



報道関係各位

McCafé®

2024年3月14日

日本マクドナルド株式会社

お待たせしました！“マックに春のフラッペがやってきた”

春爛漫な季節にぴったりな和風フラッペ 2 種が登場！

ほっこりする優しい甘さの新品！「あずきみるくフラッペ」

甘みと芳醇なコクがたまらない！「宇治抹茶フラッペ」

さらに、春限定の和が香る「マカロン ゆず」も！

3月21日（木）から全国約 2,370 店舗で期間限定販売

春きたじゃん！**広瀬すず**さんと**ナイツ**のお二人が和の装いで共演！

あずきみるくと宇治抹茶の選択を迫るナイツのお二人に、「和、和、和・・・」と迷う広瀬さん

3月21日（木）より放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、“マックに春のフラッペがやってきた”として、春爛漫な季節にぴったりな「あずきみるくフラッペ」と「宇治抹茶フラッペ」(※)、そして和の味わいで限定フラッペとも相性抜群な「マカロン ゆず」を、3月21日（木）より期間限定販売いたします。なお、メンテナンスにより一時販売休止していた店舗を含めて全国約 2,370 店舗でお楽しみいただけます。

※「宇治抹茶フラッペ」は McCafé by Barista 店舗および一部店舗ではレギュラー商品として販売しております

これまで、併設型のカフェコーナー“McCafé by Barista®（マックカフェ バイ バリスタ）”限定メニューとして販売してきたフラッペやスムージー、マカロンを、2023年7月より全国約 3,000 店舗中 2,000 店舗以上のマクドナルドでご提供を開始しました。現在では、約 2,370 店舗まで拡大し、多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお楽しみいただいております。

このたび、見た目も味わいも春が待ち遠しくなる新品を含む 3 種が登場します。「あずきみるくフラッペ」はミルクとあずきのドリンクベースにホイップとあずき、宇治抹茶パウダーをトッピングした、春の新作デザートフラッペです。一部店舗で販売しており好評いただいている「宇治抹茶フラッペ」は、宇治抹茶を使用した抹茶パウダーに、口当たりのよい牛乳でやさしい甘みとコクを加えたフラッペをベースに、さらにホイップクリームと抹茶パウダーをトッピングした和風テイストのフラッペです。そして「マカロン ゆず」は、ゆずのさわやかな香りを楽しめる和風の春限定の新作マカロンです。レギュラー販売しております「オレオ® クッキー チョコフラッペ」と「マンゴースムージー」、フランス産「マカロン」3 種とともに、ぜひ春らしい味わいの期間限定フラッペとマカロンを、どちらにしようか迷いながらお楽しみいただければと思います。

また、McCafé by Barista 併設店舗限定メニューでは、春のあたたかな陽気を感じていただけるようなホットドリンク「バニラ宇治抹茶ホットラテ」も新登場いたします。宇治抹茶を使用し、バニラシロップとフォームミルクを合わせたホットラテに、ホイップクリーム、キャラメルソースをトッピングした、バニラとキャラメルの甘い香りが、抹茶のほろ苦さと香りを引き立てる一杯です。

さらに、3月21日（木）から広瀬すずさんとナイツのお二人が和装に身を包んで共演する新 TVCM を放映します。“あずきみるくでございます”と勧める塙さんと、“宇治抹茶もでございます”と勧める土屋さんに、「和、和、和・・・」と決められずに迷ってしまう広瀬さんの姿を描いております。「春は短い、迷うな私！」と幸せな悩みを表現し、『春来たじゃん！』と感激する広瀬さんの表情にもぜひご注目ください。また、X キャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース 3 ページ以降に掲載）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆商品概要

商品名	店頭価格（税込）※2	販売期間	販売時間
あずきみるくフラッペ	490円～	2024年3月21日（木） ～ 4月下旬予定	店舗の営業時間に準ずる （McCafé by Baristaは 9:00～22:00まで）
宇治抹茶フラッペ ※3	470円～		
マカロン ゆず	190円～		
<McCafé by Barista 併設店舗限定※4> バニラ宇治抹茶ホットラテ	440円～		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部の店舗は除く）※1

