

広報×生成 AI の未来を考えるウェビナーイベント
『PR-AI Day～どう変わる？ 広報の未来と働き方～』を初開催
2024年2月14日(水) 13時00分-16時00分

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション(DX)を推進するブラップノード株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役:渡辺幸光、以下 ブラップノード)は、2024年2月14日(水)13時より、広報×生成 AI をテーマにした5つのウェビナーセッションを行う「PR-AI Day」を初開催することをお知らせいたします。



「PR-AI Day」は、広報業務における生成 AI の活用を推進し、広報担当者の皆様に新たな可能性を提案する初開催のウェビナーイベントです。1つのオープニングセッションと、4つの対談セッションを予定しており、対談では生成 AI 機能の開発担当や広報領域の専門家をお招きし、多角的な視点から「広報×生成 AI」をテーマに対談いたします。

プレスリリースや PR 企画、効果測定など、各社によって進め方が全く異なる広報活動をどこまでサポートしてくれるのか、2024年の生成 AI 業界の動きが広報にどのような影響をもたらすのかなど、具体的な事例とともに紹介いたします。

生成 AI は広報の生産性を上げてくれる良きパートナーなのか、あるいは仕事を奪っていくものなのか、5つのセッションを通して広報の未来を考えます。

【開催概要】

日時：2024年2月14日(水) 13:00-16:00

会場：オンライン開催(ZOOM)

主催：ブラップノード株式会社

参加費：無料(要視聴申込)

イベント紹介 URL：

<https://lp.pr-automation.jp/pr-ai-day>

視聴申込 URL：

https://us06web.zoom.us/webinar/register/7617061627683/WN_XnvtHffnQieZOTUIb-9sbQ

【プログラム】

13:00-13:25 「AI 時代の広報の働き方」

雨宮 寛二（プラップノード株式会社 COO）

13:30-14:00 「AI×先読みで変わる広報担当の一日」

長沼 史宏（アステリア株式会社 執行役員コミュニケーション本部長）

桃井 克典（プラップノード株式会社 コンテンツマネージャー）

14:05-14:35 「AI でプレスリリースを作成する」

中野 和俊（株式会社ショーケース SaaS 事業本部おもてなし Suite 事業部 LLM Labs マネージャー）

雨宮 寛二（プラップノード株式会社 COO）

14:40-15:10 「2024 年の生成 AI 業界の最新動向」

田村 洋樹（株式会社 WEEL 生成 AI 事業部 統括リーダー）

野中 透（プラップノード株式会社 マーケティングマネージャー）

15:15-15:45 「広報×AI の未来」

浦野 有代（株式会社宣伝会議 月刊『広報会議』編集長）

渡辺 幸光（プラップノード株式会社 代表取締役 CEO）

※各プログラムの詳細はこちら

<https://lp.pr-automation.jp/pr-ai-day#PROGRAM>

【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/> <https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・野中

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp