



# ゴジラ VS マクドナルド 夢の初コラボレーション第二弾 待望のゴジラバーガー3種類が新登場！

旨辛マヨソースがおいしさをひきたてる「旨辛肉厚ビーフ&ザク切りポテト」

チキンとブラックペッパーの旨み「スモーキーペッパーチキン」

2枚のポークパティがボリュームな「チーズダブルてりやき」

**2024年1月5日（金）から期間限定販売**

ゴジラをお客様として迎え入れるための“究極”のバーガー登場を伝える新CM

**「ゴジラバーガー誕生」篇**

**2023年12月27日（水）より放映開始**

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、2024年に70周年を迎える「ゴジラ」と初のコラボレーションとなるキャンペーンを展開しております。第二弾では、ゴツゴツのオリジナルバンズとボリューム感が特長の「旨辛肉厚ビーフ&ザク切りポテト」「スモーキーペッパーチキン」「チーズダブルてりやき」の3種類を“究極”のゴジラバーガーとして、2024年1月5日（金）より全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

コラボ第一弾では「ゴジラ VS マクドナルド BE@RBRICK」と題し、ゴジラとマクドナルドのキャラクターたち（ハンバーグラ、グリマス、バーティ）がBE@RBRICK（ベアブリック）に姿を変えて登場、2024年1月15日（月）より全国のマクドナルド店舗\*にて数量限定で販売する「ゴジラ VS マクドナルド BE@RBRICK」(4体セット税込 2,970円)の事前抽選販売の応募受付を2023年12月20日(水)から開始しております。

※第一弾：<https://www.mcdonalds.co.jp/company/news/2023/1219a/>

\*一部店舗では取り扱っておりません。（詳細はホームページをご確認ください）

そして第二弾では、ゴジラの圧倒的な迫力にも劣らない“ゴジラバーガー”を、2024年1月5日（金）より期間限定で販売いたします。「旨辛肉厚ビーフ&ザク切りポテト」は、ジューシーな肉厚ビーフパティとザク切りポテトパティを旨辛マヨソースが引き立てる、ボリュームミーな一品です。「スモーキーペッパーチキン」は、ボリュームミーなチキンパティとスモーキーなベーコンを、ピリッとペッパーの効いたマスタードソースが引き立てる一品となっております。そして「チーズダブルてりやき」は、2枚のポークパティをてりやき風味のソースと絡め、コクのあるチーズとレタスをサンドしたボリュームミーな一品です。いずれも、ゴジラをイメージしたゴツゴツのオリジナルバンズでサンドしたボリュームたっぷりなマクドナルドの自信作となっております。数量限定のゴジラコラボパッケージも合わせてお楽しみください。

また、2023年12月27日（水）より、迫力ある映画の世界観さながらに、マクドナルドにお客様としてやってくるゴジラを迎え入れるための“究極”のゴジラバーガー登場をお伝えする新 TVCM を放映いたします。ぜひご注目ください。さらに、X（旧 Twitter）キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、合わせてお楽しみください（詳細は3ページ以降を参照）。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



期間限定

数量限定・コラボレーション特別パッケージ



※数量限定パッケージは、なくなり次第終了となります。

## ◆ 商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット® (※2)		
旨辛肉厚ビーフ&ザク切りポテト	530円～	830円～	2024年1月5日(金) ～1月下旬(予定)	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前4時59分まで)
スモーキーペッパーチキン	470円～	770円～		
チーズダブルてりやき	500円～	800円～		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでの価格は異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 バリューセットは、サイドメニュー（マックフライポテト®Mサイズ、チキンマックナゲット®5ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか1つ）、ドリンクMサイズ（またはマックシェイク®S・Mサイズ、カフェラテSサイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか1つ）付き。

**NEW**



### 旨辛肉厚ビーフ&ザク切りポテト

ジューシーでつなぎの入っていない厚みのある100%ビーフパティに、外はカリッと中はホクホクのザク切りポテトパティを重ね、ゴジラをイメージしたゴツゴツのオリジナルバンズでサンドしました。燻製唐辛子を使用した旨辛マヨソースとコクのあるチェダーチーズが相性抜群のボリュームな一品です。

※辛味が苦手な方はご注意ください

**NEW**



### スモーキーペッパーチキン

ボリュームたっぷりのムネ肉を使ったチキンパティを、ピリッとブラックペッパーが効いたスモーキーなマスタードソースと香ばしいベーコンとともに、ゴジラをイメージしたゴツゴツのオリジナルバンズでサンドしました。シャキシャキのスライスオニオンがアクセントの、食べ応えのある一品です。

※辛味が苦手な方はご注意ください

**NEW**



### チーズダブルてりやき

2枚のポークパティをてりやき風味のソースと絡め、コクのあるチーズとともにゴジラをイメージしたゴツゴツのオリジナルバンズでサンドしました。工場から店舗まで低温管理されたシャキシャキのレタスと相性抜群のボリュームな一品です。

