

2023年12月11日

加熱式たばこデバイス「glo™ hyper pro」、12月18日より発売 デザインを一新し、かつてない体験を提供する新機能を搭載

BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、より良い体験を追求した新型加熱式たばこデバイス「glo™ hyper pro（グロー・ハイパー・プロ）」を2023年12月18日（月）より発売します。日本は、glo™ hyper pro が展開される世界初の国の一つとなります。



発売に先駆けて、本日12月11日（月）より glo & VELO オフィシャルオンラインショップにて、glo™メンバー限定の予約注文を開始します。また、2023年12月18日（月）より glo & VELO オフィシャルオンラインショップおよび Amazon にて、2024年1月5日（金）より全国の主要コンビニエンスストア^{※1} および AEON^{※1} 等にて、メーカー希望小売価格 3,980 円（税込）で順次販売を開始します。

glo™ hyper pro の特長

■新搭載「EASYVIEW™スクリーン」

AMOLED ディスプレイ（アクティブマトリクス方式有機 EL ディスプレイ）により、充電状況、トラブルシューティングの表示から、セッションの進行状況まで、デバイスの状態が通知されます。

■新搭載「TASTE SELECT™ダイヤル」

ダイヤルを回すだけで好みの加熱モードを選択できます。スタンダードとブーストという、満足感を提供する2つのモードから選べます。ダイヤルを好みの加熱モードにセットし、デバイスが振動するまで側面のボタンを押し続けると加熱が開始されます。

■新搭載「HEATBOOST™テクノロジー」

より高い満足感を目指した新しい加熱技術です。

■より長いセッション時間

スタンダードモードが4分30秒となり、既存モデルより30秒長いセッションをお楽しみいただけます。^{※2}

■直感的で手に馴染みやすいプレミアムデザイン

軽量で、消費者の手やポケットに簡単に収まるデバイスです。4つのモダンなラインナップから好みのデバイスカラーを選択できます。ラピス・ブルー、オブシディアン・ブラック、ルビー・ブラック、ジェイド・ティールの4色を展開します。

※1 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※2 glo™ hyper X2 との比較。

BAT ジャパン社長のエマ・ディーンは次のように述べています。

「BAT が非燃焼式製品を発売し、世界中の喫煙者のために、事業から健康リスクを低減するための変革の取り組みを始めてから 10 年が経ちました。現在、世界 20 以上の市場で 880 万人以上に、日本においては 345 万人^{※3※4}に、加熱式たばこ gloTMをご愛用いただけていることを誇りに思います。

今回発売する『gloTM hyper pro』は、3 つの新機能を搭載しており、消費者に上質な価値と強化されたユーザー体験を提供することを目指した BAT の最新加熱式たばこデバイスです。BAT はこれまでも、日本・仙台における 2016 年の gloTM初期モデルの発売以降、時代と共に進化する消費者のニーズをとらえたデバイスの開発・展開に注力してまいりました。この新製品の投入も、スモークレスな代替製品の選択肢を拡充し、紙巻たばこからより良い代替製品への移行を促すことで、A Better TomorrowTM（より良い明日）に向けた変革を加速させるための大きな一歩です。」

※3 アクティブユーザー数。アクティブユーザーとは週に 1 回以上 glo 製品を 1 本以上使用している消費者をさします。

※4 2023 年 6 月時点。当社が行った 4,000 人を対象にした標本調査の結果からの推計。標本調査の信頼性は信頼水準 95%、許容誤差 12%（同じ調査を繰り返した場合、95%の確率で調査結果が実際の数値の±12%以内に収まることを意味する。）

【glo™ hyper pro 製品概要】

				
製品名称	グロー・ハイパー・プロ・オブシディアン・ブラック	グロー・ハイパー・プロ・ルビー・ブラック	グロー・ハイパー・プロ・ラピス・ブルー	グロー・ハイパー・プロ・ジェイド・ティール
サイズ	96.7mm × 36.6mm × 21.1mm (高さ×横幅×奥行き)			
重量	90g			
セッションの長さ	スタンダードモード: 4分30秒 / ブーストモード: 3分			
起動時間	スタンダードモード: 20秒 / ブーストモード: 15秒			
充電時間	約90~100分			
セッション回数	20回 ^{※1}			
メーカー希望 小売価格	3,980円(税込)			

*画像はイメージです。

※1 自社テストに基づくフル充電した場合のセッション回数。使用状況により回数変動する場合があります。

【販売概要】

○予約注文

2023年12月11日(月)～12月17日(日)まで glo & VELO オフィシャルオンラインショップ^{※2}にて予約注文を実施。

○オンライン一般販売

2023年12月18日(月)より全てのカラーを glo & VELO オフィシャルオンラインショップ^{※2}、Amazon にて発売。

○店舗一般販売

2024年1月5日(金)よりグロー・ハイパー・プロ・ラピス・ブルーを
2024年1月29日(月)よりグロー・ハイパー・プロ・オブシディアン・ブラックを
全国の主要コンビニエンスストア^{※3}および AEON^{※3}等にて順次発売。

※2 glo & VELO オフィシャルオンラインショップ: <https://www.shopglovelo.jp/>

※3 一部取り扱いのない店舗もございます。

加熱式たばこ glo™について

製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

・glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

・glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT について

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、1902 年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーです。消費者の皆様にお楽しみいただける、そしてリスク低減の可能性を秘めた製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって、「より良い明日（A Better Tomorrow™）」の実現を目指しています。

BAT ジャパン 会社概要

社 名： ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地： 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者： 社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概 要： BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーである BAT グループの一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年に BAT ジャパンと社名変更し、現在は約 100 銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、パイプ製品を輸入・販売しています。日本での主カブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ペロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

W E B：<https://www.batj.com/>

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。