

15年以上連れ添うカップルの46%は、今でもキスをしている パートナーと良好な関係を続ける鍵は〈キス〉にあり

-目覚めてすぐキスできる歯磨き粉「デンティス」キスに関する調査を実施-

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)が展開する、目覚めてすぐキスできる、恋する♥ハミガキ「デンティス」は11月22日の「いい夫婦の日」に合わせて、20～50代既婚男女200名を対象に〈パートナーとのキスに関する調査〉を実施しました。

「デンティス」ブランドサイト：<https://dentiste.jp/>



■結婚（同居）歴と仲の良さは 反比例ではなかった！

結婚（同居）歴が長くなるにつれて、どうしても相手の嫌なところが見えてしまい、仲が悪くなってしまいそうですが、今回の調査では全体の7割以上がパートナーと仲がいいと回答しました。

パートナーとキスをする人は全体の56%。結婚（同居）歴15年以上経過していても46%が、今でもキスをするという回答しています。

また、共働き家庭の方が「仲がいい」と回答している人が多く、キスをしている人も多いことが分かりました。

■キスは週1回以上♥が常識!?

パートナーとキスをするという回答した人の中で週1回以上キスをする人は73%。約30%がなんと毎日キスをしているという結果に。結婚（同居）歴10年以上経っていても約60%が週1回以上、28%が毎日キスをしていると回答しました。キスをするタイミングは「就寝前」が最も多く、次いで「出かける前」が多い結果となりました。

■朝起きた時のキスは口臭が気になる

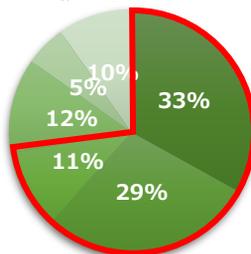
デンティスのコンセプトである目覚めのキスに関して、13%が「朝起きた時」にキスをするという回答。「朝起きた時」にキスをしない方の理由は、約半数が「口臭が気になるから」と回答しました。また、朝起きた時に限らずパートナーとキスをしない理由は「恥ずかしいから」「子供がいるから」に続き「口臭が気になるから」が多い結果となりました。

■キスでいつまでも良好な関係を

パートナーとのキスの意味（理由）について尋ねると、63%が「愛情表現」、44%が「コミュニケーションのひとつ」と回答。

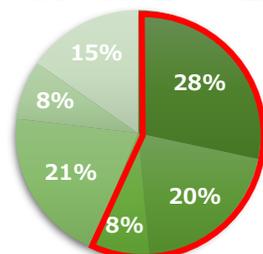
デンティスは、パートナーといつまでも良好な関係を続けるためにもキスは重要な役割であり、キスをすることでより良好な関係を築くことができると考えます。

キスの頻度を
教えてください



■ 毎日 ■ 週に2,3回 ■ 週に1回
■ 月に2,3回 ■ 月1回 ■ その他

キスの頻度
結婚（同居）歴10年以上

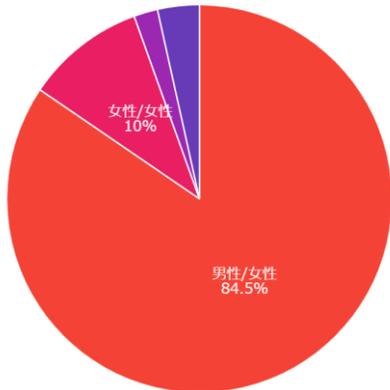


調査概要

- ・【デンティス】キスに関する調査・調査期間：2023年10月24日（火）～2023年10月25日（水）
- ・調査対象：全国の20～50代既婚男女・有効回答数：200件・調査方法：Web上でのアンケート調査

