



2014年6月20日

## 絶好調「からだすこやか茶 W(ダブル)」 発売2カ月で出荷量が目標の3倍に！

コカ・コーラシステムが 2014 年 4 月 7 日(月)に全国で発売した新製品「からだすこやか茶 W」の売れ行きがたいへん好調で、発売開始 2 カ月(5 月 26 日時点)からの累計出荷量が、当初目標のおよそ 3 倍を上回るペースで伸びています。(\*1)。

\*1)出荷ベースを元に 350ml 換算。自社データ



「からだすこやか茶 W」350mlPET／メーカー希望小売価格：各 146 円(消費税抜)

### ● 日本初<sup>※</sup>の「W(ダブル)トクホ飲料」

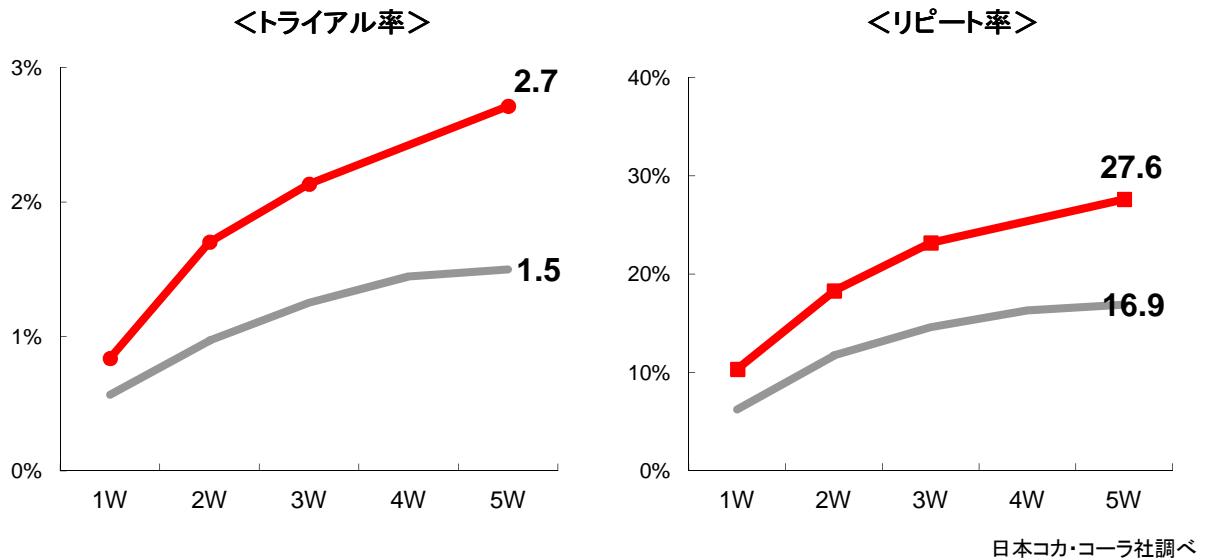
「からだすこやか茶 W」は、毎日の食事が必要以上に摂ってしまいがちな“脂肪”と“糖”に着目した日本初<sup>※</sup>の W トクホ飲料です。

国内における昨今のトクホ飲料市場は、消費者の健康志向の高まりなどを背景に、一段の活況を呈しています。コカ・コーラシステムでは、このような市場動向を踏まえ、今後も引き続きトクホに対する消費者ニーズは高まっていくものと捉え、今回の導入に踏み切りました。

様々な食事でおいしく飲み続けていただけるよう、ほうじ茶・烏龍茶・紅茶をブレンドしたすっきりした美味しさに仕上げ、パッケージもシンプルで飽きのこないデザインを採用。さらに、飲みきりやすい容量と、消費者の皆様にとって手に取りやすい価格(メーカー希望小売価格)を実現したことも後押しし、4 月 7 日の発売以降、「からだすこやか茶 W」の販売数量は非常に好調に推移しています。

## ● 「からだすこやか茶 W」ならではの消費者評価・販売動向について

日本初※の「Wトクホ飲料」として導入した「からだすこやか茶 W」は、特に「食事」に関わりのあるオケーションにおいてサンプリングなどを展開し、広く受け入れられはじめています。販売動向では、今までトクホを手にする機会がなかった人たちも含めた新規ユーザーが全体の購入数の4割ちかくを占め、トライアル率は、新製品平均の約3倍、リピート率も新製品平均の約1.6倍と高い数値をみせています。さらに、購入層の80%はオフィスワーカーで、とくに30・40代の男女が半数を占め、全体の男女比率をみると、一般のトクホ飲料と比べて女性ユーザーの比率が高い傾向にあります。



今後も、消費者の皆様がよりすこやかな生活を目指すうえで「食事のお供」として「からだすこやか茶 W」をご愛顧いただけますよう、引き続き積極的なマーケティング活動を展開してまいります。

※2つの保健の用途(脂肪の吸収を抑える、糖の吸収をおだやかにする)をもつ清涼飲料水の特定保健用食品として、日本で初めて許可・販売

■ 「からだすこやか茶 W」製品概要

- ・製品名 : からだすこやか茶 W
- ・品名 : 清涼飲料水
- ・原材料名 : 食物繊維(難消化デキストリン)、ほうじ茶、烏龍茶、紅茶、ビタミン C
- ・栄養成分表示(1本 350ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	糖質	食物繊維	ナトリウム	カフェイン
0 kcal	0 g	0 g	0g	5g	40 mg	47mg

- ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税抜):  
350mlPET ボトル/146 円
- ・発売日 : 2014 年 4 月 7 日(月)
- ・販売地域 : 全国の店舗/自動販売機(一部を除く)

**脂 糖**

脂肪の吸収を抑える。  
糖の吸収をおだやかにする。

日本初  
Wトクホ

からだすこやか茶®W

からだすこやか茶 W

脂肪の吸収を抑える、糖の吸収をおだやかにする。この効果は試験で認められている。効果は個人差がある。特定の病状を改善させる効果は認められていない。食品の成分表示と異なる場合があります。食品の成分表示と異なる場合があります。食品の成分表示と異なる場合があります。

「からだすこやか茶 W」キービジュアル

《一般のお客様からのお問い合わせ先》  
 コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509