

報道関係各位

2023年11月17日

株式会社ライツスケール

「sprayer®」、15秒楽曲コンテスト「ICHIGOICHIIE - SEED
-」最優秀楽曲とコラボしたPVを渋谷スクランブル交差点屋外
ビジョンで放映

11/17~11/19の3日間、最優秀賞を受賞した3楽曲を放映

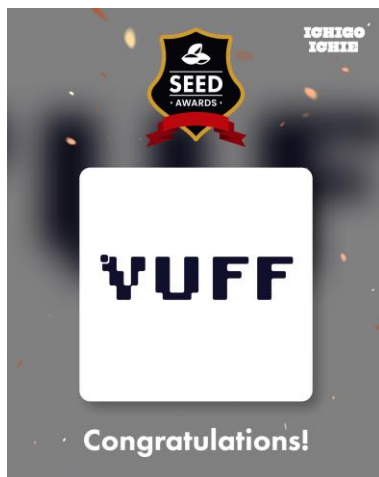


株式会社ライツスケール（所在地：東京都港区、代表取締役：山下雄史）が運営する音楽
ディストリビューションサービス「sprayer®（スプレーヤー）」（<https://sprayer.jp>）

は、8月に公募を開始した15秒楽曲コンテスト「ICHIGOICHIIE - SEED -」(イチゴイチエ - シード -)の最優秀楽曲を発表いたしました。

最優秀賞を受賞した楽曲は、11月17日(金)・18日(土)・19日(日)の3日間、渋谷スクランブル交差点の屋外ビジョンにて15秒PVとして放映されます。

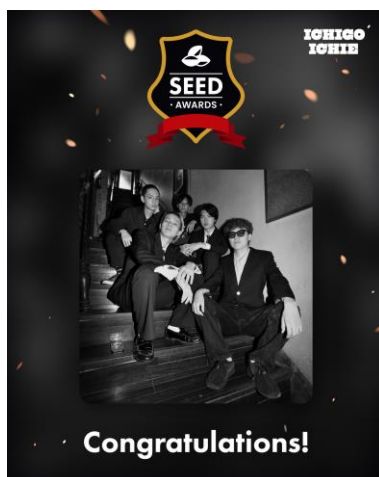
<最優秀賞獲得アーティスト>



VUFF [@KUVIZM](#) [@moto3_bass](#)

楽曲名 : sprayer

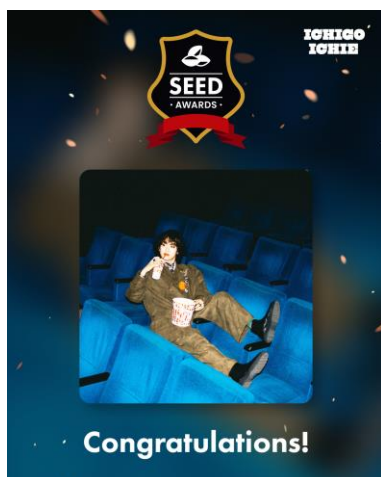
放映日 : 11月17日(金) 9:00 ~ 24:00



luv [@luv_20221030](#)

楽曲名 : Gum I

放映日：11月18日（土）9:00～24:00



Sigma-T [@from1cHibju](https://twitter.com/from1cHibju)

楽曲名：全ての悩める人たちへ (Prod.Nerubeats)

放映日：11月19日（日）9:00～24:00

< 「ICHIGOICHELIE - SEED -」とは >

『あなたの 最高な一期一会の「15秒」聴かせてください。』をコンセプトとして開催した15秒楽曲コンテストです。ヒット曲など印象に残る音楽はサビが「15秒」に収まると言われていることから、デモ音源・弾き語り・未マスタリングを問わず、今この瞬間に最高だと感じた15秒の音楽を募集しました。

現在、特設サイトでは最優秀楽曲に加えてsprayerスタッフの心に刺さった8曲をピックアップしてコメントを掲載中。

▽ 「ICHIGOICHELIE - SEED -」特設サイト

https://sprayer.jp/info/ichigoichie_1.html

さらに、「sprayer®」公式noteにて最優秀賞獲得アーティストのメールインタビューを公開。

▽ 「sprayer」公式note

note : https://note.com/sprayer_jp/

■sprayer® <https://sprayer.jp/>

あなたの音楽を世界へ届けよう。世界中のストアに配信できるだけに留まらず、アーティスト自身でダイレクトに届けるための機能も備えた、音楽リリースの常識をゆりかえるサービスです。

X(Twitter) : https://twitter.com/sprayer_jp

Instagram : https://www.instagram.com/sprayer_jp/

公式プレイリスト「naresome」 : <https://open.spotify.com/playlist/7lhI9yB281Cju9teL9B1Cy>

■株式会社ライツスケール <https://rightsscale.co.jp/>

フェイスのグループ会社であるライツスケールは、日本第1号のiTunes公認アグリゲーターとして、2005年のiTunes Store Japanのサービススタート時より、多くのレーベルの楽曲配信をサポートしてまいりました。現在もApple Music、Spotify、Youtube Music、amazon music、レコチョク他、国内外の主要な配信サービスへの楽曲配信をサポートしております。

会社名称：株式会社ライツスケール

英文表記：Rightsscale, Inc.

代表取締役：山下 雄史

住所：〒107-0062 東京都港区南青山6-10-12 フェイス南青山

■フェイス（東証スタンダード市場：証券コード 4295） <https://www.faith.co.jp/>

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し*、日本発の新しい文化として世界約100カ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでいます。

「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビア、ドリーミュージック、KSRをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピタンスである「音」を柱に、エンタテインメント、教育、ライフなどの分野でグローバルに事業を展開しています。今後もフェイス・グループは、音楽をはじめとしたコンテンツの流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります。（* 当社調べ）