



“マックにフラッペがやってきた！”

コーヒー派も紅茶派も大満足な冬を彩るフラッペ 2 種が新登場！

ほろ苦いコーヒーベースの「オレオ® クッキー エスプレッソフラッペ」

紅茶の香りとキャラメルのお味の「キャラメルミルクティーフラッペ」

冬限定の「マカロン いちごミルクバター」も新登場！

2024年1月17日（水）から期間限定

広瀬すずさんがナイツのお二人と共演

“Tea or Coffee?”と迫ってくる二人の声に「究極すぎる選択！」と迷って決められない広瀬さん

2024年1月16日（火）より放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、好評いただいている“マックにフラッペがやってきた”から冬を彩る新商品「オレオ クッキー エスプレッソフラッペ」と「キャラメルミルクティーフラッペ」、そして冬限定のフラッペとも相性抜群な「マカロン いちごミルクバター」を、2024年1月17日（水）より期間限定販売いたします。

これまで、併設型のカフェコーナー“McCafé by Barista®（マックカフェ バイ バリスタ）”限定メニューとして販売してきたフラッペやスムージー、マカロンを、2023年7月より全国約3,000店舗中2,000店舗以上のマクドナルドでご提供を開始しました。現在では、約2,300店舗以上まで拡大し、多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお楽しみいただいております。

このたび、2024年の冬を彩る3つの新商品が登場します。「オレオ クッキー エスプレッソフラッペ」はコーヒードリンクベースにホイップクリームとオレオクッキー、コーヒーソースをトッピングしたシャリシャリ食感が絶妙なフラッペです。「キャラメルミルクティーフラッペ」は、アッサムティー・キャラメル・生乳のベースに、ホイップクリームとキャラメル風チョコをトッピングしたシャリシャリ食感のフラッペを期間限定で販売いたします。そして「マカロン いちごミルクバター」は、アーモンドが練りこまれたサクふわ生地に、いちごとミルクとバターをまぜあわせたクリームをサンドしたまろやかなマカロンです。レギュラー販売しております「オレオ® クッキー チョコフラッペ」と「マンゴースムージー」、フランス産「マカロン」3種とともに、ぜひ「Tea? or Coffee?」と、どちらにしようか迷いながら冬のフラッペをお楽しみいただければと思います。

また、McCafé by Barista 併設店舗限定メニューでは、寒い季節にもぴったりのホットドリンク「バタースコッチホットラテ※」も新登場いたします。バタースコッチの香ばしい風味が楽しめるエスプレッソベースのラテに、ホイップクリームとキャラメルソースをトッピングしております。※バター、ブラウンシュガーは使用していません。シロップでバタースコッチの風味にしています。

1月16日（火）から放映する新TVCMでは、広瀬すずさんがナイツのお二人と共演。塙さんが“Tea?”と問いかけると、今度は土屋さんが“or Coffee?”と迫り、「究極すぎる選択！」と決められずに迷ってしまう広瀬さんの苦悩を描いております。幸せすぎる迷いを表現した広瀬さんの表情にもぜひご注目ください。また、X（旧 Twitter）キャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース3ページ以降に掲載）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさ笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆商品概要

商品名	店頭価格（税込）※2	販売期間	販売時間
オレオ®クッキー エスプレッソフラッペ	490円～	2024年1月17日（水） ～ 3月上旬予定	店舗の営業時間に準ずる （McCafé by Barista は 9:00～22:00まで）
キャラメルミルクティーフラッペ	490円～		
マカロン いちごミルクバター	190円～		
<McCafé by Barista 併設店舗限定※3> バタースコッチホットラテ ※4	420円～		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗※1（一部の店舗は除く）

※1 マクドナルド全2,978店舗中、2,355店舗で販売（2024年1月17日（水）時点）詳しくはマクドナルドホームページをご覧ください。

取扱店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>

※2 店頭価格は一部の店舗およびデリバリーサービスでの価格は異なります。（デリバリーサービスでの販売はマカロンのみ。）

※3 McCafé by Barista 併設マクドナルド店舗279店舗限定（2024年1月17日（水）時点）

商品の取り扱い店舗一覧はマクドナルド公式HP(<https://www.mcdonalds.co.jp/shop/barista/>)にてご覧いただけます。

※4 バター、ブラウンシュガーは使用していません。シロップでバタースコッチの風味としています。

NEW!



