

ワールドカップ開幕目前！ ブラジル・サッカー関連商品が熱い！

☆販売中 ☆高島屋大阪店各階

まもなく開幕するサッカーワールドカップブラジル大会。日本でも日を追うごとに盛り上がりを見せています。そこで高島屋では「サッカー」や「ワールド」をキーワードにした商品や、開催国であるブラジルブランドにフォーカスをあて、お客様にワールドカップをより一層お楽しみいただけるような商品や売場をご用意しております。

ワールドカップ公式レプリカジャージ 5月28日（水）～6月25日（水） 5階スポーツステーション
アディダスのジャージ、Tシャツ、タオル、ストラップなどを期間限定で販売します。

① 「サッカー」「ワールド」をモチーフにした商品

サッカーボールや国旗をデザインした肌着 販売中 2階紳士肌着売場

ボクサーパンツを中心としたメンズ用肌着では、サッカーボールや国旗をモチーフにした商品を展開しています。
(5種類・約20点)

ワコール・・・サッカーボールをあしらひ、4カ国国旗をデザインにとりいれたボクサーパンツ、ルームパンツ
(写真左)

ボディワイルド・・・「絶対に負けられない戦いがそこにはある」というフレーズとサッカーボールをモチーフにしたボクサーパンツ (写真中)

カルバンクライン・・・ウエストの部分に小さく国旗をあしらったボクサーパンツ (写真右)



国名や国旗をデザインしたポロシャツ

販売中 4階「ヴィコント アー (Vicomte A.)」

色鮮やかで遊び心溢れるデザインが魅力のフランスのカジュアルブランドとして、2005年にパリで誕生したヴィコント アー (Vicomte A.)。伝統あるフランス貴族のアルチュール・ド・スウルトレが生み出すファッションは、「洗練されたクラシック」をコンセプトとして、ヨーロッパを中心に多くのファンから支持を得ています。

仏ブランドの「ヴィコント アー」ですが、今夏の南米の盛り上がりを意識して、ブラジルやアルゼンチンなど6カ国の国名や国旗をデザインしたポロシャツを販売します。



ポロシャツ 16,200円

世界各国をイメージしたワッフル

販売中 地階洋菓子売場「エール・エル」

ワッフル・ケーキの専門店では、10の国をイメージしたワッフルを販売中。日本は和三盆と黒糖、ブラジルはミルクコーヒー、イタリアはティラミス、スペインはサングリアなどその国をイメージさせる味になっています。



1個 119円～141円

サッカーボールをモチーフにしたケーキ

6月13日（金）～25日（水）地階洋菓子売場「ユーハイム・ディー・マイスター」

ムースをホワイトチョコレートでコーティングした、サッカーボール型のケーキです。



小 497円 大 1,296円

② ブラジル発のファッションブランド

2014年夏にFIFAワールドカップ開催、そして2年後にはリオデジャネイロオリンピックを控え、今世界で一番“アツイ”国、ブラジル。BRICsの一つとして急成長を遂げているこの国ではファッション、食、アートなどの幅広い分野において、新しい潮流が次々に生まれています。そんなブラジルの魅力溢れるファッションを紹介いたします。

ハワイアナス (havaianas) 販売中 3階「CSケーススタディ」

1962年にブラジルのサンパウロで生まれたサンダルブランド。日本の草履からヒントを得て、わらの代わりに天然ゴムを使用した履き心地の良さが特徴です。また、カラフルな配色と、ソールには米粒の模様を刻印し、ひと目でハワイアナスと分かるデザインになっています。

鼻緒部分には小さな国旗がデザインされており、ワールドカップ気分も盛り上がります。



サンダル 3,132円

オスクレン (OSKLEN) 販売中 3階「CSケーススタディ」

1989年にブラジルのリオデジャネイロで誕生した、今注目を集めるファッションブランド。オスカル・メツァヴァト (Oskar Metsavaht) が1989年にブランドをスタートし、はじめはウィンタースポーツ用のアイテムを展開していたが、数年後にはプレタポルテコレクションを発表。現在は、ファッション、アート、文化、デザイン、自然を融合させ、ブラジルらしい現代的なライフスタイルを表現。再生可能な原料から開発された素材などを使い環境保護活動にも取り組んでいます。

ブラジルをイメージする黄×グリーンのバッグや、サッカー選手がモチーフのカラフルなTシャツなどを取り揃えました。



Tシャツ 9,720円

※価格はすべて税込みにて表記しております。



バッグ 17,280円