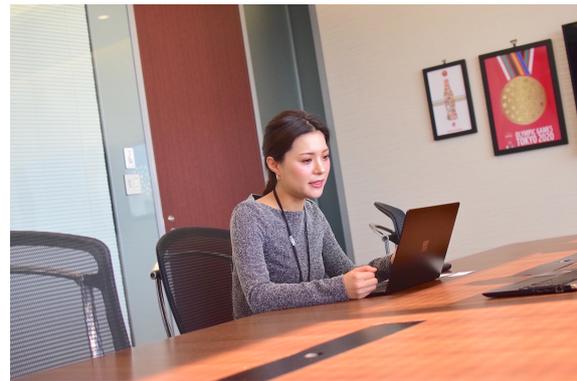


株式会社ペッパーフードサービスのPRオートメーション導入事例を公開

——「手書きメモ」の業務管理を大改革。問い合わせ対応から露出報告までワンストップ化——

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（本社:東京都中央区、代表取締役:渡辺幸光、以下 プラップノード）は、株式会社ペッパーフードサービス様のPRオートメーション導入についての事例記事を公開いたしました。



「いきなり！ステーキ」をはじめとするレストランチェーンを展開する株式会社ペッパーフードサービス。キャンペーンやコラボレーション企画などを積極的に行いながら、相当数のリリースや取材を一人で対応している広報担当の相澤さんに、案件管理の改善に手応えを感じているという『PR オートメーション』の活用法を伺いました。

詳細はこちら

「手書きメモ」の業務管理を大改革。問い合わせ対応から露出報告までワンストップ化

<https://pr-automation.jp/case/business-visualization/3860/>

【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PRオートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/> <https://pr-automation.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

プラップノード株式会社 桃井・野中

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp