

スーツスクエアの成人式応援キャンペーン9月22日よりスタート

時を超え窪塚洋介・愛流親子の再現写真が新ビジュアルに

今年20歳を迎える窪塚愛流さんと、父である洋介さんの愛あふれる一面にも注目

青山商事株式会社(本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理)は、ブランドアンバサダーである窪塚^{くぼづか}洋介^{ようすけ}さん、窪塚^{くぼづか}愛流^{あいりゅう}さん親子を起用した成人式応援キャンペーン「成人引」の新たなビジュアルを9月22日(金)より公開し、「スーツスクエア」「ザ・スーツカンパニー」の店頭やWEBサイトなどの各種販促ツールに展開します。

◇「成人引」特設ページ：<https://www.uktsc.com/cont/special/hatachi/> ※9月22日(金)10:00公開予定



今回の成人式に向けたキャンペーンビジュアルでは、「スーツスクエア」初代アンバサダーに就任いただいた窪塚洋介さんと窪塚愛流さんを起用。成人式に相応しい上品で落ち着いた雰囲気のおオーダースーツを着用し、今年の10月に20歳を迎える窪塚愛流さんと窪塚洋介さんとの思い出の一枚を再現したビフォーアフターのビジュアルを制作しました。大人として成長した姿を見せる息子：愛流さんと、愛流さんを当時と変わらない温かい眼差しで見守る父：洋介さんの想いが伝わる、これから成人式を迎えるご家族様にとっても親近感の湧くビジュアルを目指しました。

撮影終了後のインタビューでは、これから20歳になる愛流さんの今の心境や、父である洋介さんからの「そのままいけ!」という激励のコメントなど、普段のお二人を垣間見ることができました。

窪塚親子が登場する「成人引」キャンペーンは、9月22日(金)より開催します。本キャンペーンでは、100万通りのバリエーションから自分だけの1着に出会えるオーダースーツを1着

10,000円OFFで購入できるほか、既製スーツの1着目を20%OFF、2着目は半額でご購入いただけます。また、お二人が登場する「SMART TRAD」がテーマの2023年秋冬新ビジュアルも同時に公開します。

■「成人引」キャンペーン概要

【オーダースーツ】

期間：2023年9月22日(金)～12月10日(日)

内容：1着 10,000円OFF

価格：32,900円(税込)～ ※キャンペーン割引適用

【既製スーツ】

期間：2023年9月22日(金)～2024年1月8日(月)

内容：スーツ1着目 20%OFF、2着目 半額



SUIT SQUARE

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス広報部 竹野、高橋

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F

TEL：03(5846)5656 MAIL：pr@aoyama-syouji.co.jp

■「成人引」ビジュアル



■2023年秋冬新ビジュアルテーマは「SMART TRAD」

トラディショナルなアイテムを再構築したスタイリング、シンプルでモダンなコーディネートとカラーアクセントがポイント。



■窪塚洋介さん愛流さんインタビュー

Q.今回、再現した写真は何年前の写真ですか？

洋介さん：おそらく、愛流が2～3歳なんで、17～18年前の写真かな。場所はどこだかちょっとわからないんです。実家でもないし、自宅でもないし、でもなんかあのリラックス感は親戚の家かな？湯呑に蓋があるので、だいぶ年配の方の家かなと思います。

Q.愛流さんは20歳になる実感はありますか？

愛流さん：むちゃくちゃあります！仲の良い友人が次々と20歳になって、僕だけ取り残されている感覚です。18歳から19歳にかけてのスピードが日に日に速まって行って、お仕事の場でさまざまな年代の方とお話を重ねていくたびに自分を俯瞰でき、もう20歳なんだという実感があります。

洋介さん：すごいカウントダウンしてたもんか？やたら「あと何か月で20歳や！」と急に言い出して、意識してんだなど。自分のことを思い返すと、やってたなあ。そうしてたよな。やっぱり人生の大きな節目の一つとして“成人”するっていうのがあるんだなど、彼を見ていると思い出しますね。

Q.洋介さんは父として心境の変化や想いはありますか？

洋介さん：とうとう社会的には手を離れるというか、自分の責任で自分の人生を歩いていくというサイクルに入るんだけど、いつとか忘れましたが、(愛流は)自分の分身というか自分の子供っていう感じだった時から、でもやっぱ愛流は愛流だし、愛流の人生・魂を生きているから、家族だけ、まったく別の道を歩いてる人間としてとらえていたので、今は東京で一人暮らしもしてるんで、そういう意味では離れていく感っていうのは特にはないんです。まあ僕はオフィシャル 18 歳で通しているから、気づけばいつのまにか年上になってんだっていう感じです。

Q：愛流さんの 20 歳を記念して何かお互いにプレゼントをされる予定はありますか？

洋介さん：いや、もう愛流には言ってるんですけど、一生使えるというか一生大事にできるような時計をもう買ってあって、それを渡すつもり。

愛流さん：なんで言ったの？これだよって。

洋介さん：たぶんね…酔ってた。

愛流さん：だろうなと。(笑)

