

報道関係各位

2014年6月30日

ミズ カフェ
MIZUcafé PRODUCED BY Cleansui
三菱レイヨン・クリンスイ株式会社

世界から注目が集まる日本酒をフローズンメニュー化！

「クリンスイ仕込 だっさい 獺祭 フローズン」、7月1日(火)より限定販売

今夏、原宿・MIZUcafé^{ミズ カフェ}でしか飲めない！オトナ女子も楽しめる、新感覚の日本酒ドリンクが登場

“さまざまなこだわりのお水を体感できるカフェ”^{ミズ カフェ}「MIZUcafé PRODUCED BY Cleansui」(東京都渋谷区神宮前6-34-14 原宿表参道ビル1F 以下、MIZUcafé^{ミズ カフェ})では、硬度ゼロの“超軟水”で仕込んだオリジナル日本酒「クリンスイ仕込 だっさい 純米大吟醸 磨き三割九分」をベースにした「クリンスイ仕込 だっさい フローズン」2種を夏の新メニューとして2014年7月1日(火)より提供開始します。



写真左:クリンスイ仕込 だっさい フローズン「スタンダード」 写真右:クリンスイ仕込 だっさい フローズン「フルーティー」

「クリンスイ仕込 だっさい フローズン」は、世界が注目する大人気日本酒ブランド“だっさい”を製造・販売する旭酒造株式会社(本社:山口県岩国市、社長:桜井博志 以下、旭酒造)と三菱レイヨン・クリンスイ株式会社(本社:東京都中央区、社長:池田宏樹 以下、クリンスイ)のコラボレーション企画から誕生したオリジナル“だっさい”をベースとした、暑い夏にぴったりなフローズンドリンクです。しゃりしゃりとした冷たいフローズンは喉越しが良く、日本酒の香り高い飲み心地で、女性にも好まれるメニューとなっています。またフローズンが溶けるにつれてフルーティーになるといった、味の変化もお楽しみ頂けます。

今回MIZUcafé^{ミズ カフェ}では、「クリンスイ仕込 だっさい フローズン」シリーズとして「スタンダード」、色鮮やかなベリー系のフルーツを添え、イチゴピューレで甘さをプラスした「フルーティー」の2種を提供します。

「クリンスイ仕込 だっさい フローズン」は、浄水器ブランド・クリンスイの発売開始30周年を記念して作られたオリジナル品「クリンスイ仕込 だっさい 純米大吟醸 磨き三割九分」を使用しています。これは、クリンスイが品質監修した硬度ゼロの“超軟水”で仕込んだオリジナル日本酒で、まろやかで香りもよく、雑味のない軽やかな味わいとなっています。なお、「クリンスイ仕込 だっさい フローズン」が飲めるのは世界で唯一、原宿・MIZUcafé^{ミズ カフェ}だけです。※「クリンスイ仕込 だっさい フローズン」は数量限定生産のため、売り切れ次第提供終了となります。

またノンアルコールタイプとして、暑さをしのぐフローズンドリンクを月替わりでご用意。夏らしい南国系フルーツ等を使用したフルーツフローズンを提供します。7月は「マンゴーオレンジフローズン」です。

なお、7月末までの期間限定で、カレー激戦区荻窪において各種メディアでも取り上げられているカレーの名店「すばいす」、五ツ星お米マイスターの資格を持つ米穀店「スズノブ」とコラボレーションした「フルーツマトのヘルシー本格カレー」1,500円(※ドリンク・サラダ付/1日20食限定)もお楽しみいただけます。「すばいす」が提供するカレーは、小麦粉や油の使用を最小限に抑えているため、低カロリーで胃に優しいカレーとして子供からお年寄までおいしく食べられます。そのルーと「スズノブ」が今回のカレーに合わせてブレンドしたお米をクリンスイのお水でふっくら炊いたご飯が合わさるカレーライスが食後の水をよりおいしくさせ、暑さに疲れた体をやさしく癒す絶品メニューとなっています。



三菱レイヨン・クリンスイが展開する“さまざまなこだわりのお水を体感できるカフェ”MIZUcafé^{ミズ カフェ}で暑い夏を乗り切るひんやりとした「クリンスイ仕込 瀬祭 フローズン」や数量限定のコラボレーションメニュー「フルーツマトのヘルシー本格カレー」をこの機会にぜひお試しください。

《夏の新メニュー概要》

＜クリンスイ仕込 瀬祭 フローズン シリーズ＞ ※数量限定・売り切れ次第終了

●メニュー名

・クリンスイ仕込 瀬祭 フローズン スタンダード

クリンスイが品質監修した硬度ゼロの“超軟水”で醸した「クリンスイ仕込 瀬祭 純米大吟醸 磨き三割九分」を使用した涼しげな日本酒フローズンドリンク。

・クリンスイ仕込 瀬祭 フローズン フルーティー(ベリー系)