※1 マクドナルド全2,978店舗中、2,374店舗で販売（2024年3月21日（木）時点）詳しくはマクドナルドホームページをご覧ください。

取扱店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>

※2 一部の店舗およびデリバリーサービスでは店頭価格が異なります。（デリバリーサービスでの販売はマカロンのみ。）

※3 「宇治抹茶フラッペ」は McCafé by Barista 店舗および一部店舗ではレギュラー商品として販売しております。

※4 McCafé by Barista 併設マクドナルド店舗 279 店舗限定（2024年3月21日（木）時点）

商品の取り扱い店舗一覧はマクドナルド公式 HP(<https://www.mcdonalds.co.jp/shop/barista/>)にてご覧いただけます。

新



※画像はイメージです

あずきみるくフラッペ

まろやかでコクのあるミルクと風味豊かなあずきのドリンクベースに、ホイップクリームとあずき、アクセントに宇治抹茶を使用した抹茶パウダーをトッピングしました。

ほくとしたあずきと、なめらかなホイップクリームの食感、あずきみるくのほっこりする優しい甘さを楽しめる春の新作デザートフラッペです。



※画像はイメージです

宇治抹茶フラッペ

宇治抹茶を使用した抹茶パウダーに、口当たりのよい牛乳でやさしい甘みとコクを加えたフラッペをベースに、さらにホイップクリームと抹茶パウダーをトッピング。抹茶の芳醇な風味を感じていただけます。白いホイップクリームに咲いた深緑の抹茶パウダーで見た目にも華やかな和風テイストのフラッペです。

新



マカロン ゆず

ゆずのさわやかな香りを楽しめる和風のマカロン。

バターを加えることでまろやかでコクのある味わいの期間限定、春の新作マカロンです。

新



※画像はイメージです

<McCafé by Barista 併設店舗限定>

バニラ宇治抹茶ホットラテ

宇治抹茶を使用したほろ苦い抹茶パウダー、バニラシロップとふわふわのフォームミルクを合わせたホットラテに、相性の良いホイップクリーム、抹茶パウダー、キャラメルソースをトッピングしました。

バニラとキャラメルの甘い香りが、抹茶のほろ苦さと香りを引き立てる一杯です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： マックに春のフラッペがやってきた 茶室篇 (30 秒)
- ・放映開始日： 2024 年 3 月 21 日 (木)
- ・放送地域： 全国 (一部地域を除く)
- ・内容： マックに春のフラッペがやってきた！

和服に身を包み、「春はあけぼの…」と呟く広瀬さんに、茶人の装いのナイツのお二人が「マックの春はあずきみるくフラッペでございます」「宇治抹茶もございます」と迫ってきます。「和といえど…」と落ち着いて選ぼうとするも、あずきみるくなのか宇治抹茶なのか決められず、「わわわわ…」と「和」でいっぱいになってしまう広瀬さん。「春は短し、迷うな私！」と自分に言い聞かせるも結局決めきれず、どちらも手にしながら両方味わう広瀬さんの姿に、ナイツのお二人も「春、来てますねー」と和装らしく落ち着いたツッコミを入れるのでした。



♪～ 君の瞳に恋してる
広瀬さん「WOW!」



【広瀬さん】春はあけぼの…



【塙さん】マックの春は



【塙さん】あずきみるくフラッペで
ございます



【土屋さん】宇治抹茶もございます



【広瀬さん】落ち着け私…



【広瀬さん】和といえど…



【広瀬さん】あずきみるく…
いや、



【広瀬さん】抹茶! ?



【広瀬さん】わわわわわわわ…



【広瀬さん】あずきみるく? 抹茶?



【広瀬さん】え! ?え?え?え?



【広瀬さん】どっちー! ?



【広瀬さん】春は短し!



【広瀬さん】迷うな私!



