

2023年11月29日
株式会社ビデオリサーチ

【開催報告】ビデオリサーチ主催ビジネスフォーラム「VR FORUM 2023」 広告メディアやコンテンツ価値の変革についてディスカッション

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、2023年11月28日(火)にメディアや生活者の最新情報をお届けする大規模セミナーイベント「VR FORUM 2023」を開催し、広告メディアやコンテンツ価値の変革についてディスカッションを行いました。全5セッションで総勢16名が登壇し、3,800人を超える^(※)多くの方にリアルタイムでご視聴いただきました。

※視聴人数のユニーク数

「VR FORUM 2023」では、当社がメディアの価値を正しく可視化し、ステークホルダーの方々と“共に”ビジネスを創り、“共に”歩むことで、メディア業界を変革していくことを意味する「Co-transformation」をテーマに開催。日本アドバタイザーズ協会理事長・川村 和夫氏による基調講演では、「コミュニケーションの最終目的はブランディングや購買につながる顧客体験、ファンづくりであること」など、これからの広告コミュニケーションへの期待が示されました。それに続き、各セッションでも多様化するメディアや生活者と向き合い、最前線でビジネスを展開されている各界のキーパーソンの方々の経験・知見や最新事例を交えて、示唆に富んだディスカッションが展開されました。

主催者コメント：代表取締役社長執行役員 望月 渡

生活者のメディアとの接し方や消費行動が変化し、それに伴い広告コミュニケーション、メディア、そして企業自体にも様々な変化が起こっています。こうした時代のうねりの中、企業同士だけでなく、生活者と企業、生活者とプラットフォーム、放送と配信といった「Co」が、今後のメディア業界の発展や生活者行動の把握には益々重要になってくるという示唆を登壇者の皆様からいただきました。当社も、こうした変化にも対応すべく、ステークホルダーの方々と共に歩みながら、今後もメディアの価値を正しく可視化し、実態に即したデータを提供できるよう努めてまいります。また、これら一連の活動を通して、生活者に正しく最良な情報をお届けすることで社会に貢献してまいります。

■「VR FORUM 2023」アーカイブ動画の配信

事前登録をされた方を対象に、全5セッションのアーカイブ動画を2023年11月29日(水)～2024年1月4日(木)12時までご案内しております。特設サイト(<https://vrforum.jp/2023>)からぜひご視聴ください。

なお、各セッションのレポートは当社が運営するWebメディア「VR Digest+」(<https://www.videor.co.jp/digestplus/>)にて12月下旬から順次公開予定です。



VR FORUM 2023 開催概要

開催日時	2023年11月28日(火)10時00分開演～16時30分終了
実施形式	オンライン
参加費	無料(事前登録制)
プログラム	全5セッション 詳細は特設サイト(https://vrforum.jp/2023)でも公開中

■お問い合わせ先:(株)ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション
Tel:03-5860-1723 E-mail:info@videor.co.jp

■プログラム (登壇者は所属先名の五十音順に掲載)

11月28日(火)

00	10:00-10:30	今求められる 生活者コミュニケーションのあり方とは	 <p>川村 和夫氏 日本アドバタイザーズ協会 理事長</p>
01	10:30-11:50	メディア行動はどう変わる？ ～Z世代、動画、SNS、AI・・・ 生活者と社会の変化から考える～	 <p>長田 麻衣氏 株式会社SHIBUYA109エンタテインメント SHIBUYA109 lab.所長</p>  <p>天野 彬氏 株式会社電通 電通メディアイノベーションラボ 主任研究員</p>  <p>渡辺 庸人 株式会社ビデオリサーチ 統括・ソリューションユニットリサーチアナリスグループひと研究所 フェロー</p>
02	13:00-14:25	放送局が考える広告メディアの向かう先	 <p>萱沼 崇英氏 株式会社テレビ朝日 ビジネスソリューション本部 セールスプロモーション局 オンラインビジネス部長</p>  <p>谷 真輝氏 株式会社テレビ東京 営業局 営業推進部長</p>  <p>武井 裕亮氏 日本テレビ放送網株式会社 営業局 営業戦略センター アドリーチマックス部</p>  <p>鈴木 康啓 株式会社ビデオリサーチ 統括・ソリューションユニット ビジネスソリューショングループ マネージャー 兼 ネットワークユニット 関西支社</p>
03	14:25-15:40	コンテンツ価値最大化に向けた テレビ局の新たな挑戦	 <p>井口 毅氏 朝日放送テレビ株式会社 コンテンツプロデュース局長</p>  <p>竹内 伸幸氏 関西テレビ放送株式会社 コンテンツ統括本部 コンテンツビジネス局 局長</p>  <p>奈良岡 将英氏 静岡放送 株式会社 事業変革推進室長</p>  <p>桑原 久夫氏 中京テレビ放送株式会社 メディア戦略局長</p>  <p>合田 美紀 株式会社ビデオリサーチ ネットワークユニットマネージャー</p>
04	15:40-16:30	CTVの価値とは？	 <p>古田 和俊氏 株式会社TVer 執行役員広告事業本部長</p>  <p>濱崎 雄介氏 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ メディアビジネス統括センター 統合アカウントプロデュース局 局長代理</p>  <p>河辺 昌之 株式会社ビデオリサーチ 統括・ソリューションユニットマネージャー</p>

ナビゲーター



平野 竜太郎
株式会社ビデオリサーチ
統括・ソリューションユニット サービス推進グループリーダープランナー

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として 1962 年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。