



サクサクのパイとじっくり煮込んだコク深いビーフシチュー
さむ〜い季節に心も身体もあたたまる
冬限定のお食事パイ「**ビーフシチューパイ**」今年も登場！
12月6日(水)から期間限定で販売

♪「凍えそうな季節に君は**パイ**をどーこー云うの？」♪
冬の定番曲「**WHITE BREATH**」に乗せて**ビーフシチュー愛**を熱唱！
西川貴教さん出演の新 TVCM を 12月5日(火)から放映

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、じっくり煮込んだビーフシチューをサクサク触感のパイで包んだ冬にぴったりのあたたかなサイドメニュー「ビーフシチューパイ」を、12月6日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

マクドナルドでは、創業当時から「ホットアップルパイ」をレギュラーメニューとして親しんでいただいているほか、風味豊かでサクサクの食感が楽しめるさまざまな味わいのスイーツパイやお食事パイを期間限定メニューとしてご提供しています。2021年に初登場した「ビーフシチューパイ」は、販売開始以来毎年多くのお客様からご好評をいただいております。心も身体もあたたまる“冬限定のお食事パイ”として、3年目となる今年も登場します。

「ビーフシチューパイ」は、牛肉とじゃがいも、にんじんなどの野菜をじっくり煮込んで旨みを引き出し、フンドボーでコクと深みを加えたビーフシチューを、サクサクのパイで包んだほっこりあたたかいパイです。冬の寒い朝に身体を温めるモーニングメニューとして、ランチやディナータイムを充実させるサイドメニューの一品として、また小腹がすいた時のスナックにも最適で、1日を通じてさまざまなシーンでお楽しみいただくことができます。

西川貴教さんが出演し「パイは、愛だ。」をキーメッセージとしてお伝えする新 TVCM「「ビーフシチューパイ パイをどーこー云うの？」篇(15秒)」も12月5日(火)から放映します。西川さんのソロプロジェクト“T.M.Revolution”の大ヒット曲として知られる「WHITE BREATH」のリズムに乗せ、「凍えそうな季節に君はパイをどーこー云うの？」とアレンジした歌詞を西川さんご本人が熱唱。吹き荒れる雪と風の中で「パイへの愛」を歌い上げる、「ビーフシチューパイ」のように濃厚でアツいパフォーマンスにご注目ください。

また、X(旧 Twitter)キャンペーンもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース3ページ以降に掲載しています)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



期間限定

◆商品概要

商品名	店頭価格 (税込) ※1	販売期間	販売時間
ビーフシチューパイ	220 円～	2023 年 12 月 6 日(水) ～2024 年 1 月上旬(予定)	全営業時間帯

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでは販異異なります。詳細はホームページをご確認ください。

ビーフシチューパイ



昨年好評を得た冬にぴったりのお食事パイ、「ビーフシチューパイ」が今年も登場します。牛肉とじゃがいも、にんじんなどの野菜をじっくり煮込んで旨みを引き出し、フンドボーでコクと深みを加えたビーフシチューを、サクサクのパイで包み込みました。いつものセットに、もう一品ほしいときや、ほっと一息つきたいときにぴったりの、ほっこりあたたかいパイです。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

ビーフシチューパイ



<http://mdq.jp/bsp>

※「ビーフシチューパイ」の情報は、12月4日(月)14時00分に公開となります。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆限定パッケージ

商品キャッチコピーの「パイは、愛だ。」にちなんで、全5種の数量限定パッケージで商品をご提供いたします。また、ランダムで出現する、通気口がハートの形になっている限定ハート型パッケージもご用意しております。ぜひ、商品と合わせてパッケージもお楽しみください！



