

2014年6月5日

～麦芽たっぷり1.3本分（当社比）と、ちょっと高めのアルコール6%で、
秋の味覚にふさわしい豊かな味わいと飲みごたえを実現～
発売24年目の秋の定番ビール「麒麟秋味」を発売

麒麟ビール株式会社（社長 磯崎功典）は、今年で24年目を迎え、秋の定番ビールとして好評
いただいている秋季限定ビール「麒麟秋味」を、8月19日（火）から全国で発売します。

「麒麟秋味」は、秋の味覚にふさわしい旬の食材とともに、じっくりと楽しんでいただけるコ
クと味わいが特長の、秋ならではの限定ビールです。発売品種は350ml 缶、500ml 缶、中びん、大
びんの4品種です。

1991年に発売した「麒麟秋味」は、当社通常ビールの約1.3本分の麦芽をたっぷりと使用し、
アルコール度数は少し高め6%と、味覚の秋にふさわしい、しっかりとしたコクと飲みごたえが楽
しめるビールです。当社の調査でも、秋に楽しむビールには、「コク」や「味わい」「うまみ」とい
った味覚への期待や、旬の食材と一緒に楽しみたいといったニーズが一層高まる傾向にあります。「キ
リン秋味」は、こうした味覚ニーズをとらえた、秋に楽しみたいビールとして毎年高い評価をいた
だいており、今年も、旬の食材が豊富な秋にふさわしいこだわりのビールとして発売します。

●中味について

- ・麦芽をたっぷり1.3本分（当社比）使用し、少し高めのアルコール6%で、豊かな味わいと飲み
ごたえを実現しました。秋の味覚との相性が良く、じっくりと味わえるコクのあるビールです。

●パッケージについて

- ・好評いただいた昨年のデザインをベースに、紅葉を印象的に表現し、
より初秋にふさわしい、さわやかな秋空を連想させる気持ちの良い
デザインにリニューアルしました。

●販売促進策について

- ・株式会社ミツカンの「味ぽん®」※と連動し、秋の味覚の代表格である
食材を共通テーマに、店頭を中心に訴求していきます。

※「味ぽん®」は、株式会社ミツカングループ本社の登録商標



麒麟グループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いを
ひろげていきます。

記

1. 商品名	「麒麟秋味」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年8月19日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶、中びん、大びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	6%
7. 販売予定数	約79万ケース（10,000KL）※大びん換算
8. 製造工場	北海道千歳工場、仙台工場、横浜工場、名古屋工場、 神戸工場、岡山工場、福岡工場 計7工場

以上

（本件お問い合わせ先）

麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

麒麟株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
麒麟ホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。