

「キリン 氷結[®]ピーチスパークリング/ラ・フランススパークリング」を期間限定で新発売
～贅沢な気分を味わえる「氷結[®]」“スパークリングシリーズ”から、新フレーバー登場～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、人気の定番ブランド「氷結[®]」シリーズから、「キリン 氷結[®]ピーチスパークリング<期間限定>」と「キリン 氷結[®]ラ・フランススパークリング<期間限定>」を9月2日（火）より全国発売します。品種は両商品ともに350ml 缶、500ml 缶です。

近年、RTD^{*}市場はお客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。2001年に発売した「氷結[®]」は今年で発売14年目を迎え、“スタンダードシリーズ”“スパークリングシリーズ”“早摘みシリーズ”“ストロングシリーズ”“ZEROシリーズ”といった、各シリーズが持つ独自の価値をお客様に伝えることでブランドの強化を図っています。

^{*}Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

その中でも、2010年に「氷結[®]」の“スパークリングシリーズ”として発売した「氷結[®]シャルドネスパークリング」はお客様に好評をいただいております。今年に入っても1～5月累計で対前年プラスで推移しています。秋冬にかけて高まる贅沢気分を感じられる新フレーバーを、好調な「氷結[®]」“スパークリングシリーズ”から期間限定で発売することで、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

●中味について

<氷結[®]ピーチスパークリング><氷結[®]ラ・フランススパークリング>

・それぞれ、白桃の氷結[®]ストレート果汁、ラ・フランスの氷結[®]ストレートを使用した、上品で華やかな香りと、スッキリとしたみずみずしい味わいが特長です。

●パッケージについて

・グラスシズルを中央に配した、大人っぽく上品で贅沢感・質感のあるデザインに仕上げました。

●広告について

・発売時より TVCM・WEB・店頭などで商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|---------------|---|
| 1. 商品名/アルコール分 | 「キリン 氷結 [®] ピーチスパークリング<期間限定>」/5%
「同 ラ・フランススパークリング<期間限定>」/5% |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2014年9月2日（火） |
| 4. 容量/容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. 販売予定数 | 「氷結 [®] ピーチスパークリング」約33万ケース（2,000KL） ※250ml×24本換算
「氷結 [®] ラ・フランススパークリング」約33万ケース（2,000KL） ※250ml×24本換算 |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、岡山工場 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。