



マックハッピーデー“青いマックの日” テレビCM第二弾 本日11月7日（火）からオンエア開始 店長役杉本哲太さん&クルー役上國料萌衣さんが登場

マイメロディも青色の衣装に着替え募金活動を実施

マクドナルドから地域へ広がるチャリティの“青い輪”に、クルー役上國料さんが感激！

一年で一番、ドナルド・マクドナルド・ハウスへのチャリティが盛り上がる！

「マックハッピーデー“青いマックの日”」は11月19日（日）開催

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、病気と向き合う子供とご家族のための滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス」（以下、DMH）の支援を目的としたチャリティ活動「マックハッピーデー“青いマックの日”」をより広く知っていただくための TVCM 第 2 弾として、俳優の杉本哲太さん、“アンジュルム”でアクアブルーのメンバーカラーを担当する上國料萌衣さんが出演し、マイメロディも青色の衣装に着替え募金活動を行う新 TVCM「広がる青い輪」篇を 11 月 7 日（火）から全国で放送します。



11 月 19 日（日）に実施する「マックハッピーデー“青いマックの日”」は、全国のマクドナルドでハッピーセット®のご購入 1 つにつき 50 円を、マクドナルド*1 から DMH を運営する公益財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパン（以下、ドナルド・マクドナルド・ハウス財団）へ寄付させていただくチャリティ活動です。

新 TVCM は、青いマックの日に向けて大きな“青い輪”となり、病気と向き合う子供たちやご家族を支援する DMH へのチャリティが広がっていく様子を描いています。マクドナルド店舗を青色に装飾しながらお客様を迎える準備を進めていた店長役の杉本哲太さん、そしてクルーを演じる上國料萌衣さんが駅前で開催される“青いマックの日”のイベント会場に足を運ぶと、そこには特別サポーターとして“青色の姿”で駆けつけた株式会社サンリオのキャラクター・マイメロディや大勢のボランティアの方々、そしてチャリティに協力しようと足を運んでくれた多くの人々の笑顔が…。 “青いマックの日”がみんなの協力によって盛り上がり支援の輪が広がっていくことを実感しながらも、さらに青いマックの日を盛り上げ広げていこうとする杉本さんと上國料さんにご注目ください。

また、九州出身の上國料さんが、九州に唯一ある DMH「ふくおかハウス（所在地：福岡県）」を初訪問の様子を撮影した WEB 動画「かみこ（上國料萌衣）のドナルド・マクドナルド・ハウスツアー！」を 11 月 14 日（火）から、青いマックの日特設サイト及びマクドナルド公式 YouTube で公開いたします。施設を利用されているご家族と触れ合い、心を通わせる様子などもご覧ください。

“青いマックの日”に向け、今年も全国のマクドナルド店舗*2 が、DMH 支援のテーマカラーである青色のバルーンや POP で染まり、商品をお渡しするテイクアウトバッグやコールドドリンクカップ S/M/L 全サイズ（※プラスチックカップは除く）についても青い限定パッケージで提供してまいります。

マクドナルドでは「マックハッピーデー“青いマックの日”」をこれまで以上に盛り上げながら、病気と向き合う子供たちとご家族へのより多くの支援を届けてまいります。マクドナルドが社会貢献において大切にしていること、それは未来を担うすべての子供たちが笑顔になることで、その一環として“病気と向き合う子供たちの笑顔”を支援しています。マクドナルドはこれからも、より豊かなお食事の時間を過ごしていただける商品のご提供とともに、このような活動を通して社会に貢献する取り組みを進めてまいります。

*1：日本マクドナルド株式会社またはそのフランチャイズ法人。

*2：一部、装飾対象外の店舗もございます。

◆青いマックの日 新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル : 青いマックの日「広がる青い輪」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 : 2023 年 11 月 7 日 (火)
- ・放送地域 : 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 : 一年で一番 Donald・McDonald・House へのチャリティが盛り上がる「青いマックの日」。支援のテーマカラーである青色で店舗内外を飾り付ける作業もいよいよ大詰めを迎えました。みんなで協力しながら順調に進む様子にクルーの上國料さんも嬉しそうな表情を見せますが、店長の杉本さんに募金箱を手渡され一緒に来るよう促されます。行き先がわからないまま店長の後をついていくと、そこは駅前の大広場で開催されているチャリティイベントの会場。青色になったマイメロディが募金活動に勤しむ姿も…。 “青いマックの日”がマクドナルドだけでなく、大勢のボランティアや募金に協力してくれる多くの人々の理解や温かい気持ちによって盛り上がり、支援の輪が広がっているということを「店長が教えたかったこと」として描いています。