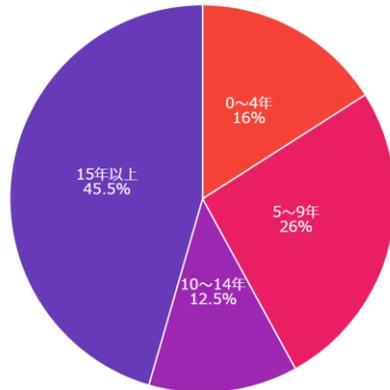
Q1 お二人の性別を教えてください。

■ 男性/女性 ■ 女性/女性 ■ 男性/男性 ■ 回答しない



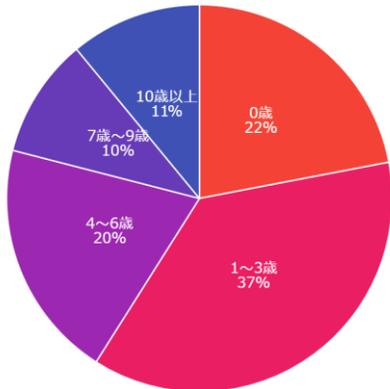
Q2 結婚（同居）歴を教えてください。

■ 0～4年 ■ 5～9年 ■ 10～14年 ■ 15年以上



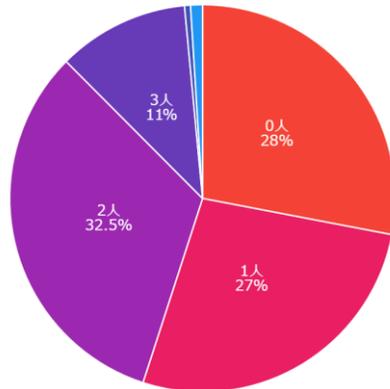
Q3 パートナーとの年齢差を教えてください。

■ 0歳 ■ 1～3歳 ■ 4～6歳 ■ 7歳～9歳 ■ 10歳以上

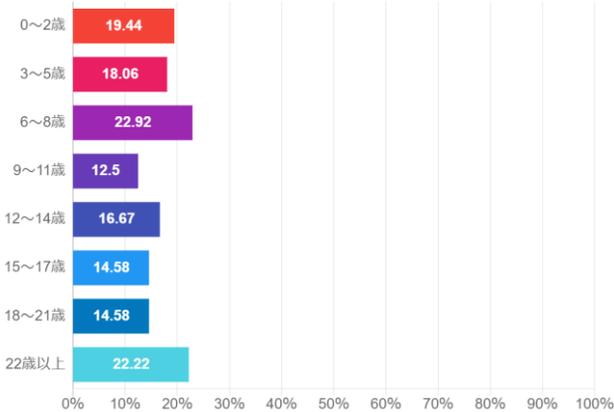


Q4 お子様的人数を教えてください。

■ 0人 ■ 1人 ■ 2人 ■ 3人 ■ 4人 ■ 5人以上

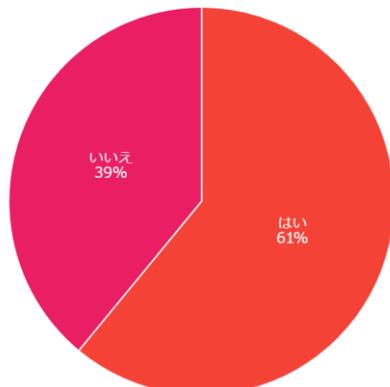


Q5 お子様の年齢を教えてください。



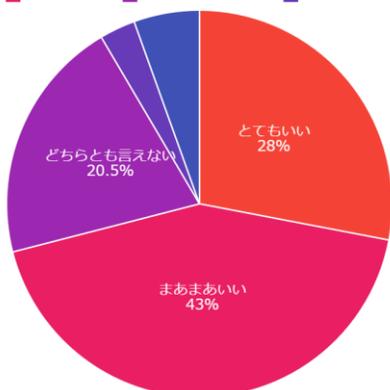
Q6 共働きですか？

■ はい ■ いいえ



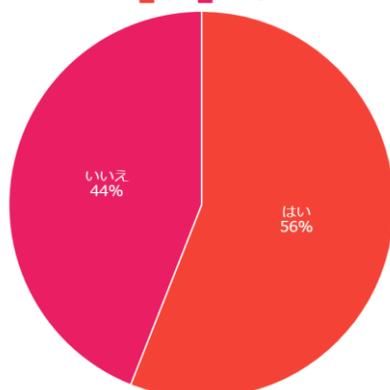
Q7 パートナーと仲が良いと思いますか？

■ とてもいい ■ まあまあいい ■ どちらとも言えない ■ まあまあ悪い ■ とても悪い

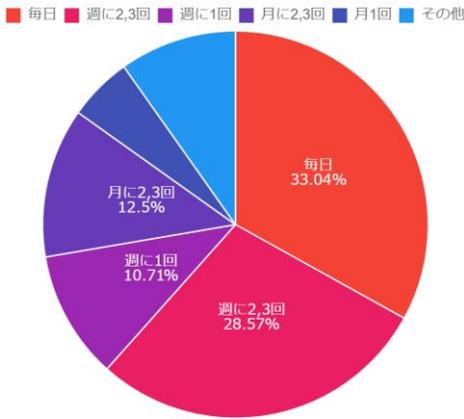


Q8 パートナーとキスをしますか？

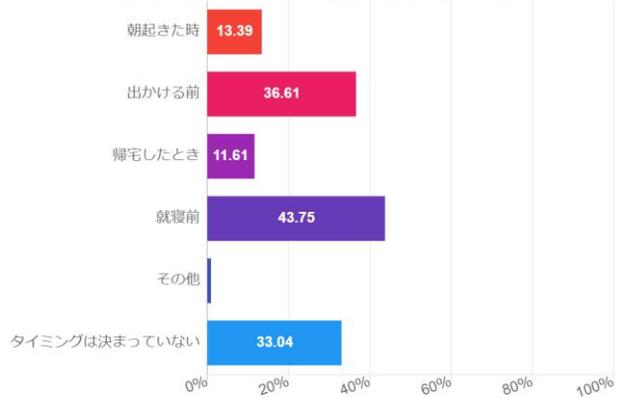
■ はい ■ いいえ



Q9 キスの頻度を教えてください。



