

2014年5月28日

宮崎県産「日向夏」を純水で仕立てた限定出荷の果汁飲料
「小岩井 純水日向夏」7月8日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、果実を純水で仕立てた、すっきりした味わいの果汁飲料「小岩井 純水果汁」シリーズから、宮崎県産「日向夏」の果汁を使用した果汁飲料※「小岩井 純水日向夏」を、数量限定商品として7月8日（火）から全国で新発売します。

※ 果汁10%（宮崎県産「日向夏」果汁2%）

「小岩井 純水果汁」シリーズは、果汁本来の味わいが楽しめる、純水仕立ての果汁飲料です。定番フレーバー「小岩井 純水りんご/純水ぶどう/純水みかん」は、使用する果汁原料のおいしさや品質にこだわり、果汁感はあるながらも子どもにも飲みやすいおいしさにリニューアルして好評いただいています。

同シリーズでは、季節感のある限定商品の展開も行っています。今回、夏に旬を迎える宮崎県産の柑橘「日向夏」を使用した「小岩井 純水日向夏」を発売することで、シリーズのさらなる強化を図ります。

●中味について

- ・宮崎県産の「日向夏」果汁を使用（2%）。
- ・ゆずに似た爽やかな香りと甘酸っぱさのすっきりとした味わい。
- ・着色料、保存料不使用。

●パッケージについて

- ・大きな「日向夏」のイラストを中央に配置することで果汁感を表現。
- ・「小岩井 純水果汁 こども文庫プロジェクト」の絵本に登場するクマくんが海で遊んでいる夏の楽しいデザインを採用。

●「小岩井 純水果汁 こども文庫プロジェクト」について

- ・「小岩井の森」でおきたワクワクする出会いや、ドキドキする体験が詰まった話を絵本にして、全国の子どもたちに届けるプロジェクト。
- ・「純水果汁」ブランドサイト(JUNSUIKAJU.com)では、商品情報のほかに「小岩井 純水果汁 こども文庫プロジェクト」の概要や活動報告、オリジナルWeb 絵本の読み聞かせなどのコンテンツを揃え、随時更新中。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「小岩井 純水日向夏」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年7月8日（火）
4. 容量・容器	470ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	140円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンビバレッジホームページアドレス <http://www.beverage.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。