

2024年1月18日  
株式会社ビデオリサーチ

2023年に一番見られたテレビ番組は？  
**リアルタイム視聴 1位は「WBC・日本×イタリア」31.2%**  
**「VIVANT」はタイムシフト視聴、「あなして」は見逃し配信で 1位**  
～ 2023年テレビ視聴データ総まとめ・完全版 ～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、テレビ視聴率調査結果や、当社にて算出している見逃し配信の再生回数ランキングなどから、2023年によく見られたテレビ番組を1月1日～12月31日の放送を対象にした完全版としてお知らせします。

**2023 最もテレビが見られたのはいつ？**

12/31 20:19

総個人視聴率 **46.8%**

主な番組 第74回NHK紅白歌合戦 (NHKG)

12月22日

**視聴率**

の

日

**2023年**

**テレビ視聴率**

ビデオリサーチ調べ(関東地区)

2023/1/1(日)～12/31(日) 完全版

**CM露出タレント**  
**ランキング(秒数)**  
**トップ3**

1 **綾瀬はるか** 275,655秒

2 **菅田将暉** 241,220秒

3 **賀来賢人** 241,005秒

集計期間 2023/1/1(日)～11/19(日)

**2023年を視聴データで振り返る！**

**個人視聴率&見逃し配信再生回数ランキング**

\*レギュラー番組は最高値を掲載

**リアルタイム視聴率 全ジャンル**

1	WBC・日本×イタリア	31.2%	(3/16 EX)
2	WBC・日本×韓国	28.9%	(3/10 TBS)
3	WBC・日本×チェコ	28.7%	(3/11 EX)
3	WBC・日本×オーストラリア	28.7%	(3/12 EX)
5	報道ステーション	27.9%	(3/14 EX)
6	WBC・日本×中国	27.1%	(3/9 TBS)
7	WBC準決勝・日本×メキシコ	26.8%	(3/11 TBS)
8	サタデーステーション	24.4%	(3/11 EX)
9	WBC決勝・日本×アメリカ	24.3%	(3/12 EX)
10	第74回NHK紅白歌合戦	23.5%	(12/31 NHKG)
11	第74回NHK紅白歌合戦	22.0%	(12/31 NHKG)
12	サンデーステーション	21.5%	(3/12 EX)
13	WBC・日本×中国	18.6%	(3/9 TBS)
14	WBC決勝・日本×アメリカ	18.4%	(3/12 EX)
15	第99回箱根駅伝・復路	17.9%	(3/10 TV)
16	第99回箱根駅伝・往路	16.7%	(3/9 TV)
17	WBC・日本×チェコ直前情報	16.2%	(3/11 EX)
18	WBC・日本×オーストラリア直前情報	16.1%	(3/12 EX)
19	WBC・日本×イタリア直前情報	15.5%	(3/10 EX)
20	FIBAバスケットボールW杯 順位決定戦・日本×カーボベルデ	15.3%	(3/10 EX)

**タイムシフト視聴率 全ジャンル**

タイムシフト視聴率：リアルタイム視聴の有無にかかわらず、放送開始から7日以内(168時間内)でのタイムシフト視聴の実態を示します。

1	日曜劇場・VIVANT 最終回	8.7%	(9/17 TBS)
2	鬼滅の刃・刀鍛冶の里編	8.4%	(4/9,6/4,6/18 CX)
3	どうする家康	6.6%	(1/8 NHKG)
4	日曜劇場・ラストマン 全盲の捜査官・最終回	6.4%	(6/25 TBS)
5	木曜ドラマ ハヤブサ消防団・最終回	6.2%	(9/24 EX)
6	風間公親・教場0	5.7%	(4/18 CX)
7	日曜劇場・Get Ready!	5.2%	(1/19 TBS)
8	金曜ドラマ 100万回言えばよかった	5.1%	(1/13 TBS)
8	真の戦争	5.1%	(2/1 CX)
8	ブラッシュアップライフ	5.1%	(2/18,3/12 NHV)
11	合理的にあり得ない	4.9%	(4/11 CX)
11	SPY×FAMILY	4.9%	(10/7 TV)
13	日曜劇場・下剋上球児	4.8%	(11/19 TBS)
14	木曜ドラマ 警視庁アウトサイダー	4.7%	(1/9 EX)
14	連続テレビ小説・舞いあがれ!	4.7%	(3/11 NHKG)
14	連続テレビ小説・らんまん	4.7%	(9/20 NHKG)
17	木曜劇場・忍者に結婚は難しい	4.6%	(1/5 CX)
17	金曜ドラマ トリリオンゲーム	4.6%	(7/14 TBS)
17	最高の教師1年後、私は生徒に■された	4.6%	(9/9 NHV)
20	女神の教室・リーガル青春白書	4.5%	(1/9 CX)
20	うちの弁護士は手がかかる 最終回	4.5%	(12/22 CX)