※画像はイメージです

オレオ®クッキー エスプレッソフラッペ

ほろ苦いコーヒードリンクベースに、クリーミーでなめらかなホイップクリームとオレオクッキー、コーヒーソースをトッピングした甘い幸せを感じられる期間限定のシャリシャリ食感の新作フラッペです。ほろ苦く上品な甘さの中に、ザクザク食感のオレオクッキーが生み出す絶妙なコンビネーションをお楽しみいただけます。

NEW!



※画像はイメージです

キャラメルミルクティーフラッペ

芳醇な香りが特徴のアッサムティーにキャラメルペーストと生乳を合わせたドリンクベースに、クリーミーでなめらかなホイップクリームとキャラメル風味のチョコレート、キャラメルソースをトッピングした期間限定のシャリシャリ食感の新作フラッペです。紅茶の茶葉の香りキャラメルの甘い香りに、甘い幸せを感じる冬にぴったりの濃厚な一品です。

NEW!



マカロン いちごミルクバター

アーモンドが練りこまれたサクふわ生地に、いちごとミルクとバターをまぜあわせたクリームをサンドしたまろやかなマカロンです。

NEW!



※画像はイメージです

<McCafé by Barista 併設店舗限定>

バタースコッチホットラテ

バタースコッチの香ばしい甘いキャラメルのような香りが楽しめるエスプレッソベースのラテに、クリーミーでなめらかなホイップクリームとキャラメルソースをトッピング。

ほろ苦いエスプレッソにフォームミルクを合わせた、優しい甘さの期間限定の新作ホットラテです。

※バター、ブラウンシュガーは使用していません。シロップでバタースコッチの風味としています。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： マックにフラッパがやってきた「ティーor コーヒー」篇（30 秒）
- ・放映開始日： 2024 年 1 月 16 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： マックにフラッパがやってきた！
新登場の紅茶香る「キャラメルミルクティーフラッパ」と大人の「オレオ®クッキー エスプレッソフラッパ」に、『究極すぎる選択！』と選べない様子の広瀬さん。そこへ、塙さんが『Tea?』と右から問いかければ、左からは土屋さんが『or Coffee?』と、ネイティブさながらの発音で選択を迫ってきます。『なに？なに？迷う〜』と、ますます決められなくなる広瀬さん。ポテトにディップする“反則”な組み合わせ、そしていちごミルクバターの新しいマカロンとの相性も抜群で、いつものように『なにこれ幸せじゃん』と幸せを実感する広瀬さんとナイツのお二人です。



♪～ 君の瞳に恋してる



広瀬さん
「なに？なに？迷う〜」



広瀬さん「WOW!」



塙さん
「Tea?」

土屋さん
「or Coffee?」



広瀬さん
「なに？なに？なに？」



塙さん
「Tea?」



広瀬さん
「紅茶香る
キャラメルミルクティーフラッパか」



土屋さん
「or Coffee?」



広瀬さん
「大人の
エスプレッソフラッパって」



広瀬さん
「Tea? or Coffee?」



広瀬さん
「究極すぎる選択！」



広瀬さん
「WOW!」



塙さん
「どっちも濃厚〜」



広瀬さん
「マックにフラッパがやってきた！」



広瀬さん
「え？どちら様？」



広瀬さん
「なにこれ幸せじゃん」



塙さん
「Tea?」



広瀬さん
「なにこれ反則じゃん」



土屋さん
「or Coffee?」



♪
フラッパペーパー

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇ナイツお二人の“ネイティブな発音”に刺激を受け、広瀬さんも感情を込めて熱演