◆撮影エピソード

◇ステージ上で撮影機材や設置場所を細かくチェック

撮影は10月上旬、スタジオに組んだ美術セットで行われました。西川さんは監督からコンテ説明を受けた後、共演者やスタッフの皆さんに「よろしくお願いします！」とにこやかに挨拶を交わしながらステージへ向かうと、さっそく「立ち位置はここで大丈夫ですか？」と確認。真剣な表情で周囲をぐるりと見渡して、カメラやスピーカー、送風機、降雪機などの撮影機材の種類や設置場所などを一通りチェックし、最初のリハーサルに臨みました。



◇本番での完璧なパフォーマンスに向けて念入りにリハーサル

リハーサルで一連の流れを把握した西川さんは、本番に向けて「WHITE BREATH」のオケ（ボーカル抜きの音源）が流れてくるスピーカーを指差し、「右側のボリュームを大きくして、左側をもうちょっと小さくしてください」とリクエスト。大型のポータブルファンからブLOWERまで大小4台が用意された送風装置についても、「大きいのは右側に場所を移動しましょう」「ボクに当てる位置はもっと下かな」などと、風の向きや距離、高さ、風量にもご本人が自ら細かく指示を出しながら、時間をかけて入念に準備する姿が見られました。



◇ライブ会場さながらの圧倒的なステージに誰もが熱狂

スタンバイが整って、いよいよ本番がスタートすると、即座に“ミュージシャン・西川貴教”のスイッチが入り、それまでとは表情もアクションもガラリと一変。ファーストテイクからアクセル全開といった感じの圧巻のステージを披露すると、カットがかかった瞬間、スタッフの皆さんから盛大な拍手と歓声が沸き起こりました。ここではアングル違い、カメラワーク違いなど、数パターンのバリエーションが求められましたが、西川さんはハイレベルなパフォーマンスを連発し、OK テイクを量産。どのカットも甲乙つけがたい出来栄で、最終的にどれを本編に採用するのか、監督は嬉しい悩みを抱えることとなりました。



◇「WHITE BREATH」から「ララララララ～♪」のリレー歌唱に苦戦！？

西川さんが今回の撮影中、思わず「え、難しい～！」という声を上げたのが、「WHITE BREATH」を歌っている途中から、突然「ララララララ～♪」というマクドナルドのフレーズに切り替わる場面です。テンション、キー、表情のいずれも落差が激しく、一発OKは至難の業でしたが、惜しくもタイミングがズれてしまい、西川さんは「全然合わなかった(笑)。もう一回いいですか？」と苦笑い。それでも次のテイクできっちり修正してみせると、「これはイケたかな？」と手応えを口にしながらプレイバックを確認した西川さんは、コミカルな仕上がりの映像を見て、「アハハハハ！」と大爆笑していました。



◇制作チームとの密なコミュニケーションで最高のCMを演出

マクドナルドのCM出演は「アツイぜ！ロコモコ」キャンペーン(2018年7月放映)以来、約5年ぶりとなる西川さん。撮影当日は演者として最高のパフォーマンスを発揮するのみならず、カメラマンや技術スタッフなど、裏方の皆さんとも積極的にコミュニケーションを交わして、前回は勝るとも劣らない、より魅力的な作品づくりに力を尽くしていました。



◆出演者インタビュー

——マクドナルド「ビーフシチューパイ」の CM 撮影はいかがでしたか？

西川さん「今回お話をいただいて、いろいろスケジュールをやりくりしていたんですけど、実は昨日まで大阪の舞台の大千秋楽、そして明日からは毎年ボクが主催しているフェスの準備がありまして、もう本当にこの日しかない！というタイミングで撮影できたんですよ。CM 撮影も巡り合わせなので、奇跡の撮影だと思っていて、とにかく無事に終わってホッとしました」

——1997 年 10 月にリリースした「WHITE BREATH」が
26 年の時を経てマクドナルドの CM に使われるお気持ちはいかがですか？

西川さん「リリースした当初は、これほど毎年毎年話題にしていだける曲になるとは露知らずというか。自分の楽曲ではあるんですけど、聴いてくださる皆さんの楽曲になっているなというふうに感じています」

