



うまいソースの冬がきた！
「チキンマックナゲット® 15ピース」
今だけ **220円**おトクな特別価格 **490円**！

11月22日(水)～12月25日(月)の期間限定

1年の締めくりにぴったりな2種類の期間限定ソースも新登場！

「伊勢海老風味バターソース」「黒トリュフ風味のステーキソース」

高橋一生さん出演の新TVCM「うまいソースの冬が来た」篇！

ソースにたっぷりディップしたナゲットのおいしさに興奮する高橋さんに注目！

11月21日(火)放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット 15ピース(ソース3個付き)」を220円おトクな特別価格490円(通常価格710円・税込)で販売するキャンペーンを2023年11月22日(水)から2023年12月25日(月)までの期間限定で実施いたします。

さらに期間中は、1年の締めくりにぴったりな濃厚で贅沢な味わいが楽しめる2種類の期間限定ナゲットソース「伊勢海老風味バターソース」と「黒トリュフ風味のステーキソース」が新登場し、定番の「バーベキューソース」および「マスタードソース」と合わせて、全4種類からお好みのソース3個をお選びいただけます。

「伊勢海老風味バターソース」は、コクのあるバターの旨味と伊勢海老の風味が混ざり合い、上品で濃厚な味わいを楽しめる冬にぴったりのソースです。「黒トリュフ風味のステーキソース」は、トマトペーストと醤油をベースに、ソテーオニオンの甘みと黒トリュフ風味の芳醇な香りを効かせたコク深いステーキソースです。ご家族やご友人で揃って過ごす機会が増えるこの季節、定番の「バーベキューソース」と「マスタードソース」を含めた全4種のソースからお好みのソースを選ぶ楽しさ、みんなでいっしょに食べる楽しさを味わっていただきたいと思います。

また、2023年11月22日(水)からナゲットソースの単品販売(40円～)を開始いたします。チキンマックナゲットを購入されていないお客様もナゲットソースを購入いただけますので、ぜひ様々な商品と合わせてお楽しみください。「チキンマックナゲット」5ピースはお好きなソース1個付き、15ピースはお好きなソース3個付きですが、ソースの追加をご希望の場合は、5ピースは2個目から、15ピースは4個目から単品購入(40円～)可能ですので、定番のソースに加えて期間限定のソースも、たっぷりディップしてお召し上がりください。

11月21日(火)からは、俳優の高橋一生さんが出演する新TVCM「うまいソースの冬が来た！」篇を放映します。友人とのクリスマスパーティーで、ソースにたっぷりディップしたチキンマックナゲットのおいしさに興奮する高橋さんにご期待ください。またX(旧Twitter)キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース3ページを参照)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさ笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆商品概要

商品名	店頭価格(税込)	実施期間	販売時間
チキンマックナゲット® 15ピース	特別価格 490円(※1) (通常価格 710円～※2)	2023年11月22日(水) ～ 2023年12月25日(月)	全営業時間帯
伊勢海老風味バターソース	40円～(※2, ※3) 「チキンマックナゲット」15ピースはお好きなソース3個付き、5ピースはお好きなソース1個付きです。	2023年11月22日(水) ～ 2023年12月下旬予定(※4)	
黒トリュフ風味のステーキソース			

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 一部店舗およびデリバリーサービスは「チキンマックナゲット 15ピース 490円キャンペーン」対象外となります。

※2 通常価格は、一部店舗およびデリバリーサービスでは異なります。

※3 追加のソースは、5ピースは2個目から、15ピースは4個目から単品購入(1個40円～)可能です。

※4 期間限定ソースはなくなり次第終了となります

■伊勢海老風味バターソース



■黒トリュフ風味のステーキソース



コクのあるバター旨味と伊勢海老の風味が混ざり合う、冬にぴったりのソースです。オニオンの甘みと隠し味に薄口しょうゆ・ガーリックを使用することで、やみつき感のある味わいに仕上げました。バターと伊勢海老風味の上品で濃厚な味わいが、チキンマックナゲットとの相性抜群です。

トマトペーストと醤油をベースに、ソテーオニオンの甘みを効かせたコク深いステーキソースです。ブラックペッパーやガーリックの後引くおいしさと、黒トリュフ風味の芳醇な香りで、冬にぴったりの贅沢な味わいをお楽しみいただけます。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆チキンマックナゲット® 新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル 「うまいソースの冬が来た！」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2023 年 11 月 21 日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 友人宅のクリスマスパーティーにて。ワイワイ盛り上がる男友達 3 人をよそに、高橋さんが一人だけ真剣な表情でチキンマックナゲットをボックスから取り出します。マスタードソースをたっぷりつけて食べると、すっかりテンションが上がってしまい、美味しさを全身で表現する高橋さん。次の一個は黒トリュフ風味のステーキソースで、また次の一個は伊勢海老風味バターソースでたっぷりディップし、夢中で頬張っては、その美味しさに興奮することを繰り返していると、いつの間にかソースがなくなってしまう、追加のソースを友人におかわりする高橋さんでした。



