



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
 株式会社ドン・キホーテ  
 2023年12月14日(木)



お客様の声に応えたら、MUGA 史上最高スペック PC が完成！

# 『MUGA(ムガ) ストイック PC5』

～全国のドン・キホーテ系列店舗で数量限定発売～

株式会社ドン・キホーテは、オリジナル商品ブランド【情熱価格】より『MUGA(ムガ)ストイック PC5』(税込43,780円)を、全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)において、数量限定で発売しました。

ビジネスユース可能なスペックを確保したままどこまで驚安に出来るか…性能のアップデートとコストの低減を両立させ完成した MUGA 史上最高スペックの商品！エントリーモデル PC としては最強クラスの CPU『Intel N100』を搭載し、Windows11 を快適に操作できる 8GB(DDR5)まで容量を増設。さらに、お客さまより要望が多かった『日本語キーボード』『国内サポート』『Type-C での充電』を採用しました。激安ノート PC の販売開始から7年、今までの MUGA とは一味違う商品を是非お試し下さい！

また、新商品発売記念として MUGA5 購入時に、当社が販売をした情熱価格 PC 本体を 5,000 円にて下取り※1します。※1 キャンペーン規約がございます。



**MUGA5**  
FINCHGB01-BK (BLACK)

コストパフォーマンスを追求し続けた  
**MUGA 史上最高スペック**  
 ついに誕生!!

メモリが少ない / ストレージが足りない /  
 CPU性能が低い / Windows 11 にして欲しい /  
 キーボードが使いにくい

お客様の要望を可能な限り搭載!!

OS: Windows11 Home    CPU: Intel N100

ストレージ: **256 GB**    メモリ: **8 GB**

## ■お客様の声にお応えしたスペックアップのポイント

動作が遅く画面がフリーズするなどのお客様の声に応え、CPUに『Intel N100』を搭載し、メモリを4GBから8GBに変更。また、馴染みのある日本語キーボードを採用し利便性を改善しました。動画の視聴やオフィスソフトなどの作業であればスムーズに行えます。



ディスプレイ 14.1 インチ	ストレージ 256GB SSD	Wi-Fi IEEE 802.11 ax/ac/b/g/n Wi-Fi6 対応 Bluetooth Ver 5.2
Intel Alder Lake N100 (最大3.6GHz 4コア+4スレッド)	リチウムイオンバッテリー 7.6V/5000mAh	メモリ LPDDR5 8GB
解像度 1920×1080	GPU Intel UHD Graphics 24EU	<b>MUGA5</b>

## ■商品概要

商品名	MUGA スティック PC5
本体サイズ	約 323.4 × 219.9 × 19.9mm
本体重量	約 1460g
OS	Windows 11 Home
CPU	Intel Alder Lake N100 (最大 3.4GHz 4コア+4スレッド)
GPU	Intel UHD Graphics 24EU
ディスプレイサイズ	14.1 インチ (16:9) 約 320.4 × 187.1 × 3mm
解像度	1920 × 1080
メモリ	LPDDR5 8GB
ストレージ	256GB SSD
Wi-Fi	IEEE 802.11 ax/ac/b/g/n Wi-Fi6 対応
Bluetooth	Ver 5.2
リチウムイオンバッテリー	7.6V/5000mAh
カメラ (フロント)	2.0MP
連続使用時間	約 5.5 時間
充電時間	約 3 時間
インターフェイス	スピーカー × 2 / マイク × 1 / USB3.0 端子 / 3.5 mmイヤホン端子 / 電源入力端子 / HDMI 端子 / Type-C 端子 (PD 充電 30~65W まで対応)
付属品	AC アダプタ (12V/2A ケーブル長: 約 1.9m ※ヘッド含む) / 取扱説明書 / 保証書
価格	39,800 円 (税込 43,780 円)
商品ページ	<a href="https://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=4213">https://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=4213</a>

## ■ドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』

2009年10月に誕生したドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』は、2021年2月に、自社完結で開発するブランド、つまり自社の所有物としての“プライベートブランド”ではなく、お客さまと一緒に商品をつくる“ピープルブランド”と定義してリニューアル。食品・日用品・家電・衣料品など多岐にわたるカテゴリで合計約4000点の商品を発売しています。「情熱価格」HP <https://www.donki.com/j-kakaku/>



■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。