——「WHITE BREATH」の MV を撮影した当時の印象的なエピソードをお聞かせください。

西川さん「皆さんがイメージしているような MV って、実は最初の 4、5 年しか撮っていなくて、久しぶりにそういうものを撮ったんですけど、それこそ今だと全部、撮影はデジタルじゃないですか。当時はまだフィルムの時代で、でっかいカメラを技術スタッフの皆さんと一緒に殴るという形で振動を与えたりして、すごくアナログというか、人力でやった撮影だったことを思い出しました。雪も発泡スチロールを削って粉にして飛ばしていたんですけど、今はボクからもステージでよく使う泡とか、扱いやすい機材や素材が増えたなと感じています」

——西川さんは「アツイぜ！ロコモコ」キャンペーン以来、5 年ぶりのマクドナルドの CM 出演になります。
これで夏・冬制覇となりますが、お気持ちはいかがですか？

西川さん「嬉しいですね。せっかくですから、全てのシーズンに出られるよう、これからも頑張っていきたいと思います」

——今回のキーフレーズ「パイは、愛だ。」にかけて、
召し上がったビーフシチューパイへの愛(感想)をいただけますでしょうか？

西川さん「CM はダジャレですが、パイ自体はすごく本格的で、ケースに入ったまま食べ進んでいくと、『あれ？ どこまであるのかな？』と思うぐらい結構満足感もあって、これがこの価格で出せるのは本当にすごいなと思いました」

——今回は吹雪の中での撮影でしたが、雪にまつわるエピソードがありましたらお聞かせください。

西川さん「地元の滋賀県に、実は東海からも近畿からも電車で行き帰りできるスキー場があって、結構盛況なんですよ。ボクも小学校高学年からスキー合宿があって、小学校 5、6 年生の時は毎年スキー場に体育の授業で行っていました。もしよかったら、今年の冬はスキーをしに滋賀県へお越しください！」

——冬の新定番のビーフシチューパイですが、西川さんにとっての“冬の定番”は？

西川さん「夏に続いて、今回は冬という形で CM 出演させていただきましたが、ボクの楽曲でクリスマスの定番曲があるので、次回はその曲でまた、マクドナルドの CM に出られたらいいなと思っています(笑)」

◆X(旧 Twitter)キャンペーン

① リプライで当たる!「今年もビーフシチューパイが復活」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年11月30日(木)11:00~23:59
2023年12月1日(金)11:00~23:59
2023年12月3日(日)11:00~23:59
2023年12月4日(月)11:00~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された以下に記載する各日指定のハッシュタグが付いた投稿(合計4投稿)に各日指定のハッシュタグをつけてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で4日合計100名様(各日25名様)にマックカード1,000円分が当たります。
- ・ ハッシュタグ : 2023年11月30日(木)#ビーフシチューであたたため合おう
2023年12月1日(金)#12月はビーフシチューパイ
2023年12月3日(日)#冬が食べごろビーフシチューパイ
2023年12月4日(月)#アツアツサクサクビーフシチューパイ



② リプライで当たる!「#ビーフシチューパイ解禁」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年12月6日(水)11:00~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#ビーフシチューパイ解禁」のハッシュタグが付いたポストに「#ビーフシチューパイ解禁」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で100名様に、1,000円分のマックカードが当たります。



③ リプライで当たる!「#ホクホク木曜日はビーフシチューパイ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年12月7日(木) 10:30~23:59
2023年12月21日(木) 11:00~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#ホクホク木曜日はビーフシチューパイ」のハッシュタグが付いたポストに「#ホクホク木曜日はビーフシチューパイ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で2日計100名様に、1,000円分のマックカードが当たります。



◆X(旧 Twitter)キャンペーンの詳細について

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gracoro/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング映像、本編のステル画像のご用意がございます。貸出しをご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡した素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力お願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当:木村(TV 担当)、大槻(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>