



## 髪を知り尽くしたプロの意見を盛り込んだヘアトリートメント3種 日本を代表するヘアサロン「AFLOAT」と共同開発した新ブランド 『AFLOATinB(アフロートインビー)』から発売

株式会社ドン・キホーテは、日本を代表するヘアサロン「AFLOAT」と共同開発したヘアケア品新ブランド『AFLOATinB(アフロートインビー)』よりヘアミスト/ヘアミルク/ヘアオイルの3種を、全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)において、2024年4月17日(水)より順次販売を開始します。



若者のおしゃれ以外に、昨今では髪色規定を自由化する企業が増えたことでブリーチを併用した華やかな髪色のヘアスタイルを幅広い世代の方々が楽しむようになってきました。一方で、髪のダメージを気にする方も増え、ヘアケア用品の需要は増加傾向となっています。

この度 AFLOAT と真のサロンクオリティ品を求めてヘアケア商品を共同開発する中で、実際に髪のダメージが大きいモデルを起用しスタイリストと商品の体験会を実施。試行錯誤を繰り返した末に、髪を知り尽くしたプロの意見を盛り込んだヘアミスト/ヘアミルク/ヘアオイルの3種類が完成しました。髪のダメージ度合や求める仕上がりに合わせて使い分けやすいラインナップで、ダメージケアをしながら理想のスタイルに近づける洗い流さないヘアトリートメントです。

## ■AFLOATとは

東京、名古屋などから流行を発信し続ける美容室。代表の宮村浩気氏は日本が世界に誇るすぐれた美容師や美容室を表彰する「KAMI CHARISMA award TOKYO」で5年連続三つ星を受賞する等功績があり、カリスマ美容師として著名。



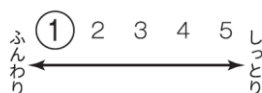
## ■AFLOATinBとは

AFLOATとドン・キホーテが共同開発したヘアケア品の新ブランド。“B”には Beauty、Bright、Bloom など様々な意味が込められており、多くの人に喜ばれ、多くの価値を生み出したいという想いを込めました。

## ■商品概要



ふんわり・しなやかミスト  
仕上がりイメージ



「髪の状態」別のお勧め度

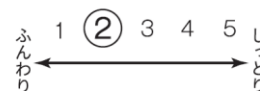
	ロー ダメージ	ミドル ダメージ	ハイ ダメージ
細い毛	◎	◎	
普通毛	◎	○	
太い毛	○		

## 【アフロート inB ヘアミスト No.1】 100ml

乾いた髪やタオルドライした髪に、5～10cmほど離してスプレーし、毛先中心になじませて使用。  
厳選された美容成分ミストが髪の内部まで潤いを与えてサラサラでつややかな仕上がりに。



やわらか・さらさらミルク  
仕上がりイメージ



「髪の状態」別のお勧め度

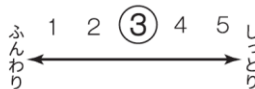
	ロー ダメージ	ミドル ダメージ	ハイ ダメージ
細い毛			
普通毛		○	◎
太い毛	○	◎	◎

## 【アフロート inB ヘアミルク No.2】 100g

タオルドライ後、適量を手のひらにのばし、毛先中心に全体になじませた後、乾かして仕上げます。  
やわらかで伸びのあるミルクの高い保湿力でまとまりのあるしなやかな髪に。



しっとり・まとまりオイル  
仕上がりイメージ



「髪の状態」別のお勧め度

	ロー ダメージ	ミドル ダメージ	ハイ ダメージ
細い毛			◎
普通毛		◎	○
太い毛	◎	○	

## 【アフロート inB ヘアオイル No.3】 100g

適量を手のひらにのばし、ウェット状態の髪になじませて使用。  
こだわりの成分を処方したオイルでつややかでなめらかなスタイルを実現。スタイルの仕上げのほか、ヘアミルクをなじませドライヤーした後にダメージの多い毛先だけ追加で使用する同時使用も可能。

アフロート公式サイト価格各 3,520 円(税込)から3割引の各 2,464 円(税込)で販売します。

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP <https://www.donki.com> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。