【広瀬さん】WOW!



【広瀬さん】マックに春のフラッペが
やってきた!



【広瀬さん】なにこれ、春来たじゃん!



【ナイツさん】来てますねー



♪
春ッペペペー

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇前作に続く“心の会話”。広瀬さんがハイテンションな演技で周囲を圧倒

フラッペの TVCM では前作に続いての共演となる広瀬すずさんとナイツの塙宣之さん & 土屋伸之さん。言葉を発することなくユニークなコミュニケーションを行う“心の会話”の演出も前作と共通であることから、慣れた雰囲気ですぐは音声の収録に臨みます。広瀬さんがファーストテイクとは思えないテンションの高さで「和、和、和、和…」と迷いながら慌てふため演技を披露すると、塙さんと土屋さんはやや圧倒されながらも「きてますね〜」と息ピッタリのセリフで応えるなど、絶妙な掛け合いでスタジオの空気を盛り上げました。



◇眩いばかりの和服姿で登場した広瀬さん。ナイツの和装も似合いすぎ？

“和”をテーマとした新 TVCM の舞台となる茶室に入った 3 人は、あらためてお互いの“和装”を眺めつつ、茶会を楽しむような空気トークをエンジョイ。淡いピンクの和服に身を包んだ広瀬さんが「春らしい色で、すごくテンション上がってます！」と笑顔を見せると、塙さんも“茶人をイメージしたマクドナルドのクルーの制服”というユニークな設定の和装について「みんなに似合っていて言われるんです」と上機嫌。土屋さんもドラマで千利休（せんりのきゅう）役を務めたエピソードに触れ「短期間に茶人を 2 度も演じるなんて」と笑みをこぼしました。



◇「ひと口でパクリ」のリクエスト(?)に「怪獣みたいな顔になっちゃう」と苦笑い

フラッペの TVCM に出演し、何種類ものマカロンを食べてきた中でも「フレッシュな香りの『マカロン ゆず』はいちばん好きかも…」と“お気に入り宣言”していた広瀬さん。撮影現場では「サクッ」と軽やかな音を響かせながらおいしいような笑顔を披露し、OK の合図が出るたびに「うんうん」と頷くように味わっていましたが、監督が「そういえば、前作の撮影現場ではパクってひと口で食べてたよね〜」とジョークまじりに話しかけると、広瀬さんは大きな口を開けて食べる動きを再現しながら「できるけど…怪獣みたいな顔になっちゃうかも〜（笑）」と照れくさそうに笑みをを見せていました。



◇演技を称賛する監督の声に“肩コンタクト”で応えるお茶目な広瀬さん

「春っペパー♪」とアレンジした 5note のリズムに乗り「あずきみるくフラッペ」と「宇治抹茶フラッペ」、「マカロンゆず」を味わった喜びを表現する場面では、前作同様 3 人揃って肩をクイツと上げる演出が採用されました。これまで何度も肩や肩を動かすアクションをこなしてきた広瀬さんは、監督から「いいね〜！」と称賛の声を受けて、返事をするように肩をクイツと上げてリアクション。監督が「もはや“アイコンタクト”じゃなくて“肩コンタクト”なんだ（笑）」と話すと、無表情だった広瀬さんはこらえきれずプツと吹き出すように笑っていました。



◇まるで獣！？和服で正座した状態から驚異的な身体能力を披露！

ナイツの 2 人が手に持った「あずきみるくフラッペ」と「宇治抹茶フラッペ」を見て、どちらを選ぶか迷いながら急接近するシーンでは、広瀬さんが驚異的な身体能力を披露し周囲を驚かせました。広瀬さんは畳 1 枚分ほど離れた位置に座っていましたが、その距離を一瞬で移動してしまうスピードと迫力に圧倒された塙さんは思わずのけぞり、土屋さんも「まるでネコ科の動物のよう…」と啞然とした表情に。無事に監督の OK が出ると、和服を着て正座していたとは思えない広瀬さんのスーパーアクションに称賛の拍手が贈られました。