上國料さん
「今年も
いい感じにできましたね



青いマックの日」



杉本さん
「みんなのおかげだよ」



杉本さん
「じゃあ、行こうか！」



上國料さん
「え？」



上國料さん
「店長、あどこに？」



杉本さん
「行けば分かるよ」



上國料さん
「え、なに？」



杉本さん
「いろんな人に協力してもらってる
んだよ」



上國料さん
「わー！」
「あ、マイメロちゃんも青い！」



(ナレーション)
青いマックの日。



それは一年で一番



Donald・McDonald・House への



チャリティが



盛り上がる日です。



◆撮影エピソード

◇店長とクルーに扮し、店舗の雰囲気になじんでいた杉本さんと上國料さん

営業中のマクドナルド店舗を“青いマックの日”仕様に装飾した撮影現場では、たくさんの風船やPOPで彩られた賑やかな飾りつけをうっとりとした表情で眺めていた上國料さん。初共演となる杉本さんが店長のユニフォームを着て登場すると、にこやかにあいさつをかわし、監督との打ち合わせを開始。2人が並ぶ姿は店長とクルーそのもので、完全に店内の雰囲気に溶け込んでいました。



◇初共演とは思えないほど息がぴったりと合った演技で好調なスタート

店内の飾り付けが完成に近づき「今年もいい感じになってきましたね〜」「みんなのおかげだよ」と会話するシーンでは、初共演とは思えないほど息の合った演技を披露した杉本さんと上國料さん。杉本さんは募金箱を持ち上げやすい位置に調整するほか、上國料さんが受け取りやすいようタイミングを打ち合わせるなど、ベテラン俳優ならではの細やかな配慮で現場の空気をリードしていました。



◇忍者のような身のこなし！環境が変わっても演技はブレない杉本さんの役者魂

上國料さんに募金箱を手渡し「じゃあ行こうか」と、ついてくるよう促す場面では軽やかな動きでスタスタと歩きOKテイクを獲得した杉本さん。カメラ位置を変えて同じシーンを撮影する際は、大型の照明が配置され通路が確保されていなかったものの、杉本さんは演技のリズムを変えることなく忍者のような身のこなしで機材の間を潜り抜け、後ろを歩いていた上國料さんを驚かせました。



◇食事で訪れる一般のお客様にも自然な笑顔であいさつしていた“店長”&“クルー”

駅前の商店街にあるマクドナルド店舗での撮影では、食事で訪れた一般のお客様にも「こんにちは」と明るくあいさつしていた杉本さんと上國料さん。店舗の前に立っている“店長”と“クルー”があまりにも自然な雰囲気だったこともあり撮影はスムーズに進みましたが、入店する際に「あっ！」と気づいたファンのお客様に対し、上國料さんがにこやかな笑顔で対応するひと幕も見られました。



◇憧れのマイメロディに出会えて大興奮の上國料さん

イベントシーンの撮影でサンリオの人気キャラクター・マイメロディと会えることを楽しみにしていた上國料さん。撮影現場に到着したマイメロディの姿を見つけると、「あ〜！マイメロちゃんだ！」と“いちファン”に戻って大興奮。撮影本番中はもちろん準備している間も周囲の子供たちに明るく振る舞う姿を見た上國料さんは「プロだな〜、マイメロちゃん。見習わないと！」と感心していました。



◆出演者インタビュー

——“青いマックの日”のCMに出演して、杉本さん、上國料さん、それぞれ初共演された感想をお聞かせください。

杉本さん 「上國料さんとも初共演したし、初めてマクドナルドさんのCMに出させていただけて、とてもよかったです」

上國料さん 「私は何回か（マクドナルドのCMに）出演させてもらってるんですけど、今回は『青』がテーマということから選んでいただいたので、（アンジュルムでの）メンバーカラーがアクアブルーで本当によかったって心から思いました！」

