



2014年5月30日

株式会社 リクルート ライフスタイル

**日本全国172カ所のゲレンデリフト券が19歳無料！  
【『雪マジ！19～SNOW MAGIC～』2013-14シーズン結果報告】**

**『雪マジ！19』会員登録者数15万人超え、前年度より約5万人増加  
ゲレンデ動員数は約52.8万人達成**

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘) に設置された観光に関する調査・研究機関「じゃらんリサーチセンター」( <http://jrc.jalan.net/> センター長：沢登次彦) は、この冬、3季目となるスノーエリア再活性化のための若者需要創出プロジェクト『雪マジ！19～SNOW MAGIC～(以下雪マジ！19)』を実施いたしました。このプロジェクトでは、「じゃらんリサーチセンター」の呼びかけに賛同した日本全国172カ所のゲレンデと連携し、スノーアクティビティ業界にとって最も重要なエントリー層と考えられる19歳(※)を対象に、リフト券代を無料にし、一度スノーエリアへ足を運んでもらい、体験してもらうことで再活性化することを目指しました。

本取り組みの3季目の結果についてご報告いたします。なお、4季目となる来冬も、本プロジェクトを実施予定です。

※ 3季目対象者は1994年4月2日～1995年4月1日生まれの男女

**結果概要**

- 2013-14シーズンに『雪マジ！19』会員登録者数15万874人、2012-13シーズンより約5万人増加。(4月23日時点)
- ゲレンデ延べ動員数は約52.8万人(推計)。
- 会員の9割強がスノーエリアへ来訪、平均来訪回数3.5回。

『雪マジ！19』会員登録者15万874人のうち、『雪マジ！19』を利用して今冬ゲレンデへ行ったと答えたのは9割強(右グラフ参照)。来訪0回層を含む平均ゲレンデ来訪回数は3.5回と、2季目の3.21回より増という結果となった。また『雪マジ！19』によるゲレンデ来訪延べ人数は、2季目より約18.2万人増加の52万8,059人(※1)となった。

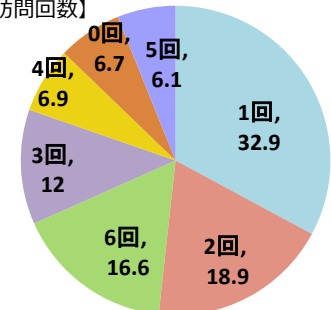
※1 『雪マジ！19』会員15万874人×平均来訪回数3.5回=52万8,059人

- 『雪マジ！19』によって、19歳のゲレンデ延べ動員数約22万人を新規創出(推計)

『雪マジ！19』による延べ来訪者数約52.8万人のうち、この企画により創出された新規需要を約22万人と推計(※2)。

※2 『雪マジ！19』会員15万874名×1.46回(『雪マジ！19』会員の平均来訪回数3.5回-通常の19歳平均来訪回数2.04回)=22万276人(小数点以下、四捨五入)

【『雪マジ！19』を利用したゲレンデ訪問回数】



※ 『雪マジ！19』会員対象調査 単一回答 (n=2624)

『雪マジ！19』プロジェクト実績の推移

シーズン(年)	2011-12 (1季)	2012-13 (2季)	2013-14 (3季)
賛同ゲレンデ数	89カ所	136カ所	172カ所
19歳登録人数	約4.9万人	約10.8万人	約15万人
会員の雪山訪問延べ人数	約12.8万人	約34.6万人	約52.8万人
新規需要創出(※2)	約2.8万人	約12.6万人	約22万人

- リフト券は無料。しかし、ゲレンデ内でのレンタルや飲食、ゲレンデ周辺での消費活動にて、付帯売上につながった

・『雪マジ！19』は、フリーミアムのビジネスモデルをスキー場へ応用し、市場拡大と利益拡大を目指した。今季スノーアクティビティを開始した19歳層が来年は有料で再訪することと、来訪した19歳層が「レンタル」「スクール」「飲食」「宿泊」などゲレンデ内や、ゲレンデ周辺で消費を行った。

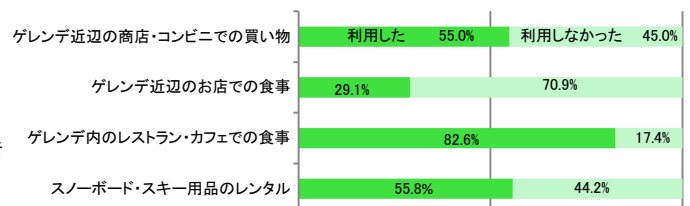
・また、2013-14シーズンの『雪マジ！19』会員に対し、来季のゲレンデ来訪意向を5段階評価で尋ねたところ92.6%が最も強い意向である「(『雪マジ！19』が無くて)ゲレンデには是非行きたい」と回答している。

- 7割強のゲレンデ、「参加してよかった」

賛同ゲレンデへのアンケート結果(※3)によると、「雪マジ！19」に「参加してよかった」と回答したゲレンデが7割強。理由に「若者が喜んでくれた(64.5%)」「新規客が増えた(62.9%)」「レンタル・レストランなどの売り上げにつながった(61.3%)」など、ゲレンデ側も一定の成果を感じた結果となった。

※3 『雪マジ！19』参画ゲレンデ対象調査

『雪マジ！19』を使って、ゲレンデへ来訪した際の付帯利用状況



『雪マジ！19』会員対象調査 各項目単一回答 (n=2624)

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>