



SHIBUYA109キャンペーン開催のお知らせ

**SHIBUYA109が映画『ゴーストバスターズ／フロースン・サマー』の
公開を記念したコラボレーションを実施！**

『ゴーストバスターズ／フロースン・サマー ×SHIBUYA109キャンペーン』

2024年3月29日（金）～4月11日（木）

**ここでしか食べられないオリジナルメニューを販売！コラボフォトスポットが館内に登場！
豪華プレゼントがもらえる渋谷回遊型スタンプラリーイベントを開催！**

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川あゆみ）は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」にて、2024年3月29日（金）～4月11日（木）の期間、『ゴーストバスターズ／フロースン・サマー×SHIBUYA109キャンペーン』を開催いたします。

本キャンペーンは、全世界で社会現象を巻き起こし、熱狂的なファンを持つ伝説的映画『ゴーストバスターズ』シリーズからの待望の最新作『ゴーストバスターズ／フロースン・サマー』の公開を記念したコラボレーション企画となります。



期間中は、本キャンペーンの大型ビジュアル（通称：懸垂幕）がSHIBUYA109渋谷店の外観に掲出され、地下2階フードフロア「MOG MOG STAND」内対象店舗や、Beans Garage Coffee（8階）では、劇中に登場するキャラクター「ミニマシュマロマン」や、タイトルになぞらえた“フロースン”をテーマにした、ここでしか食べられないオリジナルメニューを販売いたします。

また、豪華プレゼントがもらえる渋谷回遊型スタンプラリーイベントの開催、コラボフォトスポットの登場、ポップアップストアのオープンやBGMジャックなど、映画『ゴーストバスターズ／フロースン・サマー』をさらに楽しめるさまざまな取り組みを行います。

キャンペーンの詳細は次頁以降をご参照ください。

『ゴーストバスターズ／フロースン・サマー× SHIBUYA109キャンペーン』

- ① 『ゴーストバスターズ／フロースン・サマー』
限定オリジナルメニューを販売！
コラボフォトスポットが登場！
- ② 豪華プレゼントがもらえる
渋谷回遊型デジタルスタンプラリーイベントを開催！
- ③ SHIBUYA109渋谷店限定ステッカー等がもらえる
プレゼントキャンペーンを実施！
- ④ ポップアップストアが期間限定オープン！
館内BGMを劇中歌がジャック！

『ゴーストバスターズ／フローズン・サマー× SHIBUYA109キャンペーン』概要

開催期間	2024年3月29日（金）～4月11日（木）
場所	SHIBUYA109渋谷店 東京都渋谷区道玄坂2-29-1
内容	1.限定オリジナルコラボメニューの販売、コラボフォトスポットの登場 2.渋谷回遊型デジタルスタンプラリーイベント 3.プレゼントキャンペーン 4.『ゴーストバスターズ POPUPショップ』オープン、BGMジャック
特設ページ	https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=329115

1 限定オリジナルメニューの販売、コラボフォトスポットの登場

地下2階フードフロア「MOG MOG STAND」内対象店舗と、8階Beans Garage Coffeeにて、劇中に登場するキャラクター「ミニマシュマロマン」や、タイトルになぞらえた“フローズン”や映画の世界観を取り入れたここでしか食べられないオリジナルメニューを販売いたします。また、限定コラボメニューをひとつご購入ごとに、ノベルティとしてスペシャルステッカー（コラボメニュー用デザイン・全1種）を1枚プレゼントいたします。

さらに、地下2階飲食スペースには「ゴースト」たちに“フローズン”された渋谷の街が描かれたコラボフォトスポットが登場するほか、8階「Beans Garage Coffee」店内も『ゴーストバスターズ／フローズン・サマー』の特別装飾が施されます。

ここにしかない、ゴーストバスターズの世界観を存分に味わえる空間を、ぜひお楽しみください。

限定コラボメニュー

実施期間：3月29日（金）～4月11日（木）

※IMADA KITCHENのみ4月1日（月）～

対象店舗：地下2階

「MOG MOG STAND」内
IMADA KITCHEN／OVER MACARON／
Strawberry Fetish／ViTO／Waffle Khan

8階

Beans Garage Coffee



ノベルティステッカーイメージ

※商品およびスペシャルステッカー（コラボメニュー用デザイン）はなくなり次第終了となります。

※スペシャルステッカー（コラボメニュー用デザイン）が配布終了となった場合は、プレゼントキャンペーン用デザインのオリジナルステッカー（全3種・ランダム）を、対象メニューをひとつご購入ごとに1枚お渡しします。

