

報道関係者各位

Press Release



ニジボックス、「R25」のメディア・シェイカーズと共同開発！情報感度の高い M1層向けに店頭でトライアル購買させるサービス「R25mastバイ」をリリース

R25

2014年5月21日(水)

株式会社ニジボックス

株式会社ニジボックス(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:麻生要一 以下 ニジボックス)と、株式会社 Media Shakers(本社:東京都港区、代表取締役社長:光島太郎 以下 メディア・シェイカーズ)は、フリーペーパー「R25」や「web R25」の読者である情報感度の高いM1ユーザー向けに、コンビニ、スーパーなどの店頭でトライアル購買を促進するサービス「R25mastバイ」をリリース、提供開始いたしました。

●「R25 mastバイ」サービスの概要

- ① 「R25」の誌面や「Web R25」上にて、商品紹介記事とキャンペーン告知を行います。
- ② 「Web R25」のキャンペーンページ内にて、応募登録していただいたお客様に、レシート画像アップロードページの URL をメールにて送付いたします。
- ③ 上記のお客様に、コンビニ、GMS、スーパーのいずれかにて、対象商品をご購入いただきます。
- ④ ご購入時のレシートをケータイにて撮影いただき、レシート画像アップロードページより、レシート画像を送っていただきます。お送りいただいたレシート画像は、画像解析システムでチェックし、購買証明の取れた方に、各種大手ポイントサービスのポイントを付与いたします。

●本サービスメリット

- ・情報感度の高い「R25」ユーザーに対して、店頭トライアル購買を促進できます。
- ・来店＋商品購入するサンプリング企画なので、流通様側にもメリットの大きい企画です。
- ・全国規模、または流通チェーン様を絞って実施することも可能です。
- ・購買レシートを送る仕組みなので、流通様の手間をかけずに、スピーディーに実施できます。
- ・店頭購入人数、ポイント付与額も自由に設計できるので、「120円の△商品を購入したら、120ポイント付与」といった**販促企画**や、「3本買ったら○○ポイント」といった**まとめ買い企画**も実施できます。
(先着型も可能です)
- ・各種アンケートも実施できるので、参加者の属性や商品イメージなど、明確な効果測定ができます。
- ・小売店様側との商談で、「店舗来店型キャンペーン」としてご説明することができます。

今後も、ニジボックスとメディア・シェイカーズは、メーカー様向けのデジタルソリューションパッケージを開発して参ります。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当:横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1イヌイビル・カチドキ4 F

tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>