♪ナゲナゲ



♪ナゲット



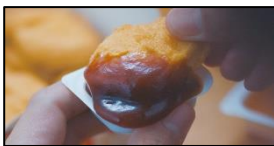
♪たっぷり



♪ソース
高橋さん
「ん〜！」



♪ナゲナゲ



♪ナゲット



♪たっぷり



♪ソースッ！！



♪伊勢海老風味



♪バターソースと



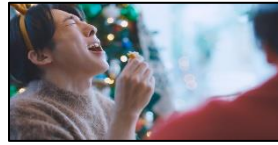
♪黒トリュフ風味の



♪ステーキソース



高橋さん
「うま〜い！」



♪どっちもたべたい



♪めっちゃうまソース



NA: チキンマックナゲット
15 ピース 490 円！



高橋さん&友人
「ソースおかわり！」



◆撮影エピソード

◇同世代の共演者たちと和気あいあいとした雰囲気収録

撮影に当たり、監督から「学生時代からの仲間で、年末に毎年会っているメンバー」「4人の中で高橋さんだけ、ソースにディップすることに夢中になりすぎて、黙々と真剣に食べている姿を撮影します」という説明を受けた高橋さん。友人役の皆さんはいずれも劇団に所属している実力派の役者さんたちで、高橋さんとほぼ同世代だけに、全員すぐに打ち解けて、ファーストテイクから早くも設定どおりの和気あいあいとした雰囲気を醸し出していました。



◇ソースにディップしたナゲットを食べた直後に見せるユニークな反応

高橋さんが黙々とソースにディップしている姿と、食べた後にテンションが高くなってしまふ姿とのギャップが見どころの本CM。後者のリアクションが大きければ大きいほど、ストーリーとしての面白さも増していくということで、高橋さんは両拳を天井に向かって何度も突き上げたり、首や顔、体全体を激しく前後左右に振ったり、時には画面上では映らない両足までジタバタさせたりなど、いろんなパターンのお芝居を披露して、現場を盛り上げていました。



◇4種類のソースにディップして高橋さんのテンションが爆上がりしたのは！？

本CMで、ソースにディップしたナゲットを食べるとは、その美味しさに興奮し、また別のソースをつけて、という行為を繰り返す高橋さん。そのため、当日は全4種類のソースを変えながら食べるシーンが何度もあり、最終的に高橋さんは30ピース以上のナゲットを召し上がりました。ソースをたっぷりつけて食べるのが大好きという高橋さん自身、最もテンションが上がっていたのが期間限定ソース2種を両方ともディップして食べた場面。「ダブルも美味しい！」と満面の笑みを浮かべた高橋さんに、監督が「とてもうらやましいです」と返すと、現場は楽しそうな笑い声に包まれました。



◇制作チームとの丁寧なコミュニケーションを通じてベストショットを追求

シーンが変わる毎に、高橋さんは制作チームの皆さん相手に、「こう動くとかこんな感じになりますが、どうでしょうか？」「この時のアクションはもっと大きい方がいいですか？」などと積極的にコミュニケーションを図り、監督が思い描くお芝居の演技プランを丁寧に作り上げていました。OKが出た後も、おかわりでバリエーションを撮りたい監督のリクエストに応じて、また別のパターンを収録。すると、直前のOKテイクに勝るとも劣らない素晴らしい食べっぷり、より美味しそうに見える表情や仕草を連発し、結果的に監督は編集でどのパターンを本編に採用すればいいのか、嬉しい悩みを抱えることとなりました。



◇高橋さんのチャーミングさを引き立てるトナカイのカチューシャ

CMのテーマがクリスマスパーティーということで、動物の毛のようなモフモフの素材を使った茶系の部屋着に、トナカイの角がデザインされたカチューシャを付けて撮影に臨んだ高橋さん。ソースをたっぷりつけたチキンマックナゲットのあまりの美味しさに、興奮した高橋さんがさまざまなリアクションを取る度に、トナカイの左右の角がゆらゆら揺れて、チャーミングな魅力を引き立てていました。