◆出演者インタビュー

——1月に放送された前作に続き、新TVCM「マックに春のフラッペがやってきた」で再共演した感想をお聞かせください。

塙さん 「共通の話題である“ドラマ”と“サウナ”の話で、(広瀬さんと) 楽しい時間を過ごしました (笑) 」

土屋さん 「前はカウンターの前で広瀬さんがつま先を180度広げることに驚きましたが…今回(驚いたの)は茶室で詰め寄るスピードですね。正座からネコ科の動物のようなすごい瞬発力を発揮する…あらためてすごいと思いました (笑) 」

広瀬さん 「あははは。あの動きは初めてやりました (笑)。ナイツのお二人は、喋ってくださるので、すごくありがたくて…今回も楽しく撮影させていただきました」

——新商品の「あずきみるくフラッペ」と「宇治抹茶フラッペ」、そして「マカロン ゆず」を味わった感想をお聞かせください。

広瀬さん 「今までのマカロンもおいしかったですが、『マカロン ゆず』はいちばん好きかも…です。さっぱりしているというかフレッシュな香りがすごく好きで、『うまっ!』って声が出ました (笑)。フラッペ2つも『味が近いのかな?』って思っていたのですが、飲んでみたらぜんぜん違う味で、『宇治抹茶フラッペ』はずっとチューチュー吸っていきたくなるような感じで、『あずきみるくフラッペ』は本当に和菓子食べているみたいな味。両方ともおいしかったです。今までのフラッペとは違う甘さでビックリしました!」

土屋さん 「どちらも抹茶パウダーが使われているけど、ぜんぜん違いますよね。『あずきみるくフラッペ』、とてもおいしかったですね」

塙さん 「優しい味でしたね、『あずきみるくフラッペ』。全部混ぜて…混ぜたとき、超おいしかった (笑)。マカロンってあまり食べたことなかったんですけど、ひと口食べたら『うまっ!』ってなりましたね」

——「春はあけぼの」「春は短し」というセリフも聞かれる春満開の新TVCMですが、皆さんの“春の定番”を教えてください。

広瀬さん 「私は去年の春に、季節の野菜の天ぷらにハマったんです。『こんなに葉っぱっておいしいの!?』って思って (笑) 」

塙さん 「まだ若いのに…もう葉っぱ、いきます? (笑) 」

広瀬さん 「ご自身の畑から取れた春菊とか、季節の山菜を揚げた天ぷらを知り合いの旅館で作ってくれて、もう“目が出そう”くらいおいしかったです (笑)。そこから季節の天ぷらにハマって、葉っぱにドハマりしているんです。私がハマったのが春だったので、ぜひ食べていただきたいなって」

塙さん 「春野菜ってイマイチよくわかってないけど、キャベツとかそういうやつですかね。…1年中食べられますけどね (笑) 」

広瀬さん 「甘さがすごいんです (笑) !」

土屋さん 「旬のおいしさがあるからそれを感じたんだよ、広瀬さんは」

塙さん 「(春の定番は) プロ野球! 開幕ですからね。ドジャースに大谷翔平も山本由伸も入りましたし、メジャーも日本も、プロ野球から目が離せませんね。ジャイアンツは阿部真之助監督になりまして、山崎、赤星、戸郷…菅野は抑えになるんですか?…みたいな、こういった話を広瀬さんと1時間ぐらい語り合いたいですね (笑) 」

土屋さん 「前回の撮影現場でも野球をゴリ押しして…広瀬さんには刺さってないですよ (笑) 」

塙さん 「やっぱり野球が好きなので、この時期になると『もうすぐ開幕だな』って。楽しみです。大相撲も3月場所がありますから…どちらですかね、大相撲か、プロ野球かみたいな (笑) 」

土屋さん 「ボクは春こそ『クラシック』ですね…競馬です、競馬のクラシックレース。春のクラシックはダービーがありますから…『春はダービー』 (笑)。野球、相撲、ダービーと来たら… (広瀬さんは) どれにしましょう」

