

一風堂創業38周年！10月16日の創業日から  
**毎年恒例「創業祭」を開催します！**  
「世界食料デー」に合わせた「替玉募金」や、8年ぶりの看板ラーメンリニューアルを実施！

株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：山根 智之）傘下の「力の源カンパニー」が運営するラーメン店「一風堂」は2023年10月16日（月）に創業38周年を迎えます。毎年恒例となっている「創業祭」として、今年は10月16日の「世界食料デー」に合わせた7日間の「替玉募金」や、3日連続の「一風堂公式アプリ」ポイント2倍キャンペーン、約8年ぶりの看板ラーメン3種大幅リニューアルを実施いたします。



ほかにも2つの  
イベントをご用意♪



10/16(月)から3日間  
アプリポイント2倍!

今回、店舗で実施する企画は以下の通りです。各イベントの詳細は次頁をご参照ください。

- 10/16(月)~10/22(日) 替玉募金
- 10/16(月)、17(火)、18(水) 一風堂公式アプリ3日間連続ポイント2倍
- 10/16(月)~順次 看板ラーメンリニューアル

一風堂の創業日でもある10月16日は、「世界食料デー」。国連の定めた「みんなで食べる幸せ」について考える日です。一風堂では、2021年4月より認定NPO法人「全国子ども食堂支援センター・むすびえ」の協力のもとキッチンカーを用いた子ども食堂への参加をスタートし、九州・関東エリアなどの地域の団体とともに、約3300食のラーメンをお子さまやご家族に提供してきました。子ども食堂は、参加者の皆さまのお腹を満たすことのみならず、共働き家庭に多い「孤食」を減らす役割や、地域の子どもの同士・保護者同士のコミュニケーションの場としての機能も果たしています。今回の「替玉募金」では、期間中に店舗でお客様にご注文いただいた「替玉」の売上金額を、一風堂の今後の子ども食堂の活動資金として使わせていただきます。活動を続けることで子ども食堂への参加と認知・支援の輪を広げ、持続可能な社会の実現に貢献します。一風堂はこれからも、支えてくださるお客様への感謝の気持ちと「変わらないために、変わり続ける」という理念を胸に、いつまでもお客様に愛され続けるための進化と挑戦を続けてまいります。

## 一風堂 38 周年創業祭 各企画概要

※実施内容に変更があった場合にはこちらのページにてお知らせします

<https://www.ippudo.com/news/231016-sougyousai-38th/>

### ■替玉募金

実施期間：2023年10月16日(月)～10月22日(日)

内容：お客様からご注文いただいた「替玉(税込み150円)」と「小玉(税込み100円/※少なめの替玉)」の売上全額を子ども食堂の活動資金として使用

※無料替玉クーポンを使用したご注文は対象外です。お支払いが発生したのみ対象となります。

対象店舗：国内「一風堂」、「IPPUDO RAMEN EXPRESS」「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」および「一風堂 KAY」全店

寄付先：認定NPO法人「[全国子ども食堂支援センター・むすびえ](#)」等



### ■一風堂公式アプリ3日間連続ポイント2倍

実施期間：2023年10月16日(月)10月17日(火)、10月18日(水)

内容：3日間の営業開始から営業終了まで、一風堂公式アプリのポイントを2倍付与(ラーメン1杯あたり2ポイント)

対象店舗：営業中の一風堂公式アプリ対象店舗 ※バーコード読み取り機器やポイント読取QRコードを設置していない店舗、「IPPUDO RAMEN EXPRESS」、「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」および「一風堂 KAY」は対象外となります。

※アプリ会員の方が召し上がったラーメンに対してのみポイントを付与しており、お連れ様分のラーメンへの付与は対応していません。

<一風堂公式アプリについて> <https://www.ippudo.com/appli/>

### ■看板ラーメン大幅リニューアル

実施期間：2023年10月16日(月)～順次

内容：一風堂の看板ラーメンである「白丸元味(しろまるもとあじ)」「赤丸新味(あかまるしんあじ)」「からか麺」を、約8年ぶりに大幅リニューアル。まるやかなスープの美味しさはそのままに、麺とかえし、チャーシュー等をそれぞれのラーメンの個性にマッチするものにブラッシュアップします。

※使用する食材の変更に伴い、「赤丸新味」「からか麺」等ラーメンの販売価格も順次変更となります

※商品リニューアルに伴い、各店のメニュー構成が変更になる場合がございます

※一部、「からか麺」の提供がない店舗がございます

<商品リニューアル詳細と変更スケジュール店舗一覧>

<https://www.ippudo.com/news/231016-ramen-renewal/>



#### 【一風堂について】

1985年に福岡の大名で創業し、現在世界15カ国・地域に展開するラーメンのグローバルブランド。臭みが無くなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い細麺の豚骨ラーメンで人気を博しています。国内には129店舗を展開(フードコート業態を含む。2023年6月末時点)。子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。キッチンカーを用いた「子ども食堂」への参加に加え、環境負荷の少ない100%植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

#### 【株式会社 力の源ホールディングス(力の源グループ)について】

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や、商品開発に関するコンサルティング、食品工場の運営、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計275店舗(国内140店舗、海外135店舗)を展開(2023年6月末時点)。

代表者：代表取締役社長 山根 智之

本社所在地：〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14 4F URL：<http://www.chikaranomoto.com>

## お気軽にご連絡ください

株式会社力の源(チカラノモト)ホールディングス

広報：桑野洋/小栗歩実 **080-3933-2546** (小栗携帯) Mail：[pr@chikaranomoto.com](mailto:pr@chikaranomoto.com)