

メディカル・データ・ビジョン株式会社の PR オートメーション導入事例を公開

——広報の事業貢献を最大化する、脱 Excel の「リスト管理方法」——

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（本社:東京都中央区、代表取締役:渡辺幸光、以下 プラップノード）は、メディカル・データ・ビジョン株式会社様の PR オートメーション導入についての事例記事を公開いたしました。



国内最大規模の医療ビッグデータを保有するメディカル・データ・ビジョン株式会社。3名の広報チームで週2本以上のリリース配信と、マーケティングや新卒採用施策の実施まで手がける同社ですが、広報室のさらなる活動量向上を目指し「PR オートメーション」を導入しました。

事業貢献への強い意識を持つ広報室のお二人に、ツールを活用しながら幅広い種類の業務をどのようにこなしているのか、活動の秘訣を伺いました。

詳細はこちら

広報の事業貢献を最大化する、脱 Excel の「リスト管理方法」

<https://pr-automation.jp/case/reporter-cooperation/3277/>

【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/> <https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・野中

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp