

JAPAN

## ハードロックカフェ 横浜 横浜赤レンガ倉庫「Yokohama Strawberry Festival 2024」に初出店

期間：2024年2月1日（木）～25日（日）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の横浜店は、横浜赤レンガ倉庫で開催されるイベント「Yokohama Strawberry Festival 2024」に初出店します。



「Yokohama Strawberry Festival」は、お子様から大人の方まで多くの人に愛されている“いちご”の新しい楽しみ方を伝えるイベント。飲食ブース、物販ブース合わせて延べ 38 店舗が集結し、スイーツから和菓子、ドリンク、お食事がわりになるフードまで、いちごづくしの夢のような世界を堪能いただける内容となっています。イベント会場内の「ハードロックカフェ」ブースにおいては、「ストロベリー & ブラウニーサンデー」、「ストロベリーチーズケーキ」といったプレゼンテーションもキュートなデザートに加え、ノンアルコールカクテル「ストロベリー ピニャコラーダ」、定番のホットドリンクをストロベリーでアレンジした「ストロベリー コーヒーラテ」といった、ハードロックカフェならではのオリジナリティにストロベリーのテイストを加えたアイテムを提供します。

「ハードロックカフェ」横浜店は、改装工事に伴い一時閉店中（※）ではありますが、この期間はぜひ横浜赤レンガ倉庫でハードロックカフェをお楽しみください。（※）2024 年春のリニューアルオープンを予定しております。

### ■ ハードロックカフェ 横浜 横浜赤レンガ倉庫「Yokohama Strawberry Festival 2024」販売商品

※価格は税込

- ・「ストロベリー & ブラウニーサンデー」 1,200 円  
チョコブラウニーをホイップクリーム、ストロベリーソース、チョコレートソース、パリパリクレープトッピングで仕上げたサンデー。
- ・「ストロベリーチーズケーキ」 800 円  
ストロベリーをマール状に練りこんだニューヨークチーズケーキを、フレッシュイチゴと共に 1 口サイズの串にしました。
- ・「ストロベリー ピニャコラーダ」 1,200 円  
オリジナルのココナッツミックスにストロベリー、ホイップクリームを加えたノンアルコールドリンク。
- ・「ストロベリー コーヒーラテ」 600 円  
ストロベリー味のホットコーヒーにホイップクリーム、ストロベリーを加えたホットドリンク。

ハードロックカフェ ホームページ <http://hardrockjapan.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

## ■「Yokohama Strawberry Festival 2024」開催概要

出店期間： 2024年2月1日（木）～25日（日）10:00～18:00

※2月20日（火）は休館／最終入場時間 17:45

開催場所： 横浜赤レンガ倉庫イベント広場、特設テント内（神奈川県横浜市中区新港 1-1）

入場料： 500円（税込）

※ 横浜赤レンガ倉庫イベント公式アプリ会員限定で入場料が300円（税込）になります。

※ 小学生以下は無料、ご入場におきましては保護者の同伴が必要となります。

※ 飲食・物販代は別途、各商品の数には限りがございます。万が一売り切れの場合にはご容赦ください。

Yokohama Strawberry Festival 特設サイト <https://www.yokohama-akarenga.jp/strawberrynes/>

### 【ハードロック®概要】

世界70カ国、290の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして北アメリカで「顧客満足度No.1」を2年連続獲得し、アッパー・アップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、ブリストルアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

詳細は、こちらから [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

### 【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階  
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階  
TEL.06-4804-3870

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)