

報道関係者各位

Press Release



ニジボックスのレシート画像投稿型のmastバイサービス「レシキャン」が、「おうちでイオン イオンネットスーパー」のキャンペーンにて導入開始。



2014年5月27日(火)

株式会社ニジボックス

株式会社ニジボックス(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:麻生要一 以下 ニジボックス)は、弊社「レシキャン」サービスの中の企画として、イオンリテール株式会社様のネットスーパー「おうちでイオン イオンネットスーパー」の納品書画像を購買証明としたマイレージ型mastバイキャンペーン(「3回以上買ってネットWAON 100ポイントプレゼントキャンペーン」https://www.aeonnetshop.com/shop/contents1/C140501_100point.aspx?linkid=ns11_i2Fs50kv)をリリースいたしました。

※キャンペーン期間:2014年7月31日まで

●「レシキャン」とは?

「レシキャン」は、レシート(または納品書)画像を撮影し、指定のサイトに画像を送るだけで手軽に参加できるmastバイキャンペーンサービスです。

※PC、スマートフォン、フィーチャーフォンのどのデバイスからでも参加できます。

※購買証明はレシート文字認証システム(OCR)と人的チェックの2重チェックを実施しています。

<http://nijibox.jp/socialmarketing/recicam/>

WEB上でキャンペーン告知を行い、キャンペーンをフックに来店購入をさせることで、販促物の制作費や購買チェックに関わる運用費等のコストを抑えながら、店頭だけではない顧客接点をオンライン上に設けることができる来店型O2O企画となっております。

●「レシキャン」の企画メリット

- ① 従来のレシートを利用した、マストバイキャンペーン同様に、複数点購入・合わせ買い・購入金額を指定した仕立て、マイレージ型などをご利用いただけます。
- ② WEB上で顧客接点を設けるので、販促物のコストを抑えながら実施することが可能です。
- ③ 流通チェーン様とのタイアップ、全国キャンペーン等ご自由にご利用いただけます。

●「3回以上買ってネットWAON 100ポイントプレゼントキャンペーン」

(https://www.aeonnetshop.com/shop/contents1/C140501_100point.aspx?linkid=ns11_i2Fs50kv)

イオンリテール株式会社様のネットスーパー「おうちでイオン イオンネットスーパー

(<https://www.aeonnetshop.com/>)」のリピート促進を目的としたマイレージ型のマストバイキャン

ペーンです。お客さまは月に3回以上イオンネットスーパーで商品を購入し、自宅に商品と一緒に届く納品書を撮影し、納品書画像をキャンペーンサイトへアップロード、規定の条件を満たすと、ネットWAONポイントが付与されるキャンペーンとなっております。

また、アップロード完了後、お客さまの SNS アカウント(Facebook / twitter)から、「おうちでイオンイオンネットスーパー」の新規会員募集情報をシェアすると、抽選で賞品が当たります。



今後もニジボックスは、オンラインと店頭販促を絡めたデジタルマーケティングサービスを、引き続き開発して参ります。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1 イヌイビル・カチドキ4F

tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>