

2024年2月5日

glo™用「KOOL x neo™」2 銘柄、爽快な冷涼感はそのままに 2月12日より順次「neo™」ブランドへ仲間入り



BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、加熱式たばこデバイス「glo™（グロー）」専用たばこスティックの一つである「KOOL x neo™（クール・エクス・ネオ）」ブランドの4銘柄のうち以下表内に記載の2銘柄を廃止し、爽快な冷涼感の味わいはそのままに新しく「neo™（ネオ）」ブランドにリニューアルし、2024年2月12日（月）※¹より順次発売します。価格は変わらず500円（税込）にて、全国の主要コンビニエンスストア※²、主要スーパーマーケット※²、たばこ販売店※²、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップで順次展開いたします。

リニューアル発売前（廃止銘柄）	製品名称	リニューアル発売後（新銘柄）	製品名称
クール・エクス・ネオ・マックス・メンソール・glo hyper 用		ネオ・マックス・メンソール・glo hyper 用	
クール・エクス・ネオ・フレッシュ・メンソール・glo hyper 用		ネオ・フレッシュ・メンソール・glo hyper 用	

このリニューアル発売により、neo™ブランドは全5銘柄から全7銘柄のラインナップとなります。より幅広いフレーバーの選択肢から、自分にあった味わいをお選びいただけるようになります。また、リニューアル発売する2銘柄は、太いスティックに対応するglo™ hyper（グロー・ハイパー）シリーズ専用たばこスティックとして、新型加熱式たばこデバイス「glo™ hyper pro（グロー・ハイパー・プロ）」でもご使用いただけます。

neo™ブランドは2018年の発売以来、「加熱式たばこの常識を覆す」をモットーに従来の喫煙体験を覆すフレーバーセンセーションを提供し、多くのお客様にご愛用いただいています。2020年10月には国内名産品の香料原材料を配合して※³リニューアルし、2023年にはプレミアム感のあるパッケージデザインへの一新や一部銘柄の味わいを強化するなど、変化する消費者のニーズに合わせた製品の選択肢を提供してきました。

※¹ 店舗の在庫状況により、切り替えタイミングが前後する可能性がございます。

※² 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※³ 製品の香料に、国産原材料が微量含まれていることを指します。

BAT ジャパンは「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現に向けて、今後もマルチカテゴリー戦略のもと、20歳以上の喫煙者の方々の多様なニーズに沿った、リスク低減の可能性を秘めた※4 代替製品の選択肢を提供します。紙巻たばこからの切り替えを促し、たばこハームリダクションの考え方を実現していくことで、私たちの事業が健康に及ぼす影響を低減することを目指します。

※4 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

製品概要

	 <p>リニューアル</p> <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>		 <p>リニューアル</p> <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>		
製品名称	ネオ・マックス・メンソール・glo hyper 用		ネオ・フレッシュ・メンソール・glo hyper 用		
フレーバー	neo で堪能する刺激的な濃厚メンソール体験。厳選北海道ミント※1を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。		neo で堪能する刺激的なメンソール体験。厳選北海道ミント※1を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。		
発売日	2024年2月12日(月)		2024年2月12日(月)		
					
製品名称	ネオ・テラコッタ・タバコ・スティック・glo hyper 用	ネオ・フリーズ・メンソール・スティック・glo hyper 用	ネオ・ベリーアント・ベリー・スティック・glo hyper 用※2	ネオ・トロピカルスワール・スティック・glo hyper 用	ネオ・パイナップル・ベリー・スティック・glo hyper 用※3
フレーバー	スパイスの効いたコーヒーの深みと濃厚で香ばしいたばこのブレンドに、岐阜県で加工された国産蜂蜜※1を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	ミントとたばこのブレンドに厳選された国産ミント※1を配合。このミントは空気澄んだ北海道で栽培され、新鮮なうちに収穫されている。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	ブルーベリーの香りと国産の苺※1を加えたたばこのブレンド。この苺は福岡で収穫される春の恵みとして名高い。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	トロピカル風味と濃厚なたばこの大胆なブレンドに、日本が誇る山梨で収穫された桃※1をつかった組み合わせ。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	パイナップルとベリーのダブルカプセルを思いのままにつぶして、新感覚のフレーバー。芳醇な味わいのたばこブレンドに、和歌山産の梅※1を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。
発売日	発売中				
小売定価	500円(税込)				
本数	20本				
販売チャンネル	全国の主要コンビニエンスストア※4、主要スーパーマーケット※4、たばこ販売店※4、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ等				
製造国	韓国				

* glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップはこちら <https://www.shopglovelo.jp>

※1 本製品の香料には、記載の国産原材料が微量含まれています。

※2 本製品中に苺以外のベリー類の果実、果汁は含まれていません。

※3 本製品中にパイナップルまたはベリー類の果実や果汁は含まれていません。

※4 店舗の在庫状況により、切り替えタイミングが前後する可能性や、一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

加熱式たばこ glo™について

製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

・glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

・glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT について

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、1902 年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーです。消費者の皆様にお楽しみいただける、そしてリスク低減の可能性を秘めた製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって、「より良い明日（A Better Tomorrow™）」の実現を目指しています。

BAT ジャパン 会社概要

社 名： ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地： 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者： 社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概 要： BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーである BAT グループの一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年に BAT ジャパンと社名変更し、現在では約 100 銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、ベイプ製品を輸入・販売しています。日本での主カブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

W E B：<https://www.batj.com/>

掲載方法についてのお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。