洋介さん：言うつもりはなかったんですけど。

愛流さん：でもうれしかったです！

洋介さん：愛流は家から出ていくとき(一人暮らしのスタート)に、結構長文の想いたっぷりの手紙を僕の机に置いて行ってきて、まあものを欲しがると感じでもないし、息子から物をもらうなら家をくれるまで待とうと思ってる。

Q.洋介さんが 20 歳の当時の自分へのアドバイスはありますか？

洋介さん：愛流に言っていることでもあるんだけど、やっぱり、「そのまま。」なるべく足さないで、なるべく引かないで、そのままいけるっていうのが一番素敵なことだっていうのを、成人式をはるか 24 年前に終えて、そのあと 24 年間生きてみて改めて思うので、自分が自分でいることっていうのは、どんなにお金を持つよりも、どんなに足が速くなるよりも、どんなに喧嘩が強くなるよりも、どんなに頭が良くなるよりも幸せなんだと思うんです。そこを突き詰めて、若い時は前へ前へととか、より上へとか言っていたけど、結局「奥へ」だなど。より自分の「奥へ」。その深いところに全員(いろんな自分が)いるから。ふさぎ込むでも、ぶちぎるでもなく、より自分自身になっていくっていうことをすると、知らぬ間に仲間が増えて家族が増えて、願わくばファンの人が増えて、増えた分アンチも増えて、それも含めてちゃんと一つなんだっていうことを理解して、それすらも感謝して、今日も楽しいなって生きていきたいと思う。

何が言いたかったかというと、当日の自分と愛流には「そのままいけよ」って言いたい。

Q.成人を迎える人たちに一言お願いします。

愛流さん：一番大切だと思ったのが、自分がどう生きていくべきか。それは誰かに合わせたり、誰かを無理に喜ばせようとか、誰かのためにとかではなく、まずは自分だなと思ったんです。自分がどうやって楽しめる方向に持っていかか人生の分岐点でも必要になると思いますし、どんな状況でも楽しむという心がけがあれば絶対人生は良いものになると思うので、僕も含めみんなでもよりよい未来にできれば良いと思います。

洋介さん：そのままいけ！

■タレントプロフィール



窪塚洋介(Yosuke Kubozuka)

1979年5月7日生まれ。神奈川県横須賀市出身。

1995年に俳優デビューし、映画を中心に舞台でも活躍。2017年にマーティン・スコセッシ監督作『Silence-沈黙-』でハリウッドデビューを果たし、2019年公開のBBC×Netflix London制作の連続ドラマ「Giri/Haji」でもメインキャストを演じるなど、海外にも積極的に進出。国内外の話題作に多数出演するほか、音楽活動、モデル、執筆と多彩な才能を発揮。自身のYouTube番組や、ゴルフアパレルブランドなどのプロデュースにも注力している。



窪塚愛流(Airu Kubozuka)

2003年10月3日生まれ。神奈川県横須賀市出身。

2021年から本格的に俳優活動を開始。

現在、ドラマ「最高の教師 1年後、私は生徒に「された」」に出演中。

また、パーソナルドキュメンタリー番組「窪塚愛流のON⇄OFF」が配信中(https://onoff.lnk.to/airu_kubozuka) 来年公開の主演映画「ハピネス」(篠原哲雄監督)がある。

■オーダースーツ「ユニバーサルランゲージ メジャーズ」の概要

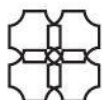
“オーダースーツをつくる喜びを、すべての人に”をコンセプトに高品質のオーダースーツをお求めやすい価格にて提供しています。専属スタイリストによるきめ細かな接客や、100万通りもの選択肢から、お客様に最も似合いフィットする組み合わせをセレクト。



生地：インポートファブリックを中心に1,000種類以上
オプション：AMFステッチ、袖口本開き、本水牛・本ナットなど

- ・メンズスーツ
サイズ：YA体・A体・AB体・BE体・E体1～10号
※サイズ展開はスタイルにより異なります。
価格：1着税込42,900円～
- ・レディーススーツ（ジャケット、パンツ、スカート）
サイズ：1号～25号
価格：上下税込42,900円～

■「SUIT SQUARE」について



SUIT SQUARE

「SUIT SQUARE (スーツスクエア)」は、近年の働き方やライフスタイルの変化によるビジネスウェアの多様化に対応するため、4つのブランドを1店舗に集結する他、店舗ごとに地域特性に合わせたサービスを提供するウィジェット型の店舗です。また、ネット連携による豊富な在庫とリアル店舗の接客サービスの両メリットを最大限に活かした当社独自のシステム「デジラボ」を導入しています。「SUIT SQUARE」のロゴマークは、4つのブランドを連想されやすい、四角（スクエア）の形をモチーフにしています。