

2024年3月13日

報道関係各位

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS

「U-NEXT HOLDINGS」へ社名変更決定のお知らせ 新 VI(ビジュアルアイデンティティ)・スローガン公開

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：宇野 康秀、以下、当社）は、本日3月13日（水）開催の臨時株主総会において、4月1日（月）付で「株式会社 U-NEXT HOLDINGS」に商号変更をすることを決議しました。「株式会社 U-NEXT HOLDINGS」の新しい VI（ビジュアルアイデンティティ）は、4月1日（月）より、以下に変更となります。

■新 VI について

①HD ロゴ

**U-NEXT
HOLDINGS**

②HD ロゴ・グループ表記添え

**U-NEXT
HOLDINGS**

**USEN & U-NEXT
GROUP**

※これまでグループ表記を「USEN-NEXT GROUP」としていましたが、B to B ブランドとしての USEN、B to C ブランドとしての U-NEXT の両方を持ち合わせたグループであることを表現すべく、4月1日以降は「USEN & U-NEXT GROUP」とすることとなりました。

■新 VI に込めた想い

ハイフンの意味：未来へつながっていく

お客様とこれからもつながっていく、グループのつながり、社員とのつながり、未来への成長・道りを表しています。

ブランドカラー：ターコイズブルー

力強い未来を象徴する色であるターコイズブルーを採用しました。

ハイフンの意味

未来へつながっていく

お客様とこれからもつながっていく
グループのつながり
社員とのつながり
未来への成長・道のり

ブランドカラー

ターコイズブルー

未来を象徴する色

■新コーポレートスローガン「Next for U」

私たちは、2017年のグループ統合時から「必要とされる次へ。」をコーポレートスローガンに掲げ、「あるべき未来」の実現を阻むさまざまな課題をテクノロジーによって解決してきました。

「NEXT」という言葉には、「私たちの次のステップ」という意味だけでなくこれからも、「未来をより良くしていきたい」という当社の想いが込められています。また、私たちが思う「U」には、“あなた”だけでなく“世の中の人々みな”が含まれています。「人が集う店・街を変えたい」「暮らしの中に喜びや感動を増やしたい」という当社の想いが「U」に込められています。

これら2つを組み合わせ、U-NEXT HOLDINGSの新コーポレートスローガンを「Next for U」としました。



今後もより多くの人に信頼され期待される企業グループへと益々の成長を目指してまいります。

◆関連リリース

・[2024年1月24日発表：商号変更に関するお知らせ](#)

【報道関係者からのお問い合わせ先】
 株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS
 広報部 滝口
 TEL : 03-6823-2010 E-MAIL : unhdpr@usen-next.jp
 お問い合わせフォーム : [こちら](#)