

報道関係各位

2023年12月15日
SAS Institute Japan株式会社

SAS、2023 Gartner® Peer Insightsのアナリティクスおよびビジネスインテリジェンス・プラットフォーム部門で「Customers' Choice」に選出

SASは金融業界および北米セクターでも「Customers' Choice」に選出

AIとアナリティクスのリーディング・カンパニーである米国SAS Institute Inc. (以下SAS)は、[2023年のGartner® Peer Insights™「Voice of the Customer」レポートのアナリティクスおよびビジネスインテリジェンス・プラットフォーム部門で「Customers' Choice」](#)に選出されました。また、SASは金融業界部門と北米セクターにおいても、「Customers' Choice」に選出されています。

Gartner Voice of the Customerレポートは、Gartner Peer Insightsのレビューを統合し、ITの意思決定者向けの洞察としてまとめたものです。2023年度のアナリティクス及びビジネスインテリジェンス(ABI)プラットフォーム部門のレポートでは、ビジネスユーザーを始めとして、技術に詳しくないユーザーでもデータのモデリングや分析、検索、共有、管理が行えて、ITや人工知能(AI)によってコラボレーションや成果の共有が可能になる点に焦点が当てられました。

SASはこれらの部門において、総合評価の平均とユーザーの関心と採用の市場平均の両方を満たしている、もしくは上回っていると評価されました。

ユーザーはSASの[高度なアナリティクスソフトウェア](#)のさまざまな側面を報告しており、SASのプラットフォームは製品機能、販売体験、導入体験、サポート体験のすべてのカテゴリで5点満点中4.4点以上の評価を受けました。また、2023年7月31日時点で90%のユーザーがSASを推奨すると回答しています。

SASの評価は実際のユーザーによるカスタマー・エクスペリエンスや以下のようなお客様の声によって得られたものです。

- 「高度なアナリティクス機能を備えた迅速かつ高速なプラットフォーム：SAS EG [Enterprise Guide]には、ビッグデータプラットフォームが提供される現代においても代替の利かない素晴らしい機能が備わっています。大量のトランザクションデータセットを迅速に処理できる能力は極めてユニークなものです。当社は内蔵されたプロシージャを利用して、広範な数値計算や操作、フィルタリングなどを行っています」- [戦略イニシアチブ担当マネージャー、金融業界](#)
- 「早期にインサイトを得たりデータを処理したりするためのGo-Toプラットフォーム：SAS Visual [Analytics]はユーザーがドラッグ&ドロップでグラフィックを作成できる機能があり、テクニカルユーザーでなくても簡単に、ダッシュボードをすぐに構築でき、ハイエンドなデータ分析インサイトを提供することができます」- [ビジネスマネジメントコンサルタント、サービス業](#)
- 「統計用の優れたツール：SASは統計分析のための優れたツール。この種のものとしては最高と言えます」- [シニアプロダクトアナリスト、ソフトウェア業界](#)
- 「欠点を最小限に抑えた強力なデータ可視化ツール：全体的に非常に使い勝手が良く、特に、コーディングの詳しい知識がない人でも簡単にビジュアルの作成やカスタマイズが行えるドラッグアンドドロップ機能は素晴らしい」- [データアナリスト、教育分野](#)

SASに対する[Gartner Peer Insightsのユーザーレビューと評価](#)の全リストは、こちらをご覧ください。

SASの製品戦略担当バイスプレジデント、シャディ・シャヒン(Shadi Shahin)は、次のように述べています。「世界中の何千という組織がSASのAIや高度なアナリティクスを利用して、ビジネスプロセスを強化し、収益を拡大すると同時に、人々の生活を向上しようと取り組んでいます。当社はGartner Peer Insightsで収集されたお客

様からのフィードバックは、SASの信頼性の高いアナリティクスや受賞歴のあるサポート、業界に関する深い知識、継続的なイノベーションの表れであると確信しています」

SAS® のAIおよび高度なアナリティクスに対する、業界アナリスト企業による評価の詳細は次のURLよりご覧ください。https://www.sas.com/en_us/news/analyst-viewpoints.html.

Gartner, Voice of the Customer for Analytics and Business Intelligence Platforms, by Peer Contributors, 31 October 2023.

GARTNERおよびPEER INSIGHTSは、Gartner Inc.または関連会社の米国およびその他の国における登録商標およびサービスマークであり、ここでは同社の許可に基づいて使用しています。All rights reserved.

*Gartner Peer Insights*のコンテンツは、利用した経験に基づく個々のエンドユーザーの意見であり、事実の記述として解釈されるべきものでもなければ、*Gartner*またはその関連会社の見解を示すものでもありません。*Gartner*は、このコンテンツに掲載されているいかなるベンダー、製品またはサービスも推奨するものではなく、このコンテンツに関して、明示または黙示を問わず、商品性や特定目的への適合性を含め、その正確性や完全性についていかなる保証も行わないものではありません。

*2023年11月20日に米国SAS Institute Inc.より発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。本原稿はSAS本社プレスリリースの原稿を抄訳したものです。本記事の正式言語は英語であり、その内容および解釈については英語を優先します。

SASについて

SASは、アナリティクスのリーディング・カンパニーです。SASは、革新的なソフトウェアとサービスを通じて、世界中の顧客に対し、データをインテリジェンスに変換するためのパワーとインスピレーションを届けています。SASは「The Power to Know®(知る力)」をお届けします。

*SASとその他の製品は米国とその他の国における米国SAS Institute Inc.の商標または登録商標です。その他の会社名ならびに製品名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先
SAS Institute Japan株式会社
広報担当: jpnpress@sas.com
SAS PR事務局 (PRAP Japan)
sas_pr@prap.co.jp