杉本さん 「今日は天気は今ひとつよろしくなくて、『青いマックの日』をイメージする“青空”とまではいかなかったけど…」

上國料さん 「撮影の合間に、杉本さんが『オレは哲太（てった）』っていう名前だから“晴れ男”だ』みたいなお話をされて（笑）」

杉本さん 「『日が照った』ね（笑）」

上國料さん 「本当に雨が降らなくて、すごいと思いました！」

——杉本さんは店長、上國料さんはクルー役での出演でしたが、お互いが演じた役の感想をお聞かせください。

上國料さん 「（杉本さんは）親近感の湧くような…そのままの人柄が出ていて、すごく優しい上司という感じでした」

杉本さん 「上國料さんは23歳だからウチの娘と歳が近いということもあって、すごく接しやすかったです。『キラキラキュン』な感じで（笑）」

上國料さん 「え～！？（笑）。私は最初めちゃくちゃ緊張してたんですけど…杉本さんがたくさん話しかけてくださったので、気持ちがとてもほぐれました」

杉本さん 「商店街での撮影の待ち時間はトークも盛り上がったね」

上國料さん 「ちょっと居酒屋さんの前で…（笑）」

杉本さん 「寸劇やってたよね、ハハハ（笑）」

——“青いマックの日”は一年で一番、 دونالد・マクドナルド・ハウスへのチャリティが盛り上がる日ですが、今年いちばん盛り上がった思い出や感動したことを教えてください。

杉本さん 「やっぱりバスケットボールかな～。ほかにもいろいろスポーツはありますが、やっぱりバスケ。来年のパリ・オリンピックがすごく楽しみです。バスケットボールのオリンピック自力出場は）48年ぶりだっけね～」

上國料さん 「めちゃくちゃ個人的なことですけど…1人で屋久島に行きました。縄文杉を見に行って…もうすごい盛り上がりましたね、自分の中で。けっこう雨が降ってしまったので、今度は『照った』さんと一緒に行かないと（笑）。屋久島の縄文杉（の樹齢）は推定7,000年らしくて…なんか自分の悩みがちっぽけに感じました。ほかにも大王杉とかいろいろな杉があってテンション上がりました！」

——CMでマクドナルドから地域へ“青い輪”が広がったように、地域や地元へ広めたいことや貢献したいことはありますか？

杉本さん 「僕は生まれが神奈川県茅ヶ崎市なんです。茅ヶ崎市というと加山雄三さんとか、サザンオールスターズの桑田さんが有名ですからね。加山さんや桑田さんに続いて、僕も茅ヶ崎出身として地元へ貢献したいなあ。僕は俳優だから、たとえば映画とか茅ヶ崎を舞台にしたような、“レジェンドサーファー”か何かの役で映画に出演して、地元へ貢献できたらいいかな～って（笑）」

上國料さん 「私は熊本県出身で、天草という半島があるんですけど…そこに行ったとき、その綺麗な景色にすごく感動して。もう青い海と青い空で、すごい景色が綺麗だったんですよ。熊本にはいっぱい綺麗な場所があるんだってということをもっと広めたいですし、私たちがライブでいろんな地域へ行くのですが、熊本でまたライブできたらいいなと思います」

——上國料さんは初めて“青いマックの日”の特別サポーターに就任されましたが、意気込みをお聞かせください。

上國料さん 「年に一度の“青いマックの日”なので、私もアンジュルムのアクアブルー担当として、“青”を誇っていきたいです。子供たちや、そのご家族の方に、ハッピーセットを買うだけで募金ができるって、すごく素敵な活動だと思うので、積極的にたくさん広めていきたいと思います」

