

2014年6月27日

「キリン 氷結[®]アイススムージー シチリア産レモン/ライチ」を期間限定で新発売
～冷たくシャリシャリとした食感が新しい、「氷結[®]」からスムージータイプが新登場～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、人気の定番ブランド「氷結[®]」シリーズから、「キリン 氷結[®]アイススムージー シチリア産レモン/ライチ」を7月1日（火）より、1都6県^{※1}のコンビニエンスストア、一部球場^{※2}にて発売します。品種は両商品ともに150ml スパウトパウチです。

※1 東京・千葉・埼玉・神奈川・栃木・茨城・群馬。

※2 神宮球場、東京ドーム、横浜スタジアム、千葉マリンスタジアム、埼玉西武球場。

近年 RTD^{※3}市場はお客様の嗜好の多様化などによる拡大傾向が続いています。中でも「氷結[®]」シリーズは2001年の発売以降、さまざまなシリーズやフレーバーを展開し、今年に入っても1～5月で対前年1割増となるなど、多くのお客様に支持をいただいています。

※3 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

好調な「氷結[®]」シリーズから今年、今までのRTDと一線を画した新しいスタイルでの飲み方が楽しめる新商品を発売します。スパウトパウチ型の新容器を使用することで、缶やびんでは実現できなかった冷たさを可能にしました。人気の定番ブランドである「氷結[®]」から、凍らせて楽しむ夏にぴったりのお酒を発売することにより、さらなるRTD市場の活性化を目指します。

●中味について

・氷結[®]ストレート果汁を使用した、爽やかでみずみずしい味わいと程よいアルコール感の、冷たくシャリシャリとした食感が特長です。凍らせて吸って飲む、新しいスタイルの商品です。

●パッケージについて

・缶の「氷結[®]」のイメージをベースに、ブランドカラーの青とクラッシュアイス模様で冷たさを表現し、みずみずしい果物のイラストを配したデザインに仕上げました。

●広告・プロモーションについて

・発売時よりWEB・交通広告・店頭などで商品の登場を伝えていきます。広告では、“凍らせて飲む、チューチューチューハイ”というキャッチコピーで分かりやすく訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|---------------|---|
| 1. 商品名/アルコール分 | 「キリン 氷結 [®] アイススムージー シチリア産レモン」/6%
「同 ライチ」/6% |
| 2. 発売地域 | 1都6県コンビニエンスストア、一部球場 |
| 3. 発売日 | 2014年7月1日（火） |
| 4. 容量/容器 | 150ml/スパウトパウチ |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. 販売予定数 | 「キリン 氷結 [®] アイススムージー」シリーズ計 約9,200ケース（55KL）※250ml×24本換算 |
| 7. 製造工場（製造委託） | 丸善食品工業株式会社 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。