## ◆ 数量限定・コラボレーション特別パッケージ



ゴジラとのコラボを記念して、ゴジラバーガーを特別なオリジナルパッケージでご提供いたします。3つの“究極”ゴジラバーガーでは、パッケージでもゴジラをデザインしており、初となるゴジラとマクドナルドの夢のコラボの世界観を商品パッケージでもぜひお楽しみください。

## ◆新 TVCM 概要

- ・タイトル： 「ゴジラバーガー誕生」篇（30 秒）
- ・放映開始日： 2023 年 12 月 27 日（水）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： マクドナルドに、あのゴジラがやってくる。突然のゴジラ登場の中、お客様としてマクドナルドに迎え入れるため一切の妥協無しで完成させた“究極”の 3 種類のバーガー。  
ロボットに乗り込んだパイロットの「お待たせしましたー！」の掛け声と共に、ゴジラ VS マクドナルドの夢のコラボの幕開けをお伝えする迫力ある CM となっております。



「ゴジラが来る」



「普通じゃないんだ、こっちは普通じゃ話にならんでしょう！」



NA)  
スモーキー  
ペッパーチキン



「ゴジラ、迎え入れます」



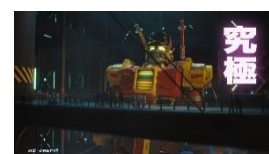
NA)  
チーズ  
ダブルてりやき



「生き物だから、そりやお腹減りますよ」



NA) 妥協無し



「逃げたくない！」



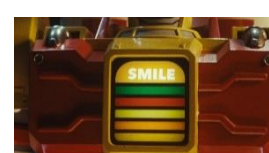
「お待たせ  
しましたあー！」



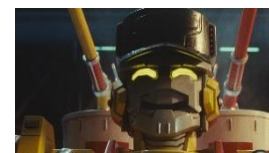
「いつものバーガーじゃダメだ」



NA) 妥協無し



「こっちよ、ゴジラ！ここにゴジラバーガーがあるわ！」



「いらっしゃいませ！こんにちは！！」



NA)  
ゴジラバーガー



NA)  
ゴジラ対  
マクドナルド



NA)  
肉厚ビーフ  
ザク切りポテト



## ◆X (旧 Twitter) キャンペーン

### ① リプライで当たる!「#ゴジラバーガー1月5日発売」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年1月2日(火) 11:00~1月4日(木) 23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X (旧 Twitter) アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#ゴジラバーガー1月5日発売」のハッシュタグが付いた投稿 (合計 3 投稿) に「#ゴジラバーガー1月5日発売」を付けてリプライ (返信) してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 3 日間合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



### ② リプライで当たる!「#ゴジラバーガー本日発売」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年1月5日(火) 00:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X (旧 Twitter) アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#ゴジラバーガー本日発売」のハッシュタグが付いた投稿に「#ゴジラバーガー本日発売」を付けてリプライ (返信) してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



### ③ リプライで当たる!「#月曜日はゴジラバーガーからはじマンデー」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年1月8日(月) 11:00~23:59  
2024年1月15日(月) 11:00~23:59  
2024年1月22日(月) 11:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X (旧 Twitter) アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#月曜日はゴジラバーガーからはじマンデー」のハッシュタグが付いた投稿 (合計 3 投稿) に「#月曜日はゴジラバーガーからはじマンデー」を付けてリプライ (返信) してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 3 日合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



## ◆X (旧 Twitter) キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/godzilla-burgers/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

## ◆栄養情報・その他

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役にください。

旨辛肉厚ビーフ & ザク切りポテト



<http://mdq.jp/kbp>

スモーキーベッパーチキン



<http://mdq.jp/smc>

チーズダブルてりやき



<http://mdq.jp/cwt>

※「旨辛肉厚ビーフ & ザク切りポテト」「スモーキーベッパーチキン」「チーズダブルてりやき」の情報は、2023年12月28日(木) 14:00 に公開となります。

URL: [https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy\\_nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

## ◆「ゴジラ」概要

我々の前に姿を現して以来、その名を世界に轟かせている怪獣王。

1954年に公開されたシリーズ第1作目は観客動員数961万人という空前の大ヒットを記録しました。

以来、日本国内だけで30本以上の映画が製作され、シリーズ累計の観客動員数は1億人を突破。現在に至るまで、老若男女問わず、幅広い人気と圧倒的な知名度を誇っています。



## ※コラボ第一弾「ゴジラ VS マクドナルド BE@RBRICK」概要

“BE@RBRICK (ベアブリック)”は、「デジタルなイメージのテディベアを作る」というコンセプトで誕生したメディコム・トイ社が販売する約7cmのクマ型ブロックタイプフィギュアです。今回、「ゴジラ VS マクドナルド」と題したゴジラとマクドナルドのコラボを記念して、ゴジラとマクドナルドの人気キャラクターたち4体のベアブリックが誕生しました。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、本編のスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける画像データは、お渡した素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

### 《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局 (電通PRコンサルティング内)

担当: 木村 (TV担当)、大槻 (新聞・雑誌・WEB担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

### 《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>