マクドナルド店舗で偶然居合わせた広瀬さんとナイツの塙さん&土屋さんが“心の声”で会話する新 CM の撮影は、演技のベースとなる声の収録からスタートしました。2 種類のフラッペを選びきれず迷っている広瀬さんに「Tea?」「or Coffee?」と問いかけるセリフでは、監督から「英国紳士風のネイティブな発音で」と難しいオーダーが入り、塙さんと土屋さんは漫才師であることを忘れさせる“笑いゼロ”の真剣な演技を披露。熱演に刺激を受けた広瀬さんも身振りをまじえながら「Tea? or Coffee?」と感情を込めた見事な発音で応えました。



◇広瀬さんを感動させたマカロンの味。ひと口でバクリ！のハッスルプレーも

昨年に続いての CM 出演となり、フラッペを飲み慣れている広瀬さんですが、新しい「キャラメルミルクティーフラッペ」の濃厚かつ本格的な味には思わず「おいし〜」と“心の声”が漏れてしまう場面も。「大のバター好き」を自認する広瀬さんにとって「いちごミルクバター」のマカロンも“ドストライク”な味で「たまらなくおいしいです」と感激。監督から「マカロン、パクって食べられる?」と尋ねられた広瀬さんは「いけます!」と笑顔で快諾し、撮影本番でマカロンをポイっと口の中へ。ひと口で食べるハッスルプレーも披露しました。



◇つま先を 180 度開いて立つ広瀬さんの“プロ根性”を土屋さんが心配？

広瀬さんの背後から塙さんと土屋さんがパッと現れるシーンは、中腰で隠れている態勢から飛び出す難しい撮影でしたが、絶妙なチームワークで順調にクリア。塙さんは「すぐ後ろで…広瀬さんのファンが見たら炎上しませんか?」と吐露し笑いを誘いました。この時、広瀬さんはカウンター前スレスレの位置に立ち、つま先を両外に向けて一見すると難しい姿勢で演技をしていたため土屋さんは「プロ根性だ」と心配しながら見守っていたのですが、当の広瀬さんは「この姿勢が落ち着くんです」と、あっけらかんとした表情で答えていました。



◇撮影の合間も和気あいあいの雰囲気。まるで本当のカフェタイム

撮影が順調に進む中、セットチェンジの待機中などちょっとした空き時間には広瀬さんと塙さん、土屋さんが 3 人並んで談笑する姿が見られました。「Tea? or Coffee?」のセリフの発音にまつわる話題では、「海外で『Coffee』が通じなくて困ったことがある」と話す土屋さんに塙さん、広瀬さんも「うんうん」と同調。自然な空気で話が盛り上がる中、塙さんが撮影本番用に用意されたポテトに手を伸ばしそうになる場面も。その和気あいあいとした雰囲気を見たスタッフからは「まるで本当のマックカフェみたい」と囁く声も聞かれました。



◇“眉毛の演技”が得意な広瀬さんと対照的な塙さんの動きに笑いが…

ラストシーンでは、お馴染みのフレーズ「タラタタタタ〜♪」をアレンジした「フラッペペ〜♪」の音に合わせたリアクションを撮影。リズムに合わせて眉を上下させるアクションに挑戦すると、1 回目から完璧な演技を披露した広瀬さんに対し、ごちみなさすぎる塙さんの動きが目立ってしまい、スタジオは爆笑の渦に。「難しければ肩を上下に動かしましょう」と監督が提案すると「肩ならできますよ〜」と余裕を見せた塙さんですが、やはりロボットのような動きになってしまい、再び撮影現場が大きな笑いで包まれました。