◆WEB 動画について

九州生まれの上國料さんが九州唯一のドナルド・マクドナルド・ハウス（ふくおかハウス）を訪問

熊本県出身で九州愛の強い上國料さんが、九州に唯一ある DMH「ふくおかハウス（所在地：福岡県）」を初訪問の様子を撮影した WEB 動画「かみこ（上國料萌衣）のドナルド・マクドナルド・ハウスツアー！」を 11 月 14 日（火）から、青いマックの日特設サイト及びマクドナルド公式 YouTube で公開いたします。施設を利用されているご家族と触れ合い、心を通わせる様子などもご覧ください。

タイトル : 「かみこ（上國料萌衣）のドナルド・マクドナルド・ハウスツアー！」

公開日時 : 2023 年 11 月 14 日（火）10:00

青いマックの日特設サイト : <https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/local/aoimc/>

マクドナルド公式 YouTube : <https://www.youtube.com/user/whatsupmcdonalds>



◆X（旧 Twitter）キャンペーン

①引用ポストで当たる！「#かみこのスマイルください」キャンペーン

応募期間：2023 年 11 月 13 日（月）10:00～11 月 17 日（金）23:59

応募方法：マクドナルド公式 X（旧 Twitter）アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#かみこのスマイルください」のハッシュタグが付いた投稿に「#かみこのスマイルください」のハッシュタグをつけて引用ポストしてください。

賞品/当選数：抽選で合計 150 名様に、上國料萌衣さんの限定ステッカーとポスターが当たります。



②引用ポストで当たる！「#フィレオフィッシャーズ」キャンペーン

応募期間：2023 年 11 月 13 日（月）10:00～11 月 17 日（金）23:59

応募方法：マクドナルド公式 X（旧 Twitter）アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#フィレオフィッシャーズ」のハッシュタグが付いた投稿に「#フィレオフィッシャーズ」のハッシュタグをつけて引用ポストしてください。

賞品/当選数：抽選で合計 150 名様に、フィッシャーズの限定ステッカーとポスターが当たります。



◆「マックハッピーデー“青いマックの日”」について

ハッピーセットの購入が病気と向き合う子供とそのご家族と一緒に過ごすための支援につながる

11 月 19 日（日）に、ハッピーセットのご購入 1 つにつき 50 円を、日本マクドナルド株式会社またはそのフランチャイズ法人より、病気と向き合う子供とそのご家族のための滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス」を運営するドナルド・マクドナルド・ハウス財団へ寄付させていただきます。

なお、「マックハッピーデー“青いマックの日”」当日以外でも、マクドナルドの店頭募金やハッピーセットの募金付きクーポンをはじめ、Yahoo!ネット募金（Tポイント利用可）、モバイルオーダーなどから DMH 支援にご協力いただけます。

開催日 : 2023 年 11 月 19 日（日）

実施店舗 : 全国のマクドナルド店舗（一部店舗除く）

内容 : ハッピーセットお買い上げ 1 つにつき 50 円をドナルド・マクドナルド・ハウス財団へ寄付

青いマックの日特設サイト : <https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/local/aoimc/>

募金はこちら : <https://donation.yahoo.co.jp/detail/5125001>

◆「ドナルド・マクドナルド・ハウス」概要

自宅から遠く離れた病院に入院・通院する子供に付き添う家族のための滞在施設

ドナルド・マクドナルド・ハウスは自宅から遠く離れた病院に入院・通院する子供に付き添うご家族のための滞在施設です。重い病気に苦しむ子供たちが専門的な最善の医療を受けるためには、自宅から遠く離れた病院に入院するケースも多くあります。子供の入院にはご家族の付き添いが必要になるため、ご家族を地元に残して病院に通う生活を続けなければならない親御さんは、心身ともに疲弊してしまいます。ご家族の経済的、精神的、肉体的負担を少しでも軽減し、入院している子供に笑顔で付き添えるように、「ドナルド・マクドナルド・ハウス」は病院のすぐそばに建てられており、1人1日1,000円で利用できます。ハウスの運営は100%寄付や募金、地域ボランティアの力に支えられており、ドナルド・マクドナルド・ハウス財団が運営しています。ハウスは全世界に386カ所、日本には12カ所*開設されています。

*ハウス数は2023年10月時点のものです。



<映像・写真等素材の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先>

マクドナルド PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：木村（TV 担当）、大槻（新聞・雑誌・WEB 担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>