◆出演者インタビュー

——CM撮影の感想をお聞かせください。

もうすぐ43歳になりますが、こんなに楽しいパーティーシーンを体験させていただきありがとうございます、という感じでした。共演者の皆さんが素敵な雰囲気を作ってくくださったので、とても楽しく撮影できたと思います。

——チキンマックナゲットにまつわる思い出やエピソードをお聞かせください。

中学校が青山で、通学路にマクドナルドがありました。部活の後、小腹がすいた時にちょうどいいので、帰り道にそこに寄ってよく食べていた思い出があります。

——2種類の期間限定ソースのうち、高橋さんの“推し”はズバリ、どちらになりますでしょうか？

伊勢海老風味バターソースですね。後味がしっかり来る感じで、ぜひこれを定番にしていっていただけないかなと思いました。ただ、黒トリュフ風味のステーキソースもちよっと味が変わるというか。ソースの風味が変わることによって、こんなにもナゲットの味わいが変わるんだということに驚きました。ステーキソースというだけあって、オニオンの風味もしっかり出ているので美味しくいただきましたが、推しと言われたら・・・、伊勢海老風味バターソースの方です。

——高橋さんが実際にパーティーをしたら、どんなクリスマスパーティーをしてみたいですか？

室内のクリスマスパーティーは定番だと思うので、たとえば屋外の自然の中だと、なかなか風変わりなパーティーができそうだなと思います。木の枝や落葉が少ない場所、どんぐりが落ちていない場所を探してみたいです。マクドナルドのお店でチキンマックナゲット15ピースをテイクアウトしてから行きたいと思います。

——あまりの美味しさに幸せな表情を浮かべるCMのように、思わず顔がほころんでしまったことは？

久しぶりに温泉旅行にいったのですが、湯船に浸かった瞬間、とろとろのお湯が気持ち良くて、思わず顔がほころびました。源泉のお湯だったんですけど、とてもいい湯加減で素晴らしかったです。

——チキンマックナゲットがお得に楽しめる今回のキャンペーンを、どんなシチュエーションで利用したいですか？

先日舞台で共演したチキンマックナゲット好きの方が、公演中に誕生日を迎えたので、スタッフの皆さんが山積みのお祝いマックナゲットを用意して、みんなでハッピーバースデーを歌ったんです。その時、僕が1個だけ先に食べたら怒られてしまったので、今度は僕が差し入れさせていただいて、いの一に食べたいと思います(笑)。

——マクドナルドのCMは2020年以来、2回目のご出演となりますが、お気持ちはいかがですか？

最初の時はCMがコロナに即した内容というか、大変な中でも小さな幸せを見つけていくというテーマで、それはそれでほっこりした内容で楽しい撮影でしたし、良い広告だなと思っていました。それが今回、クリスマスパーティーの設定で、マスクの描写がないと思った時、あの時代は一度過ぎたんだなと、とても感慨深い気持ちになりました。裏話になりますけれど、実はたまたま前回と同じ場所、同じ部屋で撮影したんです。監督はあくまでも友人の部屋です、と仰っていましたが、僕は前回の続きで、奥さんが出かけている日に、友人たちを呼んでクリスマスパーティーをしていて、以前部屋にあったテレビはスペースを空けるために移動させたのかななどと、設定を自分で勝手に考えて、お芝居させてもらいました。

——高橋さんの中では前回と今回のストーリー、キャラクターがつながっていたということでしょうか？

この流れで、同じ家で、マクドナルドさんの撮影で、となると、どうしても当時のキャラクターが抜けなかったのも、また友人たちと会えるようになったんだ、普通の生活に戻ったんだと思い、とても幸福な気持ちになりました。マクドナルドさんはやっぱり多くの人たちの生活に即した存在だと思うので、前回のストーリー、キャラクターと地続きになっているような感覚になれましたし、お声がけくださってありがとうございます、という感じです。3年前と決定的に違うのは、やっぱり多くの人たちがマスクをしていないこと。俳優は敏感なので、現場のスタッフの皆さんのリアクションがとても気になるんです。皆さんの顔がちゃんと見える現場はやっぱりいいなと改めて感じました。

◆X(旧 Twitter)キャンペーン

リプライで当たる!「#メリーナゲットおトクリスマス」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年11月22日(水) 7:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#メリーナゲットおトクリスマス」のハッシュタグが付いたポストに「#メリーナゲットおトクリスマス」のハッシュタグを付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で100名様にマックカード 1,000円分が当たります。



◆Twitter キャンペーンの詳細について

キャンペーン情報は下記 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/winter-nuggets/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

◆素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、本編のステル画像、メイキング・インタビュー映像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当:木村(TV 担当)、大槻(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>