



JOHNSON & JOHNSON K.K.
VISION CARE COMPANY

プレスリリース
報道関係各位

2014年5月29日
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
ビジョンケア カンパニー

当社のカラーコンタクトレンズの安全性について海外の査読論文でも確認 「色素がレンズ素材の内部に完全に包み込まれているレンズ」と学会誌に発表

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーのワンデー アキュビュー® ディファイン®は、色素がレンズ素材の内部に完全に包み込まれているレンズであることが、この度、オプトメトリスト向け学会誌、『クリニカル・アンド・エクスperimental・オプトメトリー(Clinical and Experimental OPTOMETRY, 2014)』に掲載された論文¹で確認されましたのでご報告いたします。

これは、米国ジョンソン・エンド・ジョンソン社による実験によって検証され、専門家による査読を経て掲載されたものです。この論文「Atomic force microscopy and scanning electron microscopy analysis of daily disposable limbal ring contact lenses (一日使い捨て環状着色レンズの原子間力顕微鏡および走査型電子顕微鏡による分析)」では、アジア地域で販売されている7種類のカラーコンタクトレンズを対象とし、レンズ素材の色素の位置と表面の滑らかさが評価されました。なお、ワンデー アキュビュー® ディファイン®を含む4種類が日本で流通している製品です。

この研究で、当社のワンデー アキュビュー® ディファイン®は、色素がレンズ素材の内部に完全に包み込まれているレンズであることが確認されました。対照として用いた他社のレンズは、すべて、色素がレンズの外側または内側の表面に露出していることが報告されました。

色素がレンズの外側または内側の表面に露出していると、角膜や瞼の内側に直接色素が触れます。その小さな色素粒子による表面の凸凹が、レンズのつけ心地に影響することや、眼障害を引き起こす可能性があるとして述べられています。この研究で、対象となった全レンズのリング状の模様部分の表面の粗さを調べた結果、他のレンズと比較して、ワンデー アキュビュー® ディファイン®のレンズ表面の滑らかさが、統計的に有意差があり、リング状の模様部分は、レンズの透明部分と同等の滑らかさであることが確認されました。

研究の詳細および研究内容については、以下よりご覧いただけます。

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/cxo.12148/full>

当社は消費者の目の健康を第一に考えるリーディングヘルスケアカンパニーとして、優れた製品をご提供すると同時に、これからも消費者に向け、眼科受診と定期検査の必要性や、コンタクトレンズの正しい使用を啓発する活動を強化してまいります。

¹ Lorenz, K. O., Kakkassery, J., Boree, D. and Pinto, D. (2014), Atomic force microscopy and scanning electron microscopy analysis of daily disposable limbal ring contact lenses. Clinical and Experimental Optometry. doi: 10.1111/cxo.12148

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズアキュビュー®を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。

アキュビュー®はジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社の登録商標です。

※この情報は発表時点での情報です。

— お問い合わせ先 —

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー パブリック リレーションズ 眞野、大林

TEL:03-4411-6356 FAX:03-4411-7186 (眞野携帯:080-5860-3232)

<広報代行> 株式会社サニーサイドアップ 澤井、功能(こうの)、矢島

TEL:03-6894-3200 (澤井携帯:080-4170-8690) FAX:03-5413-3050 E-mail : inj@ssu.co.jp