）

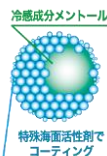


【商品名】フリーズテック 冷感シャツ 長袖クルーネック
【価格】6,380円（税込）

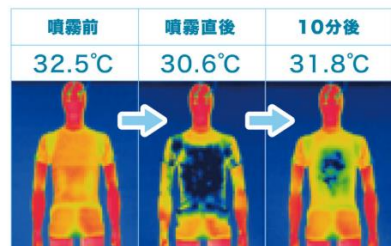
フリーズテック 衣類用冷感ミスト 特長

①特許公開中(※5)のアルコールフリー処方

これまで、アルコール以外では溶解できないとされてきたメントールを、独自の製法でアルコールを使わず、水に分散させることに成功。メントールをナノ単位のカプセル化(※6)にすることで、アルコールフリーでの処方が完成。



※冷感持続性試験 10分間自社調べ



②冷感効果が長時間持続(※7)

アルコール不使用なので、アルコールと一緒にひんやり成分であるメントールが揮発しにくい。既存製品に比べ、揮発時間が約3.5倍(※7)という数値を実現。

③消臭・抗菌効果(※8)

抗菌・消臭効果の高いL-メントールに加え、天然ホタテパウダーを配合。ダブルの天然成分により抜群の消臭抗菌効果を発揮(※9)。

④引火リスクが少ない、敏感肌・お子様でも安心

アルコールフリーなので、十分な換気のできない車内などの密室空間でも引火しにくい。お子様や肌が弱い方、敏感肌の方も安心して使用できる。



【商品名】フリーズテック 衣類用冷感ミスト
【価格】150ml：990円（税込） 300ml：1,408円（税込）

※2.冷感プリントが水分に反応している間。メーカー調べ、涼感性能評価試験。実使用環境では冷感の感じ方に個人差があります。※3.空気中に漂う臭気を新消臭剤(金属酸化)のマイクロの穴が吸着・分解。すべてのにおいを消すわけではありません。※4.洗濯環境によって異なるため、効果を保証するものではありません。※5.組成物の特許 特願2020-001398 ※6.ミセル ※7.自社揮発性試験 ※8.すべての菌、においに効果があるわけではありません。液が触れた所だけの効果です。※9.一般財団法人カケンテストセンター調べ