

キャラクターデザインとゲーミフィケーションを施した回収機で SDGs に貢献  
**ペットボトル減容回収機「ボトルスカッシュ」の新ラインアップ**  
**『スカッシュ君モデル』を発表**

2/14 (水) ~16 (金) スーパーマーケット・トレードショーで初披露

株式会社寺岡精工（本社：東京都大田区/代表取締役社長 山本宏輔）は、ペットボトル減容回収機「ボトルスカッシュ」シリーズに、新たにキャラクターデザインとゲーミフィケーションを施した新製品『スカッシュ君モデル』を開発しました。2月14日（水）～16日（金）に幕張メッセで開催される「第58回スーパーマーケット・トレードショー2024」にて初披露します。

『スカッシュ君モデル』は、新たにボトルスカッシュシリーズのマスコットキャラクターとなった「スカッシュ君」を外装とプログラムに施し、人感センサーと音声ガイダンス機能を新搭載。ゲーミフィケーションにより消費者に楽しくリサイクルへの参加を促します。

#### ■ 「ボトルスカッシュ」は綺麗なペットボトルを分別回収

プラスチック海洋汚染や石油資源枯渇の問題を受け、ペットボトルを再びボトルや容器に生まれ変わらせ循環利用する"サーキュラーエコノミー"達成のために、適切な分別回収を経た資源価値の高いペットボトル素材の効率的な回収が一層求められています。

ペットボトル減容回収機「ボトルスカッシュ」シリーズは、投入された飲料用ペットボトルを当社独自の「プレ裁断圧縮方式」で約 1/3 に減容する自動回収機です。缶や瓶、内容物が残っているボトルを自動検知し、回収を受け付けないことで、より高い資源価値をもつリサイクル素材としてペットボトルを回収します。また、ボトルを約 1/3 に圧縮減容することで、リサイクル過程での輸送にかかる CO<sub>2</sub> を削減します。

2017年の販売開始以降、全国の小売店、コンビニエンスストア、そしてリサイクルに参加する消費者からの支持を得て、全国で3,657台（2023年12月末時点）が導入されてきました。

#### ■ キャラクター × ゲーミフィケーションで資源循環を推進

新製品の『スカッシュ君モデル』は、今回新たに「ボトルスカッシュ」シリーズのマスコットキャラクターとなった「スカッシュ君」の名を冠し、ゲーミフィケーションを施した新モデルです。人感



▲ペットボトル減容回収機「ボトルスカッシュ」  
新製品『スカッシュ君モデル』

センサーと音声ガイダンス機能を新たに搭載しました。利用者が機器の前に立つと人感センサーが反応し、投入口を自動でオープン。音声ガイダンスと画面の誘導に従って、操作に迷うことなくボトルを投入できます。また、投入本数に応じてキャラクターの言葉が変化し「もぐもぐ、おいしい〜!」「リサイクルっておいしいな!」「お腹いっぱい!」など、楽しみながらリサイクルを促進します。

もうひとつの特長はゲーミフィケーションです。「当たり」機能を搭載し、ボトル投入終了時に音声と画面で当たり/はずれを表現。イベント等で活用することで、誰もが親しみやすく参加できる「リサイクルの入り口」としての役割を担い、資源循環を推進します。

\*上記仕様は現時点のものであり、予告なく変更する場合があります。

当社は、今後も資源価値を高めるペットボトル回収機「ボトルスカッシュ」シリーズで、「資源循環」という社会課題に挑戦します。『スカッシュ君モデル』で一層「ワクワクして主体的に参加したくなる」リサイクルの入り口を提供し、消費者のリサイクル意識の向上および行動変容を促進し、資源循環・脱炭素化社会の両面から持続可能な社会実現に向けた取り組みをサポートしてまいります。

## ■ 製品概要

製品名 : ペットボトル減容回収機「ボトルスカッシュ」シリーズ 『スカッシュ君モデル』  
外形寸法 : 650 (W) × 500 (D) × 1,340 (H) mm  
ボトルスカッシュ ブランドサイト : <https://www.teraokaseiko.com/jp/l/drv/>



▲「ボトルスカッシュ」シリーズ  
マスコットキャラクター「スカッシュ君」

### 【株式会社寺岡精工 会社概要】

- 本社所在地 : 東京都大田区久が原 5-13-12
- 創業 : 1925 年 (寺岡式敏感自動バネ秤開発)
- 代表者 : 代表取締役会長 寺岡和治、代表取締役社長 山本宏輔
- 資本金 : 1 億円
- 従業員数 : 連結 3,789 名 (2022 年度)
- 主な事業 : 流通小売、食品製造、ロジスティクス、飲食・専門店の 4 事業分野およびサポートサービス、クラウドサービスによる精密機器等の開発・製造・販売・保守
- 国内営業・サービス拠点 : 141 拠点
- HP URL : <https://www.teraokaseiko.com/>



since 1925

掲載画像ダウンロード URL : <https://shurl.jp/9d2c> (有効期間 : 2月14日~3月13日)

### ■ 本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

株式会社寺岡精工 グローバルマーケティングコミュニケーションズ 上山・鈴木  
TEL: 03-3752-5510 FAX: 03-3752-5562 Mail: [pr-teraoka@jp.digi-group.com](mailto:pr-teraoka@jp.digi-group.com)

### ■ 一般の方のお問い合わせ先

株式会社寺岡精工 お客さま窓口 TEL: 0120-37-5270 (平日 9:30-17:30)