「クリンスイ仕込 瀬祭 フローズン スタンダード」に色鮮やかなベリー系のフルーツを添え、イチゴピューレで甘さをプラスした女性好みのメニュー



●価 格:各900円

●期 間:2014年7月1日(火)～

＜ノンアルコールフローズンメニュー＞

●メニュー名:今月のフルーツフローズン

(7月は、マンゴーオレンジフローズン)

※「クリンスイ仕込 瀬祭」は使用していません。



●価 格:800円

＜コラボレーションカレー＞ ※7月末までの期間限定、1日限定20食

●メニュー名:「フルーツマトのヘルシー本格カレー」

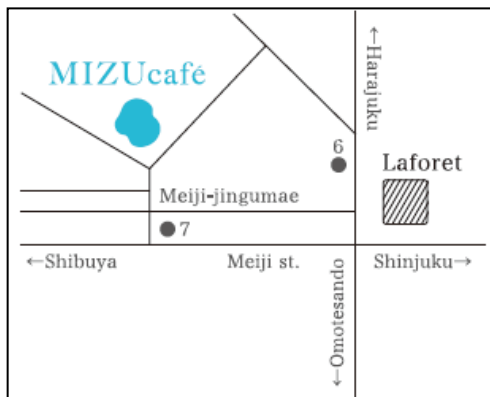
人気カレー店“すばいす”、お米のスペシャリスト“スズノブ”とのコラボレーションカレー



●価 格:1,500円(ドリンク・サラダ付)

この他にも、MIZUcafé^{ミズ カフェ} PRODUCED BY Cleansui では 7/1 より夏の新メニューをご用意しています。

＜MIZUcafé^{ミズ カフェ} PRODUCED BY Cleansui 地図＞



●住所:東京都渋谷区神宮前 6-34-14 原宿表参道ビル 1F

●アクセス:東京メロ 千代田線、副都心線

明治神宮前駅 7 番出口すぐ

●TEL:03-6427-9351

●営業時間:10:00～22:00

●定休日:年中無休

●WEB:<http://www.mizucafe.jp>



ミズカフェ MIZUcafé PRODUCED BY Cleansui について

“さまざまなこだわりのお水を体感できるカフェ”をコンセプトに、水の魅力を通してクリンスイのブランド価値を直接実感いただく場として、2013年12月原宿にオープン。

お客様にサーブされるお冷はクリンスイ(浄水)、アルカリイオン水、炭酸水から自由にお選びいただき、こだわりのお水を楽しんでいただけます。

本カフェで提供する全てのフードやドリンクは、もちもちした食感を出すためにアルカリイオン水で茹でたパスタや、栄養素を壊さないようクリンスイ(浄水)で洗った野菜を使うサラダをセットにした週替りメニュー等、使う食材ごとに最適な水を、調理時も含め使用しています。

この他にも、リラクゼーションや健康促進など心と体に癒しを与える炭酸泉の「ハンドスパ」、無料でご利用いただけるミネラル0の超軟水の給水器「クリンスイウォーター」などを設置しています。



三菱レイヨン・クリンスイ株式会社について

1984年に世界で初めて中空糸膜を使用した家庭用浄水器「クリンスイ」を発売、以来市場拡大を続ける「クリンスイ」を中心に、拡大・多様化する浄水器および高機能水処理技術・製品関連市場におけるグローバルブランドとしてビジネスを展開中。

現在展開国は30カ国以上となり、近年では浄水器にとどまらず定期宅配水や5年保存水(災害用備蓄水)のペットボトル飲料水ビジネスへも参入。「クリンスイ」は今年発売開始30周年を迎えました。



旭酒造株式会社について

1948年に山口県岩国市にて設立された日本酒蔵。「獺祭」を生み出したことにより、国内のみならずニューヨークを中心に海外20カ国で展開する世界的に有名な日本酒蔵です。現在、旭酒造で醸造される日本酒は「獺祭」のみで、玄米を半分以上削って造られる純米大吟醸に特化した全国唯一の酒蔵です。

年々販売数が減少する清酒業界において、獺祭の販売本数は10年で約10倍増となっています。

また、“和食”がユネスコの無形文化遺産に登録されたことも追い風となっており、2014年中にフランス・パリに店舗をオープン予定。



日本酒“獺祭”について

酒名は正岡子規の別号「獺祭書屋主人」と、蔵のある地名(獺越 フリガナでおそごえ)をかけたもの。変革と革新の中からより優れた酒を創り出そうという思いから、命名されました。