◆出演者インタビュー

——マクドナルドのフラッペの新CMに出演し、撮影を終えた感想をお聞かせください。

塙さん 「前半の撮影では、広瀬すずさんの後ろ姿ばかり見てました（笑）」

広瀬さん 「あはは！確かにそうでした（笑）」

塙さん 「後ろですっと見てて…髪の毛が落ちてたから触っていいかどうか迷ったんだけど、持ち帰って“復元”できないかって、そういうことをずっと考えながら」

土屋さん 「そんなこと考えてたのかよ（笑）。後ろで見てたんですけど、レジの前に立っている広瀬さんの足元を見たら…180度くらい開いてたんですよ！」

広瀬さん 「それ、クセなんですよ（笑）」

土屋さん 「（180度足を開くと）レジの『際』までいかなきゃいけないから、『すごいプロ根性で近づいてその態勢でいるんだ』って思ってたら…」

広瀬さん 「むしろ『ちょっと離れてください』って言われてました（笑）。足を開いたほうが落ち着くんです」

——新商品「キャラメルミルクティーフラッペ」と「オレオ クッキー エスプレッソフラッペ」を味わった感想をお聞かせください。

「マカロン いちごミルクバター」との相性はいかがでしたか。

土屋さん 「『Tea』をいただきました、とてもおいしかったです」

塙さん 「（土屋さんが“or Coffee?”と問う役を演じたため）『Coffee』は？」

土屋さん 「あ、本当は（CMで飲んだ）『Coffee』を言うんだって（笑）。塙さんが言ったから『Tea』を言っちゃった（笑）。ふだんは甘いものとホットコーヒーで、オヤツで食べるんですけど、『オレオ クッキー エスプレッソフラッペ』はいっぱんにいける（味わえる）のがいいですね」

塙さん 「“Tea”の『キャラメルミルクティーフラッペ』、おいしかったですね〜。ほどよい甘さで飲みやすく、全部フルで飲んじゃいましたよ」

広瀬さん 「おいしいです！でも結構（フラッペは）冷たいのに、全部？（笑）」

塙さん 「なんだか身体が欲してたので（笑）。めちゃくちゃおいしかったですね〜」

広瀬さん 「マカロンは、バターがけっこう効いてました。後からガツンとバターがきて…私、バターがめちゃくちゃ好きなんです。『パンひと口にバター10くらい載せたい』っていうぐらいバターが大好きで（笑）。デュルン！って最後くるので、それがたまらなくおいしかったです（笑）」

塙さん 「いま人気ですからね、マカロンって。知ってますよ」

土屋さん 「最新だからね。知ってるね〜（笑）。『マカロン いちごミルクバター』は、いちごミルクとバターも、マカロンの生地に合わせてますよね」

塙さん 「バターが効いてておいしいです。嫌いな人はいないと思いますよ、この組み合わせ。これはもう、ヒットしますね（笑）。フラッペに合うし…ナゲットにも合いそうです（笑）」

——新CMではTea or Coffeeを選びきれない広瀬さんの悩ましい姿を描いていますが、

皆さんが『なかなか決められないこと』や『究極の選択』と感ずることを教えてください。

塙さん 「う〜ん、究極の選択…」

土屋さん 「あの…“おぼん派”か“こぼん派”か、まだちょっと迷ってます（笑）」

塙さん 「料理を運ぶ時に使うやつですよ」

広瀬さん 「あ〜、はいはい（笑）」

土屋さん 「違います違います（笑）。漫才協会に『おぼんこぼん』という師匠がいて、ちょっと揉めてた時期があったので『どっちにつくか？』みたいな“派閥”というか…若手がおぼん師匠に『お前“こぼん派”だな？』みたいな感じで睨まれることがあって（笑）。もう仲直りしたんですけど、まだちょっと“おぼん派”か“こぼん派”か迷うことがあります」

広瀬さん 「それは…究極ですね〜…（笑）」

塙さん 「あるじゃないですか？女優さんの世界にもそういう…」

広瀬さん 「ないです！（笑）」

土屋さん 「あっても言えないでしょうけど」

広瀬さん 「いやいや言います、私は。でもないです（笑）。私は、決められないものがないかもしれない。意外と気分で『コレ！』って思ったら直感で決める。お芝居やっていても、見え方とかみなさん考えて現場でもよく話している姿を拝見するんですが、私は基本的に誰にも何も聞かず“直感と独断”で何でもやるタイプです（笑）」