広瀬さん 「いや〜…考える時間をください (笑) 」

——“和”をテーマに「わ、わ、和、和…」と悩むユニークな演出もありましたが、広瀬さんが着用した和装の感想をお聞かせください。

広瀬さん 「なかなか着る機会がないし、本当に春らしい色味の着物を用意していただいて、すごくテンション上がっています! (ナイツのおふたりは) ガラッと違って、ちょっと店員さんばい雰囲気もありつつ (笑) すごく似合っています」

塙さん 「けっこう近くで演じるシーンもあって…目の前で和装の人を見たのが、師匠の内海桂子以来なんです」

土屋さん 「そんなことない (笑) ! そんな久しぶりですか?」

塙さん 「広瀬すずさんの顔を見て、桂子師匠を思い出しました」

土屋さん 「広瀬さんを見て、よく桂子師匠を思い浮かべましたね (笑)。いやもう眩しかったです。本当にお綺麗でした。春を感じました」

——スーツ姿でステージに立っている印象が強いナイツのおふたりですが、和装で“茶人”を演じた感想をお聞かせください。

土屋さん 「たまたまこの間、ドラマで“千利休”の役をやったんです。こんな短期間で2回も“千利休”をやるとは思わなかったです」

塙さん 「和装を着ると…みんなから『似合ってますね』とか言っていたので嬉しくなりますよね。あと、この衣装が可愛いってみんなに言われるんです。この部分、何ていうんですか？ プリーツ？ この“プリーツ”がポイントです（笑）。あと帽子にはマクドナルドのゴールデンアーチが入ってるんです。気づきました（笑）？」

——ナイツのおふたりは“茶人”という珍しい役を演じるにあたり、事前に下調べなどされましたか？

塙さん 「“ヤホー”で調べましたよ。一の利休…十の利休…百の利休………万の利休」

土屋さん 「いや“千”をとばしてる！」

塙さん 「すみません、忘れちゃって（笑）」

——春に着たいと思っているファッションや好きな色、オススメのコーディネートなどありましたら教えてください。

広瀬さん 「私はデニムです。デニムがとにかく大好きでずっと履いているんです。春は足元も、スニーカーやブーツだけではなく、ちょっとしたサンダルとかも入ってくるから、そのシーズンに購入した新しいグッズとかサンダルとかパンプスを履くのが好きで、楽しみにしています。色物はなるべく着るようにしていて、家具とか小物で『マカロン ゆず』の色、黄色は最近すごく目につきやすく、スウェットとかなら黄色も可愛いんじゃないかな〜。挑戦してみたいです」

塙さん 「去年の年末からものすごく流行っているファッション、あるじゃないですか。赤い靴にアロハシャツを着た…（お笑いコンビ）『くらげ』のファッション」

土屋さん 「流行ってないよ。M-1（グランプリ2023）でいちばん地味だったんだから（笑）。流行らないよ、『くらげファッション』」

塙さん 「あのファッションが今、流行っていると聞いたので、ボクもアロハを買いに行こうと」

土屋さん 「さっき聞いていましたよね、広瀬さんがM-1をご覧になったっていうから」

塙さん 「『くらげ、どうでした？』って聞いたら、『水族館の話？』みたいなことになっちゃって（笑）」

土屋さん 「ボクはファッションとかがちょっとわかんなくて…ごめんなさい。今朝も普通に着ていく服で、カミさんから4回くらいダメ出されて。わからないんですよ、何に何を合わせたらいいいのか…ちゃんと義務教育で教えてほしかったな（笑）。やっぱり難しいですね、勉強したいです」

——広瀬さんは「2024年の目標」を持っているそうですが、ナイツのおふたりはどんな内容かわかりになりますか？

塙さん 「“ヤホー”はもともとあるものを調べるものなので、“チョットGPT”で…。あ、出てきました。『漫才協会の舞台に出たい』と。チャレンジしたいっていうのは出てきましたね」

