

にんにく+ガーリックパウダーでしっかり「にんにくを味わえる」 にんにく醤油たれ極小粒納豆45g×3

太子食品工業株式会社（本社所在地：青森県三戸郡三戸町大字川守田字沖中68 代表取締役社長：工藤茂雄）は、春夏限定「にんにく醤油たれ 極小粒納豆45g×3」を2024年3月1日より新発売します。

納豆市場は現在バラエティ化が進んでおり、特に「惣菜納豆」※1が伸長しております。この背景には薬味を準備する手間を省くことや、納豆をご飯にかけるだけでなく「一品のおかず」として、そのまま食べるシチュエーションが増えていることがあります。

今回の商品は、コロナ禍以降マスク生活も相まって、においを気にしない環境が出来たことや、身体のケアや滋養強壯の為に、にんにく関連商品が伸長していることを背景に開発しました。

さらに、にんにく好きの半分以上が「しっかりにんにくを味わいたい」と考えており、「にんにく」+「ガーリックパウダー」のWにんにくを使用しました。食べて元気に、より幅広い層にご提案したい商品になります。

※1 惣菜納豆・・・「醤油たれ」や「だし入りのたれ」に「からし」がセットになっている通常の納豆と異なり、「添付のタレ」に特徴を持たせたり、具材を入れたりした納豆のこと。別名「フレーバー納豆」とも言います。

商品特長

- 1) 添付のたれは、にんにく+ガーリックパウダーのWにんにく配合で、しっかり「にんにく感」が味わえます
- 2) 納豆の発酵方法を見直し、「やわらかくて味のよい」品質をさらにブラッシュアップ。「豆の旨み」が感じられ、さらに美味しくなりました。
- 3) ご飯にかけても、そのまま食べても、お豆腐にかけてもおつまみにも最適です。

販売売価**158円(税込み)**、販売エリアは北海道・東北エリア、初年度年間販売数**36万個**を見込んでおります。

商品概要

春夏限定



| | |
|--------|---------------|
| 発売日 | 2024年3月1日（金） |
| 商品名 | にんにく醤油たれ納豆極小粒 |
| 内容量 | 45g×3 |
| 賞味期間 | 11日間 |
| 販売地域 | 北海道・東北 |
| 販売売価 | 158円(税込み) |
| 販売目標数量 | 36万個/年 |

本件に関するお問合せ先

太子食品工業株式会社 広報販促室
〒984-0002 宮城県仙台市若林区卸町東3丁目2-12
TEL：022-288-8851 メール：m-tanaka@taishi-food.co.jp 担当：田中雅浩

※商品写真をご用意しておりますので、ご利用の際は上記までご連絡ください。