

2014年7月30日

**「キリン 本搾り™ チューハイ 冬柑（ふゆかん）＜期間限定＞」を新発売
～果汁とお酒だけでつくった、果実のおいしさが引き立つチューハイ～**

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、人気シリーズの「キリン 本搾り™チューハイ」から、「キリン 本搾り™チューハイ 冬柑＜期間限定＞」を10月21日（火）より全国発売します。品種は350ml 缶です。

近年 RTD*市場は、嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。「本搾り™」は1-6月累計で、対前年7割増と好調に推移しており、多くのお客様に支持されています。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

「本搾り™」シリーズは“たっぷり果汁を贅沢に使用し、糖類・香料・着色料を一切使用せず、果汁とお酒だけでつくった、素材ありのままを楽しめるチューハイ”をコンセプトにしています。「本搾り™ チューハイ 冬柑」は、2012年から毎年期間限定で発売しており、今年も「本搾り™」シリーズから定番フレーバーに加えて新たなフレーバーを発売することで、さらなる RTD 市場の活性化を目指します。

●中味について

・冬に楽しめる、かぼす・すだち・ゆずの豊かな香りが、鍋などの冬の料理によく合うすっきりした味わいです。

●パッケージについて

・氷の中に、使用した4つの果実をバランスよく配することで、果実のみずみずしさを表現しています。冬の柑橘が楽しめるチューハイであることをわかりやすく訴求する「冬柑」を中央に配したシンプルなデザインです。

●広告について

・発売時より交通広告やWEBなどで商品の登場を訴求していきます。また、WEBサイト「本搾り™マガジン」でのキャンペーン実施も予定しています。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 本搾り™チューハイ 冬柑＜期間限定＞」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年10月21日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	6%
7. 販売予定数	約18万ケース（1,050KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。