土屋さん 「広瀬さんが！？」

塙さん 「ボクは『絶対にやめたほうがいい』って言っているんですけど、広瀬さんが…」

土屋さん 「なんで広瀬さんが前のめりで漫才協会に行きたいんだ（笑）」

塙さん 「それはこれから話し合ってきますけど」

広瀬さん 「そうですね（爆笑）。いつかそんな日があったら（笑）」

塙さん 「いつか『お笑いやりたい』っていうときが来るかもしれないし（笑）」

土屋さん 「もう全部の役をやり切って…ね（笑）」

塙さん 「漫才師の役が来るかもしれないじゃないですか。その時は東洋館で練習していただきたい、と」

土屋さん 「夫婦漫才師役とか…『内海桂子物語』、いいですね。昭和初期の話とかね〜」

——CMで「迷うな、私！」と自分に言い聞かせていた広瀬さんですが、「迷ったけどやってよかった」エピソードを教えてください。

広瀬さん 「春って花粉とか多いじゃないですか。だからそれも振り落としてくれる家用の“クリーニング機”を勧められて買ってました。コートやニットもできると勧められて、クリーニングに出すより安いかもしれないと思って。買ってみたら布団とかもできるし、寝ている間にやってあげば、次の日洗濯がいらぬ。除菌、消臭も全部できるんです。ぜひみなさんにお勧めしたいです！」

塙さん 「一昨年から撮影して…漫才協会の映画をボクが監督で撮ったんですよ。2年ぐらい前にオファーが来て…迷ったんですけどやってみて。ちょうどその間に漫才協会の会長になって、3月1日に公開されて、大盛況の中で『やってよかった』と」

土屋さん 「やってよかったね。そんなにヒットしてるんですか？ 制作費がね…すごい衝撃の価格で映画撮ったらいいです」

塙さん 「制作費がほしい10万円なんです。漫才協会員に1人500円ずつ払って、10万円なくなっちゃったという（笑）」

土屋さん 「ボクは筋トレを今までやったことがなくて…野田クリスタルくんがやっているジムに行ってみたら、めちゃくちゃ楽しくて続いていますね。本当に自分でもすごい、なんか変わったって思うんですけど…もう4カ月経っても、誰からも何も言われない。自分では手応えあるんですけど、まだ誰にも言われてないんで、気づかれないままマッチョになっていきたいです」

——新TVCMをご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

広瀬さん 「マックに春のフラッペがやって来ました！ マクドナルドに期間限定の春のフラッペ、2つの新商品が登場します」

塙さん 「あずきがトッピングされた『あずきみるくフラッペ』と」

土屋さん 「宇治抹茶を使用した『宇治抹茶フラッペ』」

広瀬さん 「そして春らしい『マカロン ゆず』も登場です。春は短し！ 迷うな私！

皆さんもマクドナルドのお店で『なにこれ春きたじゃん』をぜひ感じてください！」

◆Xキャンペーン

① リプライで当たる！「#マックに春の新作フラッペがやってくる」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年3月14日（木）07:30～23:59
2024年3月15日（金）07:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックに春の新作フラッペがやってくる」のハッシュタグが付いた投稿（合計2投稿）に「#マックに春の新作フラッペがやってくる」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で2日合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



② リプライで当たる！「#マック春の新作フラッペ始まる」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年3月21日（木）08:00～23:59
2024年3月22日（金）08:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マック春の新作フラッペ始まる」のハッシュタグが付いた投稿（合計2投稿）に「#マック春の新作フラッペ始まる」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で2日合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



③ リプライで当たる！「#金曜日はマックでフラッペフライデー」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年3月29日（金）11:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#金曜日はマックでフラッペフライデー」のハッシュタグが付いた投稿に「#金曜日はマックでフラッペフライデー」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆Xキャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/spring-series/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。

貸出しをご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局（電通PRコンサルティング内）

担当：木村（TV担当）、大槻（新聞・雑誌・WEB担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>