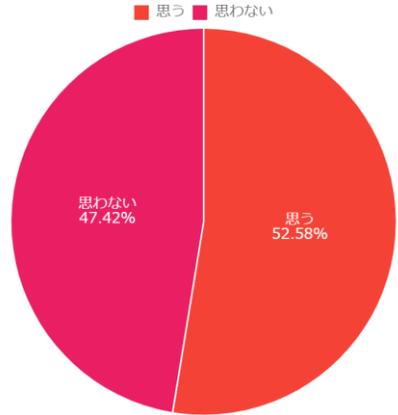
Q10 キスをするタイミングを教えてください（毎回でも時々でも）。



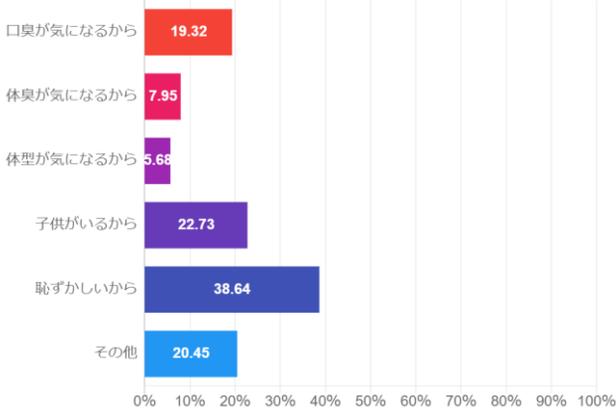
Q11 朝起きた時にキスをしない理由を教えてください。



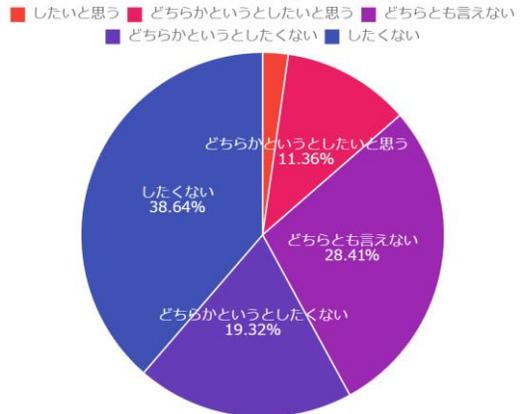
Q12 この問題が解決したら、朝起きた時にキスをしたいと思いますか？



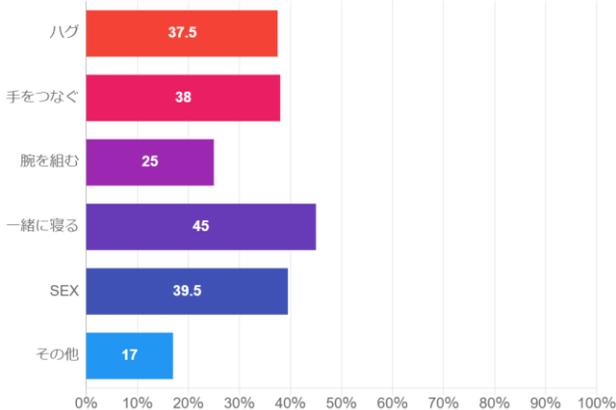
Q13 パートナーとキスをしない理由を教えてください。



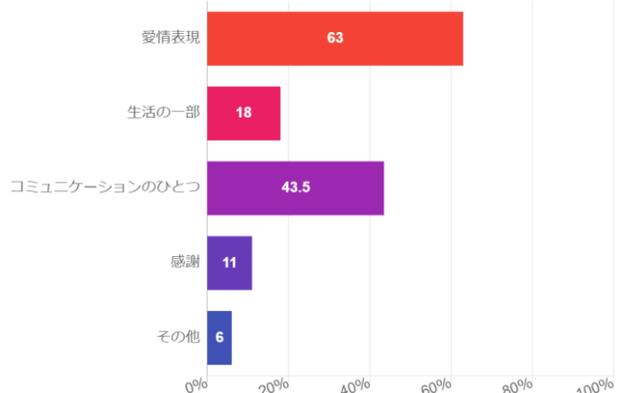
Q14 パートナーとキスをしたいと思いますか？



Q15 パートナーとキス以外のスキンシップは取っていますか？



Q16 あなたが考える「キスの意味(理由)」を教えてください。



〈ブランド詳細〉

「デンティス」は、世界25か国（※1）で展開している大人気ブランド。口臭予防効果が人気を博し、使用感満足度も約80%（※2）と、リピーターの多い商品です。

※1：日本・韓国・中国・カンボジア・ミャンマー・フィリピン・シンガポール・香港・マレーシア・トルコ・アラブ首長国連合・台湾・クウェート・オーストリア・パレスチナ・インドネシア・アメリカ合衆国・ブルガリア・モンゴル・ナイジェリア・マリ・ウクライナ・ベトナム・ニュージーランド・UK（2020年7月時点） ※2：2016年4月「デンティスに関するアンケート調査」20歳から59歳の男女313名による効果効能と製品品質についての満足度で口臭予防を選んだ方、当社調べ

目覚めてすぐ
Kiss 出来る

