



年間5万台販売、Z世代に人気のマカロンカラーより新作3タイプ発売！

旅行だけじゃない！”推し活”などにも便利な機能を搭載

キャリーだけじゃない！サンダルにスウェットもあるマカロンカラーシリーズ

株式会社ドン・キホーテより、マカロンをイメージしたパステルカラーが人気のマカロンカラーキャリーケースに新たな3タイプ(フロントオープン/フレーム/ソフトタイプ)を追加し、全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)において、2024年3月初旬より順次販売を開始しています。

渡航・外出規制などの緩和に伴い、当社のキャリーケース需要はコロナ禍前の約2倍※に拡大しています。そのため、卒業旅行や春の行楽、大型連休のトラベルニーズなどに対応し、明るいカラーで旅やイベントを盛り上げてくれるマカロンカラーキャリーケースのラインナップを拡充します。バッグと同様、キャリーケースも見た目にこだわりたい方にはもちろん、国内、海外の宿泊を伴う旅行のほか、“推し活”による遠征や、荷物が多き日の移動など、様々なシーンにちょっと嬉しい機能を加えた、“かわいいだけじゃない”キャリーケースです。

※当社キャリーケース売上額の2019年12月と2023年12月の比較による。

2022年発売の初代マカロンカラーキャリーケース
 ドン・キホーテ公式 X(旧 Twitter) 投稿より



■ 前が開くから移動の途中でも取り出せる<フロントオープンタイプ>

- 荷物がすぐ取り出せるフロントオープン仕様
- ドリンクなども置けるカップホルダー付き
- 便利な手提げフックつき



商品名:マカロンカラーフロントオープンキャリー
 カラー:ミント、ヘーゼルナッツ、ミルク、メロンソーダ
 ロック:TSロック(鍵付属)

キャスター:8輪(双輪)

本体素材:ポリカーボネート+ABS樹脂

サイズ:S(容量約32ℓ)、M(容量約43ℓ)

価格:S 10,989円税込、M 13,189円税込

■ 海外旅行にも安心！頑丈なボディーの<フレームタイプ>

- ワンタッチロック、細フレーム採用ですっきり可愛い
- カップホルダー、手提げフック付き
- カギを無くす心配のないダイヤルロック式

商品名:マカロンカラーフレームキャリー
 カラー:ミルク、ピーチ、ミント
 ロック:TSダイヤルロック(鍵なし)
 キャスター:8輪(双輪)
 本体素材:ABS樹脂
 サイズ:S(容量約33ℓ)、M(容量約45ℓ)、L(容量約63ℓ)
 価格:S 14,289円^{税込}、M 16,489円^{税込}、L 18,689円^{税込}



■ 布製、外ポケットいっぱい！便利！<ソフトタイプ>

- 前はもちろん横にも後ろにも外ポケット付き
- 中仕切り付きの内装で開けても荷物を隠せる



商品名:マカロンカラーソフトキャリー
 カラー:ピーチ、ミント、ヘーゼルナッツ、ブルーベリー
 ロック:南京錠
 キャスター:4輪(シングル)
 本体素材:ポリエステル
 サイズ:SS(容量約19ℓ)、S(容量約39ℓ)
 価格:SS 7,689円^{税込}、S 8,789円^{税込}

マカロンカラーキャリーケースは全部で4タイプ



2022年
12月発売



2024年
ラインナップ拡大



～キャリーだけじゃない！マカロンシリーズ～

■ キャリーにあわせてコーディネートできる<折りたたみポストンバッグ>

- 荷物が増えたとき用バッグとして、コンパクトに持ち運べる
- キャリーの上からのズレ落ちを防止する専用バンド付き

商品名:マカロンカラー折りたたみポストンバッグ
 カラー:ミント、ブルーベリー、ピーチ、ピスタチオ、ヘーゼルナッツ
 組成:ポリエステル
 サイズ:約W40.5×H31×D18cm、容量約23ℓ
 価格:2,189円^{税込}



■ お好みで！もちっと(低反発タイプ)とむにゅっと(マイクロビーズタイプ)＜ネックピロー＞

商品名：低反発ネックピロー、マイクロビーズネックピロー
カラー：ミント、ブルーベリー、ピーチ
組成：表地ポリエステル、ポリウレタン
価格：1,419 円税込



※画像は低反発タイプ

■ カラーはもちろん、フワモコ感がかわいい＜サンダル＞

商品名：マカロンカラーサンダル
カラー：グレー、パープル、サックスブルー、ホワイト
組成：EVA 樹脂
サイズ：S、M、L
価格：1,749 円税込



■ マカロンカラーに部屋でも癒される＜スウェット＞

商品名：マカロンカラースウェット(上下セット)
カラー：ラベンダー、ミント、ピンク、サックス、ベージュ
素材：裏毛、ポリエステル 100%
サイズ：M、L、LL
価格：1,419 円税込
※3 月中旬発売予定



※着用イメージ

～マカロンシリーズは他にも展開中です！～

■ ドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』

2009 年 10 月に誕生したドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』は、2021 年 2 月に、自社完結で開発するブランド、つまり自社の所有物としての“プライベートブランド”ではなく、お客さまと一緒に商品をつくる“ピープルブランド”と定義してリニューアル。食品・日用品・家電・衣料品など多岐にわたるカテゴリで合計約 4000 点の商品を発売しています。

「情熱価格」HP <https://www.donki.com/j-kakaku/>



■ 商品へのご意見は『マジボイス』へ

“みんなの声で、ぜんぶが変わる！？”オリジナル電子マネー『majica(マジカ)』の公式アプリ内に、2023 年 11 月からスタートした『マジボイス』。お店の設備やサービス、商品へのダメ出しほか、お客さまのマジなご意見やご要望をもとに、一緒に変えていく新サービスです。

「マジボイス」サイト <https://www.majica-net.com/majivoice/> ※掲載反映までは時間がかかる場合があります。



みんなの声で、ぜんぶが変わる!?

マジボイス

by majica

■ 一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP <https://www.donki.com> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。