

2024年2月27日

**glo™の最新加熱式たばこデバイスが
期間限定で1,000円割引となるキャンペーンを
3月4日（月）より全国で実施**

glo

3/4(月)~3/31(日)までの期間限定価格
各 **2,980**円(税込) | 4/1(月)以降
各 **3,980**円(税込)

NEW HYPER pro

BAT ジャパン（本社：東京都港区、社長：エマ・ディーン、正式社名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン 合同会社）は2024年3月4日（月）から3月31日（日）までの期間、かつてない体験を提供する新機能を搭載した新型加熱式たばこデバイス「glo™ hyper pro（グロー・ハイパー・プロ）」の全4カラーを、メーカー希望小売価格3,980円（税込）から期間限定の特別価格2,980円（税込）※1で販売するキャンペーンを全国で実施いたします。紙巻たばこから加熱式たばこへの切り替えの機会として、「glo™ hyper pro」をよりお求めやすい価格でお試しいただけます。

glo™ hyper pro の特長

■新搭載「HEATBOOST™テクノロジー」

より高い満足感を目指した新しい加熱技術を搭載しています。さらに、この新しい加熱技術と、マスターブレンダーによる厳選たばこ葉を採用したレギュラー3 銘柄※2との併用により、深いたばこの味わいおよび一口目からの更なる満足感を提供します。

■ブーストモードの使用で味わいパワーアップ

スタンダードとブーストという、満足感を提供する2つの加熱モードのうち、ブーストモードを選択することで味わいがパワーアップ※3します。また、好みの加熱モードはダイヤルを回すだけで選択できます。新搭載された「TASTE SELECT™ ダイヤル」をセットし、デバイスが振動するまで側面のボタンを押し続けると加熱が開始されます。

※1 販売チャネルにより実際の販売価格が異なる場合があります。

※2 ネオ・テラコッタ・タバコ・スティック・glo hyper 用、ラッキー・ストライク・スムーズ・タバコ・glo hyper 用、ラッキー・ストライク・リッチ・タバコ・glo hyper 用

※3 glo™ hyper pro のスタンダードモードとの比較。

■新搭載「EASYVIEW™スクリーン」

デバイス側面に新搭載した AMOLED ディスプレイ（アクティブマトリクス方式有機 EL ディスプレイ）を通じて、充電状況、加熱モードの設定、セッションの進行状況まで、デバイスの状態をタイムリーにひと目で確認できます。

■直感的で手に馴染みやすいプレミアムデザインへ一新

軽量で、消費者の手やポケットに簡単に収まるデバイスです。4 つのモダンなラインナップから好みのデバイスカラーを選択できます。ラピス・ブルー、オプシディアン・ブラック、ジェイド・ティール、ルビー・ブラックの 4 色を展開しています。

■より長いセッション時間、より短い充電時間

スタンダードモードが 4 分 30 秒となり、既存モデル^{※4}より 30 秒長いセッションをお楽しみいただけます。また、既存モデル^{※4}と比較して充電時間が短くなり、約 90～100 分でフル充電^{※5}されます。フル充電 1 回で 20 回^{※6}のセッションが可能です。

BAT ジャパンは「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現に向けて、今後もマルチカテゴリー戦略のもと、20 歳以上の喫煙者の方々の多様なニーズに沿った、リスク低減の可能性を秘めた^{※7}代替製品の選択肢を提供します。紙巻たばこからの切り替えを促し、たばこハームリダクションの考え方を実現していくことで、私たちの事業が健康に及ぼす影響を低減することを目指します。

※4 glo™ hyper air、glo™ hyper X2 との比較

※5 充電環境、使用年月、外気温により充電時間が変動する場合があります。

※6 自社テストに基づくフル充電した場合のセッション回数。使用状況により回数が変動する場合があります。

※7 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

glo™ hyper pro 製品概要

				
製品名称	グロー・ハイパー・プロ・ラピス・ブルー	グロー・ハイパー・プロ・オブシディアン・ブラック	グロー・ハイパー・プロ・ジェイド・ティール	グロー・ハイパー・プロ・ルビー・ブラック
サイズ	96.7mm × 36.6mm × 21.1mm (高さ×横幅×奥行き)			
重量	90g			
セッションの長さ	スタンダードモード: 4分30秒 / ブーストモード: 3分			
起動時間	スタンダードモード: 20秒 / ブーストモード: 15秒			
充電時間	約90~100分 ^{※1}			
セッション回数	20回 ^{※2}			
販売チャネル	全国の主要コンビニエンスストア ^{※3} 、AEON ^{※3} 、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ ^{※4※5} 、Amazon ^{※5}		glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ ^{※4※5} 、Amazon ^{※5}	
割引キャンペーン期間 ^{※6}	2024年3月4日(月) ~ 3月31日(日)			
割引キャンペーン期間限定価格	2,980円(税込) ^{※7}			

*画像はイメージです。

※1 充電環境、使用年月、外気温により充電時間が変動する場合があります。

※2 自社テストに基づくフル充電した場合のセッション回数。使用状況により回数変動する場合があります。

※3 一部取り扱いのない店舗もございます。

※4 glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ: <https://www.shopglovelo.jp/>

※5 販売台数に限りがございます。在庫なくなり次第、割引が終了したり、割引の終了タイミングが前後したりする可能性があります。

※6 本キャンペーンと同様のキャンペーンが今後実施される可能性があります。

※7 販売チャネルにより実際の販売価格が異なる場合があります。

加熱式たばこ glo™について

製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

・glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

・glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT について

BAT（プリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、1902 年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーです。消費者の皆様にお楽しみいただける、そしてリスク低減の可能性を秘めた製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現を目指しています。

BAT ジャパン 会社概要

社名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー 20F

代表者：社長 エマ・ディー（Emma Dean）

概要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーである BAT グループの一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年に BAT ジャパンと社名変更し、現在では約 100 銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、ペイプ製品を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

WEB：<https://www.batj.com/>

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。