

## デジタルマーケティング全体支援サービスの提供を開始

——バナー・動画やランディングページ制作から LINE 公式アカウント運用まで包括的に提供——

デジタルマーケティングのコンサルティングを提供する、株式会社プレジジョンマーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役：高崎青史、以下 プレジジョンマーケティング）は、複雑化するデジタルマーケティングの市場変化に合わせ、クライアントの様々な課題に対応するため、デジタルマーケティング全体支援サービスの提供を開始いたします。

デジタルマーケティング全体支援サービスでは、一般的な広告代理店の業務にあたる「デジタル広告支援サービス」に加え、各種調査や広告バナー・広告用動画の無料制作、ランディングページの制作と PDCA 改善運用、LINE の公式アカウント運用代行などを標準サービスとして提供いたします。※各種条件等に関しては下記サービス概要をご参照ください。

これにより、ワンストップで全てのマーケティング相談ができることとなり、デジタル広告の成果を最大化するための施策最適化と業務効率化が容易になります。

### ■デジタルマーケティング全体支援サービス概要（広告支援サービスとの比較）

新料金プラン詳細 [https://www.precimarke.jp/service/overall\\_support.html](https://www.precimarke.jp/service/overall_support.html)

プラン名		デジタルマーケティング 全体支援サービス(New)	デジタル広告支援サービス
契約条件	月額フィー	広告媒体費の 20%	広告媒体費の 20%
	広告媒体費	月額：251 万以上	月額：100 万円以上 250 万円以下
	最低契約期間	3 ヶ月	3 ヶ月

新料金プランごとの SLA		全体支援サービス	デジタル広告支援サービス
マーケティングリサーチ	市場/競合/顧客等の調査	○	オプション
全体最適化	チャネル別貢献度分析 LTV 分析など	○	-
	アロケーション調整と 各種提案	○	-
広告運用	進捗管理	○	○
	運用調整	○	○
	改善提案	○	○
クリエイティブ	広告用バナー制作 ※1	○	オプション
	広告用 LP の新規制作 ※2	△	オプション
	広告用 LP の運用改善 ※3	○	オプション
	広告用動画制作 ※4	○	オプション

SNS 運用	LINE アカウント公式運用 ※5	△	オプション
	Instagram 運用	オプション	オプション
	X (旧 Twitter) 運用	オプション	オプション
	TikTok 運用	オプション	オプション
その他	SEO/コンテンツ制作	オプション	オプション

記号について

○：月額フィー内で対応      △：素材を条件に無料      オプション：別料金、都度お見積      -：未対応

※1 各契約につき、バナーを毎月最大 10 本まで、ご契約者様より提供されたデザイン素材を使用して無料で制作します。

※2 ご契約者様より提供された原稿とラフイメージを基に、契約ごとに新しいランディングページを 1 本無料で作成します。

※3 当社が用意する Ptengine（最適化ツール）を使い既存 LP を改善。Ptengine 利用料は一部当社が負担します。

※4 ご契約者様より提供されたデザイン素材を使用し、Google 広告や Facebook 広告に適した動画を 1 本無料で作成します。

※5 ご希望のご契約者様向けに、友達登録後のユーザー向けのアップセル施策（メッセージ配信）を特別価格で提供します。

## ■今後の対応について

新料金プランに関するご説明を含めたセミナーを実施します。

ご興味ある方は是非ともご参加ください。

参加費無料

# 2024 年度版 LINEヤフーサービス最新活用法

公式アカウント運用～各種データを活用した広告運用

Precision Marketing PRAP group

**2024年1月25日(木)**

**ONLINE 16時開始**

株式会社プレジジョンマーケティング  
代表取締役 高崎青史

LINEヤフー株式会社  
MSカンパニー BD統括本部  
ADセールス本部パートナーセールス4部  
アカウントエグゼクティブ  
小暮 祐也 様

### <セミナー概要>

広告単価が高騰している昨今、プレジジョンマーケティングでは、いきなり顧客を獲得するのではなく見込顧客から顧客を醸成していくLINE公式アカウント運用をプロモーションポートフォリオに組み込むことを推奨しております。

また、LINEヤフー広告のターゲティングも顧客データや見込顧客データを活用して成果を出してきました。

本ウェビナーでは、当社が培ってきたLINE公式アカウントのナレッジ及びLINEヤフー広告の活用方法をご紹介します。

LINE ヤフー様からも最新の広告活用方法や今後の展開についてお話いただけます。

開催日時：2024年1月25日 木曜日 16時開始 17時終了

開催場所：オンライン開催（zoom）

お申し込み URL：<https://www.precimarke.jp/seminar/20240125.html>

※視聴 URL は、お申し込みフォーム入力後、自動返信メールでご案内致します。

## 株式会社プレジジョンマーケティングの概要

社名：株式会社プレジジョンマーケティング

URL：<http://www.precimarke.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビル 15F

代表取締役：高崎 青史

設立：2007年5月

資本金：46,430,000円

事業内容：デジタルマーケティングのコンサルティング

運用型広告の各種支援

各種プロモーション支援

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社プレジジョンマーケティング 広報担当

TEL：03-6303-0311 Email: [contact@precimarke.jp](mailto:contact@precimarke.jp)