

「キリン 氷結<sup>®</sup> アイススムージー」好調につき、販売予定数を上方修正！

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、人気の定番ブランド「氷結<sup>®</sup>」シリーズより7月1日（火）に1都6県<sup>※1</sup>のコンビニエンスストア、一部球場<sup>※2</sup>で発売した「キリン 氷結<sup>®</sup> アイススムージー」シリーズが、発売からわずか4週間で年間販売予定数を達成しました。この販売好調を受けて、7月下旬には追加製造を行い、販売予定数を当初の5割増に上方修正します。梅雨明けをしたこの時期、凍らせて楽しむ当商品の魅力を、より多くのお客様にお届けします。

※1 東京・千葉・埼玉・神奈川・栃木・茨城・群馬。

※2 神宮球場、東京ドーム、横浜スタジアム、千葉マリンスタジアム、埼玉西武球場。

近年RTD<sup>※3</sup>市場はお客様の嗜好の多様化などによる拡大傾向が続いています。中でも「氷結<sup>®</sup>」シリーズは2001年の発売以降、さまざまなシリーズやフレーバーを展開し、今年に入っても1~6月で対前年1割増となるなど、多くのお客様に支持をいただいています。

※3 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

■好調の要因

1. シャリシャリの新食感・夏の新しい飲用スタイル

氷結<sup>®</sup>ストレート果汁を使用した、爽やかでみずみずしい味わいと程よいアルコール感の、冷たくシャリシャリとした食感が好評です。「氷結<sup>®</sup>」ブランド史上最も冷たい「氷結<sup>®</sup>」で、凍らせて吸って飲むという、今までのRTDと一線を画した新しいスタイルの商品です。

2. 持ち運びやすい、便利なパウチ型

スパウトパウチ型の新容器を使用することで、缶やびんでは実現できなかった冷たさを可能にしました。「落としてもこぼれないため安心」「持ち運びが楽なので、コンビニエンスストアで購入し、夏の行楽地で楽しみたい」などのうれしいお声も頂いています。

3. 凍らせた冷たいお酒、続々展開

「一番搾りフローズン<生>」、「フレンジアフローズン」をはじめ、飲料業界で凍らせた冷たい商品が次々と発売されており、今注目されつつある市場です。



「キリン 氷結<sup>®</sup>アイススムージー」商品概要

1. 商品名/アルコール分	「キリン 氷結 <sup>®</sup> アイススムージー シチリア産レモン」/6% 「同 ライチ」/6%
2. 発売地域	1都6県コンビニエンスストア、一部球場
3. 発売日	2014年7月1日（火）
4. 容量/容器	150ml/スパウトパウチ
5. キャッチコピー	“凍らせて飲む、チューチューチューハイ”
6. 価格	オープン価格
7. 販売予定数	「キリン 氷結 <sup>®</sup> アイススムージー」シリーズ計 約13,500ケース（81KL）※250ml×24本換算
8. 製造工場（製造委託）	丸善食品工業株式会社

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。