塙さん 「CMの中では（TeaかCoffeeか）迷ってる役でしたけど、本当はすぐ決めちゃう？」

広瀬さん 「すぐ決めますね」

土屋さん 「うらやましい。ゴルフやるときは“おぼん派”で、楽屋で差し入れを持ってるのは“こぼん派”だから、迷うからなあ（笑）」

——新しいフラッペが登場した 2024 年の目標や意気込みをお聞かせください。

塙さん 「ボクはもうずっと言ってますけど…やっぱりドラマに出たいです。ドラマで広瀬さんと共演するのが夢なので。劇団をつくりましたからね、2023 年は、刑事役からもうイメージを変えたいので」

土屋さん 「そんなに刑事のイメージはついてないよ（笑）」

塙さん 「イメージを変えたいので（笑）」

広瀬さん 「やるなら何の役ですか？」

塙さん 「えー！？広瀬さんとですか？…夕暮れで手をつないじゃう、みたいな」

広瀬さん 「あははははは！いいんですか？（笑）」

塙さん 「はい、『階匠』のポジションですよ（笑）」

土屋さん 「（僕はこれまで）何も変わらないままやってきたんで…でも初めて、トレーニングジムに行き始めて。芸人さんがやってる（クリスタル）ジムに通い始めたらちょっと楽しいので、ひょとしたら来年すごい身体になってるかもしれないです」

塙さん 「怖いですけどね、ツッコミが痛くなりそうで（笑）。ちょっと怖いんですけど。あまり（強くは）やめてほしいですけど」

土屋さん 「どつかないから（笑）。基本、どついてないんで」

広瀬さん 「ジムと言えば…私、サウナに一生ハマらないと思ってたけど、ハマったんです！ けっこうインドア派だったのが、去年は旅行とか地方や海外のお仕事がたくさんあって、アクティブに動くのが思ったより楽しいなと思ったんです。各地に“サウナの聖地”みたいな場所があることをサウナ好きの方から教えてもらって…サウナのためだけに旅行するらしいので、それ行ってみたいです！」

塙さん 「そんなにハマってるんだ!？」

広瀬さん 「そんなにはハマってないんですけど…（笑）」

土屋さん 「ハマりそうな感じ？」

広瀬さん 「ハマってはいるんですけど…2 週間に 1 回ぐらいしか行ってなくて」

土屋さん 「水風呂も克服して？」

広瀬さん 「イケるんですよ！ 今度は水風呂じゃなくて、『川』に入るのをやってみたいです！ “目標”っていうのが“やりたいこと”です（笑）」

◆X (旧 Twitter) キャンペーン

① リプライで当たる! 「#マックに新作フラッペがやってくる」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年1月10日 (水) 7:30~23:59
2024年1月11日 (木) 7:30~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X (旧 Twitter) アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックに新作フラッペがやってくる」のハッシュタグが付いた投稿 (合計 2 投稿) に「#マックに新作フラッペがやってくる」を付けてリプライ (返信) してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 2 日合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



② リプライで当たる! 「#明日からマックの新作フラッペ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年1月16日 (火) 7:30~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X (旧 Twitter) アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#明日からマックの新作フラッペ」のハッシュタグが付いた投稿に「#明日からマックの新作フラッペ」を付けてリプライ (返信) してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



③ リプライで当たる！「#マックの新作フラッペどっち派」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年1月17日（水）7:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X（旧 Twitter）アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックの新作フラッペどっち派」のハッシュタグが付いた投稿に「#マックの新作フラッペどっち派」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



◆X（旧 Twitter）キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/winter-series/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）、本編のスチル画像、メイキングスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：木村（TV 担当）、大槻（新聞・雑誌・WEB 担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>