《コラボメニューイメージ》 ※価格は全て税込表記



IMADA KITCHEN
いちごマシュマロソフト 650円

「マシュマロマン」をイメージしたマシュマロと、甘酸っぱいいちごをトッピングした北海道ミルクソフト。
※写真はイメージです



OVER MACARON
ゴーストクワッフル 600円

「ゴースト」のマカロンが可愛いクワッフル。ブルーシロップが鮮やかな生クリームは、NYの街に降った雪をイメージ。



OVER MACARON
フローズン・サマーヨーグルトドリンク 750円

涼しげなブルーの“フローズン”ドリンク。ヨーグルト味のドリンクと生クリームが優しくマッチ。



Strawberry Fetish
いちごマシュマロあめ 770円

ジューシーないちごとふわふわマシュマロに、パリパリの飴の食感が楽しいいちごあめ。練乳とライトブルーのざらめをトッピング。



ViTO
フローズン・サマー
シーソルト BELATO 770円

夏を感じさせるシーソルトのジェラートに、ブルーのソースはちょっと意外な柑橘フレーバー！見た目も爽やかな飲むジェラート“BELATO”。



Waffle Khan
いちごマシュマロワッフル 1,080円
ハーフサイズ 700円

たっぷりのいちごと生クリームにマシュマロとチョコレートソースが相性バッチリ！ボリューム感◎で大満足の一品。
※イメージはフルサイズ



Beans Garage Coffee
PPバスターズサンドwith
スライマーソーダセット 1,200円

ブラックのパン生地と赤いペパロニで「ゴーストバスターズ」のアイコンをイメージした、NYスタイルのサンドイッチ。「スライマー」カラーのメロンソーダがついたスペシャルセット。



Beans Garage Coffee
サマーチョコミントドリンク 780円

さわやかなチョコミントのドリンクに甘いチョコソースのハーモニー。たっぷり乗ったマシュマロが写真映えも◎

2 渋谷回遊型デジタルスタンプラリーイベント

SHIBUYA109渋谷店を含む渋谷の4つの商業施設で、スマートフォンを使用したデジタルスタンプラリーイベントを開催いたします。

各施設に設置されたマーカを読み込み、「ゴースト」を4体集め、SHIBUYA109渋谷店8階Beans Garage Coffeeにて達成画面をご提示いただくと、先着で非売品グッズをプレゼントいたします。

※参加方法などの詳細は特設ページをご確認ください。

※景品はランダムでのお渡しとなります。

※景品はなくなり次第終了となります。

実施期間：3月29日（金）～4月11日（木）

対象施設：SHIBUYA109渋谷店
MAGNET by SHIBUYA109
渋谷スクランブルスクエア
渋谷マークシティ

特設ページ：<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=329118>

《景品イメージ（一部）》



キーチェーン



ステッカー



ナップザック



ペンケース



ライト



3 プレゼントキャンペーン

①オリジナルステッカープレゼント

地下2階の対象店舗または8階Beans Garage Coffeeにて、1会計500円（税込）お買い上げごとに、オリジナルステッカー（プレゼントキャンペーン用デザイン・全3種・ランダム）をプレゼントいたします。

配布期間：3月29日（金）～4月11日（木）

対象店舗：地下2階

IMADA KITCHEN／OVER MACARON／
PLAZA／Strawberry Fetish／ViTO／Waffle Khan

8階

Beans Garage Coffee

※なくなり次第終了。※1会計最大3枚までのお渡しとなります。

※コラボメニューは配布対象外となります。



ノベルティステッカーイメージ

②オリジナルグッズプレゼント (X)

SHIBUYA109公式Xをフォロー & 該当ポストをリポストしてご応募いただけるプレゼント企画。
抽選で35名様に、『ゴーストバスターズ/フローズン・サマー』非売品グッズをプレゼントいたします。

賞品：オリジナルTシャツ 5名様
マグカップ 10名様
ウォーターボトル 20名様

応募期間：3月29日（金）～4月11日（木）

応募方法：①SHIBUYA109公式Xをフォロー
②該当ポストをリポスト

SHIBUYA109公式Xアカウント：@SHIBUYA109NET

※応募詳細はアカウントの該当ポストをご覧ください



賞品イメージ（一部）

4 『ゴーストバスターズ POPUPショップ』オープン、BGMジャック

①ポップアップストア

本キャンペーンの開催を記念したポップアップストア『ゴーストバスターズ POPUPショップ』が8階Beans Garage Coffee内にオープンし、『ゴーストバスターズ/フローズン・サマー』映画公開を記念したオリジナル商品等を販売いたします。

ストア名：『ゴーストバスターズ POPUPショップ』

オープン期間：3月29日（金）～4月11日（木）

場所：8階Beans Garage Coffee内

②BGMジャック

期間中の館内BGMを『ゴーストバスターズ/フローズン・サマー』がジャックいたします。
映画主題歌やサウンドトラックを、お買い物やお食事をしながら、ぜひお楽しみください。

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

“夏が凍る”！？奪われた夏を取り戻せ！前代未聞の超極寒ゴーストバスターズ！

『ゴーストバスターズ/フローズン・サマー』

3月29日（金）全国ロードショー

『ゴーストバスターズ』シリーズ誕生から40周年。

本作の舞台は、太陽が降り注ぐ真夏のニューヨーク。

猛暑のビーチで老若男女が海水浴を楽しむ中、海の向こう側から突如として巨大な氷柱が大量出現！悲鳴を上げながら逃げ惑う人々をよそにその勢いはとどまらず、一瞬にしてニューヨークの街は氷河期さながらの氷の世界に—。

日々、ゴーストバスターズとしてニューヨークの人々をゴーストから守っているスベングラ家、その元凶が全てを一瞬で凍らせる<史上最強ゴースト>であることを突き止めるが…。

果たしてゴーストバスターズは前代未聞のパワーを持つゴーストによって奪われた夏を取り戻すことができるのか——！？

今、凍結必至のゴースト退治<バスター>が始まる！

OFFICIAL SITE : <https://www.ghostbusters.jp>

X : @Ghostbusters_JP