**見逃し配信 全ジャンル**

\*ビデオリサーチにて算出(対象エリア:全国)

1	あなたがしてくれなくても	4,193,843回	(6/1 CX)
2	VIVANT	4,193,726回	(8/13 TBS)
3	王様には捧ぐ薬指	3,388,691回	(5/23 TBS)
4	いちばんすきな花	3,255,110回	(10/12 CX)
5	真夏のシンデレラ	3,139,741回	(7/19 CX)
6	風間公親 教場0一	3,068,882回	(4/14 CX)
7	100万回言えばよかった	3,044,153回	(11/13 TBS)
8	星降る夜に	2,827,940回	(11/15 EX)
9	ONE DAY ~聖夜のから騒ぎ~	2,798,931回	(10/9 CX)
10	ブラッシュアップライフ	2,745,165回	(1/9 NHV)
11	最高の教師1年後、私は生徒に■された	2,739,099回	(9/9 NHV)
12	夕暮れに、手をつなぐ	2,642,689回	(11/17 TBS)
13	ハヤブサ消防団	2,511,370回	(7/23 EX)
14	まつもtoなかい	2,493,677回	(4/29 CX)
15	うちの弁護士は手がかかる	2,453,937回	(10/10 CX)
16	マイ・セカンド・アオハル	2,370,947回	(11/21 TBS)
17	ラストマン 全盲の捜査官一	2,349,482回	(11/14 TBS)
18	バリバ孔明	2,342,330回	(9/27 CX)
19	トリリオンゲーム	2,287,292回	(11/14 TBS)
20	Get Ready!	2,271,504回	(11/6 TBS)

Video Research

■お問い合わせ先:(株)ビデオリサーチコミュニケーションズ  
ビデオリサーチグループ広報セクション info@videor.co.jp

リアルタイム視聴率のランキングは、日本が3度目の優勝を果たした2023 WORLD BASEBALL CLASSICの中継番組が多く並び、1位は準々決勝の「WBC・日本×イタリア」の個人視聴率31.2%(関東地区)でした。タイムシフト視聴率(関東地区)、見逃し配信での再生回数(全国)では、それぞれドラマの「VIVANT」、「あなたがしてくれなくても」が1位でした。

なお、リアルタイム視聴率10位にランクインした「NHK 紅白歌合戦」の番組内で最も視聴率が高かったのは、フィナーレを迎えたころ23時43分の26.8%(個人視聴率・関東地区)でした。



## 12月22日は「視聴率の日」

1962年9月20日に中立性・公正性を担保できる第三者機関のテレビ視聴率調査会社としてビデオリサーチは誕生しました。  
東京23区を対象として調査を開始し、日本企業初のテレビ視聴率調査レポート第一号(調査期間12月3日~12月9日)を1962年12月22日に発行しました。  
「視聴率の日」を通じて、生活者のみなさまに、今年1年がどんな年だったかを振り返っていただくとともに、視聴率および当社の事業が公平・公正なものであることを確認する機会といたします。

### 個人視聴率の上位番組を紹介 ジャンル別個人視聴率ランキング

#### ドラマ

- 1 **日曜劇場・VIVANT・最終回** **12.9%**  
(9/17 TBS)
- 2 連続テレビ小説・らんまん 10.9%  
(9/8 NHKG)
- 3 連続テレビ小説・ブギウギ 9.8%  
(12/7 NHKG)
- 4 連続テレビ小説・舞いあがれ! 9.7%  
(1/21 NHKG)
- 5 どうする家康 9.6%  
(1/19 NHKG)
- 6 日曜劇場・ラストマン  
・全盲の捜査官 8.8%  
(4/23 TBS)
- 7 連続テレビ小説・らんまん 8.5%  
(6/1 NHKG)
- 8 相棒season21・最終回 8.4%  
(1/18 EX)
- 9 相棒season21元日スペシャル  
24時間テレビ46ドラマSP  
・紅色のチョーク知的障がい者と歩んだ  
町工場のキセキ 8.1%  
(8/28 NTV)

#### バラエティ

- 1 **芸能人格付けチェック!  
2023お正月スペシャル** **13.1%**  
(1/1 EX)
- 2 24時間テレビ46  
愛は地球を救うPART10  
19:00~114分放送 12.8%  
(8/27 NTV)
- 3 M-1グランプリ2023 12.2%  
(12/24 EX)

#### 音楽

- 1 **第74回NHK紅白歌合戦** **23.5%**  
21:00~1:55分放送  
(12/31 NHKG)
- 2 第74回NHK紅白歌合戦 22.0%  
19:20~95分放送  
(12/31 NHKG)
- 3 今年最も愛された昭和の  
名曲グランプリ2023  
・No1ソングを決定!! 8.0%  
(12/19 EX)