恋する♥ハミガキ
+DENTISTETM

〈商品ラインナップ〉



▼商品名
デンティス チューブタイプ
▼価格
1,452円（税込）
▼内容量
100g
▼商品特徴
定番チューブタイプ



▼商品名
デンティス レモンガラス チューブタイプ
▼価格
1,452円（税込）
▼内容量
100g
▼商品特徴
日本限定品。甘めがお好みの方に



▼商品名
デンティス エクストラフレッシュ チューブタイプ
▼価格
1,320円（税込）
▼内容量
100g
▼商品特徴
ドン・キホーテ限定品。刺激強めがお好みの方に



▼商品名
デンティス Pro-B チューブタイプ
▼価格
1,650円（税込）
▼内容量
100g
▼商品特徴
乳酸菌※をプラス！さわやかな風味
※乳酸桿菌培養液（製品の抗酸化剤）



▼商品名
デンティス ポンプタイプ
▼価格
1,815円（税込）
▼内容量
120g
▼商品特徴
最後まで使い切れるエアレスタイプ



▼商品名
デンティス ホワイトニング チューブタイプ
▼価格
1,980円（税込）
▼内容量
100g
▼商品特徴
ホワイトニング※と口臭のWケア
※使用時のブラッシングによる



▼商品名
デンティス オーラルリンス
▼価格
1,650円（税込）
▼内容量
450ml
▼商品特徴
ニオイの原因を洗い流し息スッキリ



▼商品名
デンティス トラベルセット
▼価格
739円（税込）
▼内容量
20g
▼商品特徴
オフィスや旅行先でも便利なサイズ



▼商品名
デンティスフロス
▼価格
550円（税込）
▼内容量
50m
▼商品特徴
歯ブラシでは落としきれない汚れもしっかり除去



▼商品名
デンティス チューブタイプ5g箱型
▼価格
99円（税込）
▼内容量
5g
▼商品特徴
お試しサイズ