

75%以上の男性が経験している\*1 フケ・かゆみを予防する  
**新『h&s for men 薬用スカルプ EX シリーズ』**

2014年8月9日新発売

P&G(本社:神戸市)は、世界で最も売れている\*2 地肌ケアブランド h&s(エイチ アンド エス)の男性用シリーズ「h&s for men(エイチ アンド エス フォーメン)」より、男性の悩みである「フケ・かゆみ」を予防する新シリーズ『h&s for men 薬用スカルプ EX シリーズ』を、2014年8月9日より全国発売いたします。h&s 独自の有効成分「マイクロ ZPT\*3」が、フケ・かゆみの根本原因にしっかり作用し、地肌をクリーンで清潔に導きます。



**成長著しいメンズヘアケアマーケット**

近年活気を帯びているメンズビューティー市場。その中でも特に成長が顕著なのがメンズヘアケアで、過去10年で2倍\*4の市場へと成長しています。背景の一つとして特に20-30代の若い男性が自分自身の「第一印象」に気遣い、身だしなみへの意識が高まっていることがあります。特に髪や地肌は大きく「第一印象」を左右する場所であるからこそ、さまざまなニーズや悩みがあり、そのためのケアとして地肌を清潔に保つことを心がけるなど、地肌や髪に対する意識が高いことがうかがえます。一方で、地肌などのトラブルに対してどのような対処方法がいいかわからないと答える男性は約半数に及んでいることもわかっています。

**75%以上の男性が経験しているフケ・かゆみ**

男性にとって気になる髪と地肌の悩みの中でも、「フケ」は第一印象に大きく影響を与える悩みですが、P&Gの調査では男性の75%以上が「フケ・かゆみ」を経験していることが分かりました。そこで、h&sは「フケ・かゆみ」の根本原因に作用し予防する、新シリーズ『h&s for men 薬用スカルプ EX シリーズ』を発売いたします。

\*1,2,4 P&G調べ \*3 ジンクピリチオン液

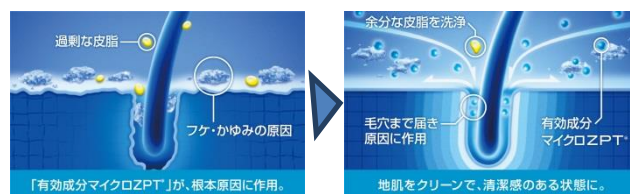
## 【製品特長】

### <h&s for men 薬用スカルプ EX シリーズ>

#### 1. 独自の有効成分「マイクロZPT\*<sup>3</sup>」を配合

地肌の表面に働きかけるだけでなく、毛穴の中に隠れた根本原因のマラセチア菌に届き、しっかりと作用します。それにより、フケ・かゆみを予防し、健康な地肌を維持します。

\*<sup>3</sup> ジンクピリチオン液



(h&s for men スカルプ EX シリーズ使用時のメカニズム)

#### 2. 新開発の香り「クールメントール」を採用

メントール配合で、使用するとリフレッシュする感覚が得られます。シトラスやウォーターリリーの豊かで爽やかなフレグランスで、地肌のみならず心もほぐす上質で洗練された香りを体験することができます。

#### 3. コンディショナーの併用で地肌に働く「マイクロZPT\*<sup>3</sup>」の量が2倍に

コンディショナーにも有効成分「マイクロZPT\*<sup>3</sup>」を配合し、シャンプーと一緒に使うことで、地肌に働く「マイクロZPT\*<sup>3</sup>」の量が約2倍に増加。フケ・かゆみ対策には、コンディショナーの併用が効果的です。

\*<sup>3</sup> ジンクピリチオン液

## 【製品概要】

- ◆ 発売日: 2014年8月9日
- ◆ 発売地域: 全国
- ◆ 製品名/サイズ/価格

| 新製品名  | サイズ                                   | 価格         |
|---|---------------------------------------|------------|
| エイチ アンド エス フォーメン 薬用スカルプ EX シリーズ<br>シャンプー    | ボトル:200mL<br>ポンプ:520mL<br>詰め替え用:340mL | オープン<br>価格 |
| エイチ アンド エス フォーメン 薬用スカルプ EX シリーズ<br>コンディショナー | ボトル:200g<br>ポンプ:520g<br>詰め替え用:340g    | オープン<br>価格 |