#### アニメ

- 1 **サザエさん** **7.4%**  
(3/5 CX)
- 2 土曜プレミアム・特別編集版  
・鬼滅の刃・遊郭決戦編 6.0%  
(4/8 CX)
- 3 ちびまる子ちゃん 4.8%  
(1/15/2/12 CX)
- 3 鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 4.8%  
(4/9 CX)

#### 映画

- 1 **金曜ロードショー  
・ものけね** **7.9%**  
(7/21 NTV)
- 2 2023WBC映画  
・権力を越えた侍たち世界への記録 7.7%  
(12/16 EX)
- 3 土曜プレミアム  
・映画・翔んで埼玉 5.0%  
(11/18 CX)

### ターゲット×ジャンル別視聴率ベスト3

#### 男女13~19才×アニメ

- 1 **土曜プレミアム・特別編集版  
・鬼滅の刃・遊郭潜入編** **5.8%**  
(4/1 CX)
- 2 サザエさん 5.5%  
(1/8 CX)
- 3 進撃の巨人The Final Season  
・完結編・後編 4.3%  
(11/4 NHKG)

#### 女性20~34才×ドラマ

- 1 **日曜劇場・VIVANT** **9.0%**  
(9/10 TBS)
- 2 土曜プレミアム  
・ほんとにあった怖い話  
夏の特別編2023 6.4%  
(8/19 CX)
- 2 24時間テレビ46ドラマSP  
・紅色のチョーク知的障がい者と  
歩んだ町工場のキセキ 6.4%  
(8/26 NTV)

#### 男性20~34才×バラエティ

- 1 **M-1グランプリ2023** **12.8%**  
19:00~190分放送  
(12/24 EX)
- 2 M-1グランプリ2023 9.2%  
18:30~30分放送  
(12/24 EX)
- 3 かまいガチ1時間SP 8.4%  
(12/24 EX)

そのほかの視聴率データや、マーケティングデータはこちらからご覧いただけます

週間  
高視聴率番組 **10.** 最新の視聴率・視聴人数を毎週更新中  
<https://www.video.co.jp/1vrating/>

データでイマを読み解く  
**xDigest+**  
<https://www.video.co.jp/digestplus/>

マーケティング実務に活かせる情報をお届け  
<https://www.video.co.jp/digestplus/>

■お問い合わせ先:(株)ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション  
Tel:03-5860-1723 E-mail:[info@videor.co.jp](mailto:info@videor.co.jp)

<ビデオリサーチ調べ「2023年テレビ視聴率総まとめ」掲載内容>

- 2023年最もテレビが見られたのはいつ？
- CM露出タレントランキング(秒数)トップ3 ◆1
- 個人視聴率ランキング
  - リアルタイム視聴率全ジャンルベスト20
  - タイムシフト視聴率全ジャンルベスト20
  - 見逃し配信再生回数全ジャンルベスト20 ◆2
- ジャンル別個人視聴率ランキング
  - リアルタイム視聴率「ドラマ」ベスト10
  - リアルタイム視聴率「バラエティ」ベスト3
  - リアルタイム視聴率「アニメ」ベスト3
  - リアルタイム視聴率「音楽」ベスト3
  - リアルタイム視聴率「映画」ベスト3
- ターゲット×ジャンル別視聴率ベスト3
  - 男女 13～19 才×アニメ
  - 女性 20～34 才×ドラマ
  - 男性 20～34 才×バラエティ

<テレビ視聴率データ概要>

関東地区にて2023年1月1日～12月31日に放送された、15分以上の番組を対象

<テレビCM露出タレントランキング概要>◆1

対象局：関東地区 民放5局(日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)

対象期間：2023年1月1日～11月19日のオンエアCMを対象

[2023年1月1日～10月31日データはテレビ広告統計・月報(確定データ)、11月1日～12月12日はテレビ広告統計・週報(確定前データ)、11月13日～19日は全国テレビCMデータ(確定前データ)の各データを使用]

<見逃し配信再生回数ランキング概要>◆2

集計対象：2023年1月1日～12月31日に対象の動画配信プラットフォーム(※1)で配信開始された放送局由来コンテンツの見逃し配信(VOD)の視聴(リアルタイム配信、Special LIVE配信の視聴は対象外)

※1 TVer、在京・在阪局の無料見逃し配信サイト(※2)、ABEMAの一部コンテンツ

※2 日テレ無料!、テレ朝動画、TBS FREE、ネットもテレ東、FOD、ytv MyDo!、MBS 動画イズム、カンテレドーガ

- 再生数：配信開始日+7日間(計8日間)における全ての対象プラットフォームの合計値
- 番組情報は各社から提供された情報を掲載、放送日はテレビ放送日を掲載
- 同一番組のものが2番組以上ある場合には最も再生回数が多いものを掲載

## ●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。